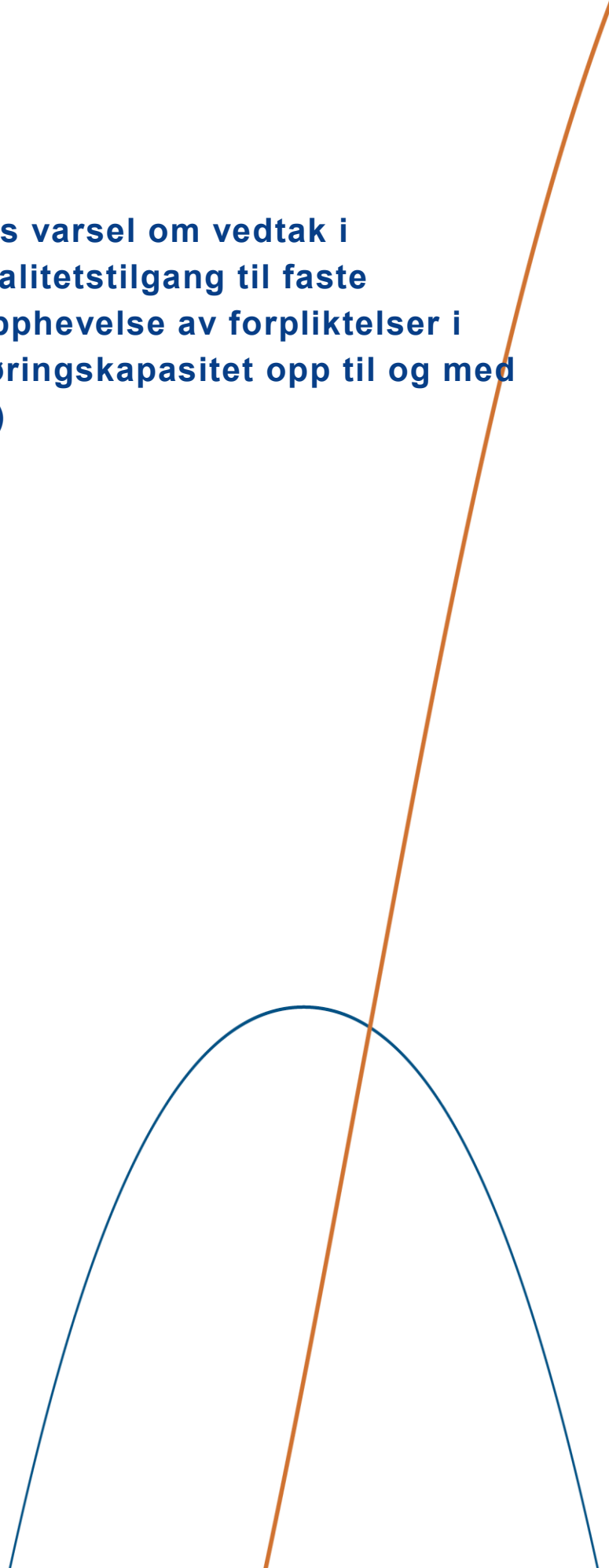


Vedlegg 2

Resultat av høring av Nkoms varsel om vedtak i grossistmarkedet for høykvalitetstilgang til faste aksessnett (Marked 4) og opphevelse av forpliktelser i grossistmarkedet for overføringskapasitet opp til og med 8 Mbit/s (tidligere marked 6)

1. november 2018



Innholdsfortegnelse

1 Innledning.....	3
2 Markedsavgrensningen	3
2.1 Sluttbrukermarkedet for høykvalitets aksessprodukter	3
3 Tre-kriterie-testen for Marked 4	4

1 Innledning

Dette vedlegget oppsummerer høringssvarene til Nasjonal kommunikasjonsmyndighets (Nkoms) varsel om vedtak i grossistmarkedet for høykvalitetstilgang til faste aksessnett (Marked 4) og opphevelse av forpliktelser grossistmarkedet for overføringskapasitet opp til og med 8 Mbit/s (tidligere marked 6). Varselet var på høring i perioden 12. januar 2018 til 12. mars 2018. Nkom har mottatt høringsvar fra Broadnet AS (Broadnet), NextGenTel ASA (NextGenTel) og Telenor Norge AS (Telenor).

Nkom inviterte aktørene til å kommentere de mottatte høringssvarene innen 4. april 2018. Nkom mottok kommentarer til høringssvarene fra Broadnet, Get AS / TDC AS (Get TDC), NextGenTel og Telenor.

Uttalelsene fra de ulike høringsinstansene er oppsummert nedenfor. Nkom gir også uttrykk for sitt syn på de aktuelle kommentarene og hvordan vi har behandlet innspillene. De enkelte høringssvarene er tilgjengelige på Nkoms hjemmeside¹.

