

Samarbeidsavtale mellom Nasjonal kommunikasjonsmyndighet og Forbrukertilsynet

1. Bakgrunn og formål

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet og Forbrukertilsynet har tilgrensende ansvarsområder knyttet til forbrukerspørsmål, og har gjensidig nytte av hverandres kompetanse og samarbeid i slike saker.

Formålet med avtalen er å sikre effektiv ressursutnyttelse og å ivareta forbrukerrettigheter gjennom god informasjonsutveksling og hensiktsmessig håndtering av saker på områder med tilgrensende ansvar og hjemmelsgrunnlag. Samarbeidet skal sikre brukere en god og profesjonell håndtering av saker uavhengig av hvilken etat de henvender seg til.

2. Kort om avtalepartene

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) er statens myndighet for elektroniske kommunikasjonstjenester og posttjenester og er underlagt Samferdselsdepartementet. Nkom fører tilsyn etter post- og ekomregelverkene og skal bidra til at brukerne i hele landet får tilgang til gode, rimelige og fremtidsrettede post- og ekomtjenester. Regelverkene gir enkelte rettigheter til sluttbrukere og dermed forbrukere. Nkom har også forbrukernetsteder slik som Nettvett.no og Nettfart.no.

Forbrukertilsynet (FT) er en offentlig myndighet som, ut ifra hensynet til forbrukere, skal føre tilsyn med at de næringsdrivendes markedsføring og standard kontraktvilkår er i samsvar med markedsføringsloven. Markedsføringsloven er bransjenøytral og ivaretar dermed også forbrukerne i ekomarkedene. Ved vurderingen av om markedsføring er ulovlig eller om avtalevilkår er urimelige, vil bestemmelsene i ekomregelverket som er satt til beskyttelse av forbrukere være relevante å se hen til.

3. Samarbeidets innhold

Kommunikasjon og informasjon

Avtalepartene bør så tidlig som mulig orientere den andre etaten om saker som har grenseflater mot begge etaters ansvarsområder og vurdere om det er behov for felles oppfølging.

Avtalepartene bør koordinere informasjon og uttalelser til offentligheten i saker hvor dette er relevant.

Bistand og samarbeidsprosjekter

Avtalepartene bør yte hverandre bistand og dele faglig kompetanse på områder hvor det er relevant.

På områder hvor det er hensiktsmessig, ut ifra formålet med avtalen, bør det etableres samarbeidsprosjekter eller rutiner mellom avtalepartene.

Avtaler om rutiner og samarbeid på spesifikke områder kan tas inn som vedlegg til denne avtalen. Avtalen har per 22. mars 2018 ett – 1 – vedlegg.

Kontaktmøter og kontaktperson

Det avholdes minst ett kontaktmøte per år mellom den øverste ledelsen av de to etatene. Etatene har annenhver gang ansvar for organisering og gjennomføring av slike møter.

Avtalepartene utpeker en fast kontaktperson fra hver etat og holder den annen part orientert ved endring av kontaktperson.

4. Endringer og revisjon

Samarbeidsavtalen skal oppdateres og revideres ved behov. Behovet for oppdatering og revidering av avtalen bør være tema på minst ett kontaktmøte per år.

Dato: 22. mars 2018

For Nasjonal kommunikasjonsmyndighet

For Forbrukertilsynet

Elisabeth Aarsæther

Elisabeth Aarsæther
direktør

Elisabeth Lier Haugseth

Elisabeth Lier Haugseth
direktør

Vedlegg: Rutiner for samarbeid mellom Forbrukertilsynet og Nasjonal kommunikasjonsmyndighet – ekomloven § 2-4 a