



→ Lindorff Match AS
Postboks 1375 Vika
0114 OSLO

Vår ref.:
0900404-3 - 412.9

Vår dato:
17.2.2009

Deres ref.:

Deres dato:
21.1.2009

Saksbehandler:
Anders Martin Pilgaard

www.npt.no

Leveranse av informasjon til markeds- og meningsmåling

Det vises til brev 21. januar 2009 hvor Lindorff Match AS (Lindorff) ber Post- og teletilsynet (PT) om en vurdering av en tjeneste som etterspørres av aktører innen markeds- og meningsmåling.

Spørsmålet er om nummeropplysningsvirksomheter innenfor rammene av ekomloven § 7-4 og ekomforskriften § 6-3 kan utlevere nummeropplysningsinformasjon basert på uttrekk uten at dette knytter seg til identifiserte personer, f. eks. basert på personer innenfor et bestemt geografisk område eller tilfeldig uttrekk.

PT har vurdert spørsmålet. Ekomforskriften § 6-3 tredje ledd setter begrensninger for hvilke tjenester som nummeropplysningsvirksomhet kan tilby med utgangspunkt i den informasjon som innhentes fra tilbydere av offentlig telefontjeneste. Forskriften fastlegger at ;
"Nummeropplysningsvirksomhet omfatter ikke verdiløsende virksomhet i egen eller andres salgs- og markedsføringsøyemed til annen bruk enn nummeropplysning".

Bestemmelsens ordlyd gir ikke klar veiledning for hvilke begrensninger som gjelder. Samferdselsdepartementet (SD) og PT har ved tolkning av bestemmelsen fastlagt nærmere kriterier for hvilke tjenester som kan tilbys innenfor rammene av forskriften.

SD har i brev 12. november 2004 uttalt at plikt til å utlevere informasjon til kostnadsorientert pris er ekomlovgivningens sterkeste og mest inngripende virkemiddel. Dette medfører etter departementets syn at det bør utvises varsomhet med å tolke § 6-3 utvidende til også å omfatte forhold som faller utenfor bestemmelsens formål. PT har i senere tolkningsuttalelser fastlagt kriterier for å skape klarhet i hvilke aktiviteter som er nummeropplysningsvirksomhet i ekomforskriftens forstand. Dokumentene er tilgjengelig på www.npt.no.

Forespørsler om nummeropplysningsinformasjon bør etter vår oppfatning begrenses til informasjon om identifiserte personer og kvalitetssikring/supplering av opplysninger om disse. Unntak fra utgangspunktet om at det ikke kan besvares forespørsler etter andre kriterier kan tenkes dersom det dreier seg om ikke-kommersielle tjenester.

De tjenester Lindorff er forespurt om å tilby, ligger etter vårt syn utenfor den bruk av nummeropplysningsinformasjon som ekomforskriften gir grunnlag for.

Mulighet for å tilby tjenestene Lindorff er forespurt om må eventuelt sikres gjennom avtale med tilbydere av telefoni om slik bruk av opplysningene.

Med hilsen

Kurt Arne Sandvik (e.f.)
seksjonssjef

Anders Martin Pilgaard
seniorrådgiver