2 Markedsavgrensningen

2.1 Sluttbrukermarkedet for høykvalitets aksessprodukter

Vurdering i varsel om vedtak

Nkom har definert et sluttbrukermarked for høykvalitets aksessprodukter som er adskilt fra sluttbrukermarkedet for standardisert bredbåndsaksess. Alle typer kapasitets- og datakommunikasjonsprodukter som tilbys til bedrifter med behov for aksessprodukter med funksjonalitet/kvalitet ut over standard bredbåndsabonnement, omfattes av dette markedet.

Høringskommentarer

Telenor mener tilnærmingen med å avgrense og beskrive to separate sluttbrukermarkeder for henholdsvis standardisert bredbåndsaksess og høykvalitetsaksess er treffende for det norske markedet. I tillegg til VPN-tjenester og kapasitetstjenester mener Telenor en tjeneste som gir kunden en dedikert tilgang til Internett, kan betegnes som en høykvalitetstjeneste når tjenesten har følgende avanserte produktegenskaper:

- Garantert SLS
- Dedikert VLAN på lag 2 med direkte aksess til tilbyders internettnode
- Overvåkning av eget samband
- Cisco-klasse ruter

¹ <https://www.nkom.no/marked/markedsregulering-smp/anbefaling-2016/marked-4>

Telenor oppfatter at Nkoms kategorisering og analyse av hva som er standard fast bredbåndsaksess og hva som er høykvalitetsaksess avviker fra Telenors forståelse av dette når det gjelder dedikert tilgang til Internett. En slik tjeneste bør etter Telenors mening anses som høykvalitetsaksess. Standardiserte bredbåndsaksessprodukter som i hovedsak gir «best effort»-tilgang til Internett, vil etter Telenors mening ikke inngå i sluttbrukermarkedet for høykvalitets aksessprodukter.

Nkoms vurdering

Nkom er enig i at aksessprodukter som gir høykvalitets, dedikert tilgang til Internett inngår i sluttbrukermarkedet for høykvalitets aksessprodukter. Slike produkter leveres gjerne over enkeltstående fiberaksesser som er bygget ut på etterspørsel fra bedrifter med særskilte behov. Nkom har presisert dette i markedsanalysen for Marked 4.

3 Tre-kriterie-testen for Marked 4

Vurdering i varsel om vedtak

Nkom har gjennomført en tre-kriterie-test for å avgjøre om grossistmarkedet for høykvalitetstilgang til faste aksessnett er berettiget for sektorspesifikk forhåndsregulering i Norge. Nkom har funnet at det andre kriteriet ikke er oppfylt, dvs. at markedet beveger seg i retning av bærekraftig konkurranse. Tre-kriterie-testen er dermed ikke oppfylt, og Nkom har varslet at Marked 4 ikke vil bli regulert.

Høringskommentarer

Telenor mener det er riktig å gjennomføre en tre-kriterie-test av Marked 4. Nkoms gjennomgang av de to første kriteriene stemmer godt overens med Telenors opplevelse av konkurransesituasjonen i dette grossistmarkedet. Telenor støtter Nkom konklusjon om at det ikke foreligger noe reguleringsbehov.

Telenor mener likevel at heller ikke første kriterium i tre-kriterie-testen er oppfylt. Telenors konkurrenter har med betydelig suksess gjennom mange år etablert egen fiberinfrastruktur med tanke på å levere høykvalitets aksessprodukter til bedrifter. Broadnet er en slik konkurrent som har etablert betydelig både lokal og nasjonal infrastruktur, og selskapets posisjon i markedet for VPN-produkter viser at de etableringshindre Nkom fortsatt mener å se, i realiteten ikke er til stede.

Broadnet, NextGenTel og Get TDC har ikke kommentarer til Nkoms varsel om å ikke regulere Marked 4 og å oppheve reguleringen i tidligere marked 6.

Nkoms vurdering

Nkom har i vurderingen av første kriterium anerkjent at bl.a. Broadnet og Altibox har etablert omfattende fibernett i store deler av landet og at dette viser at etableringsbarrierene har blitt redusert de siste årene. Samtidig viser analysen at Telenor fortsatt er den eneste tilbyderen i det norske markedet med en landsdekkende, sammenhengende transport- og aksessinfrastruktur. Marked 4 er nasjonalt, og Telenors landsdekkende infrastruktur muliggjør tilbud i hele landet til bedrifter som etterspør høykvalitets aksessløsninger med geografisk spredte lokasjoner. En aktør som Broadnet vil fortsatt være avhengig av å kjøpe aksessamband fra Telenor på mange lokasjoner. Nkom kan ikke se at Telenors argumentasjon inneholder momenter som ikke allerede inngår i Nkoms vurdering av første kriterium, og Nkom opprettholder dermed konklusjonen om at første kriterium i tre-kriterie-testen er oppfylt.