

Vedlegg 1

Berlin 17.-19. april 2018

Telecom World



Laxmi Akkaraju
GSMA

Tommy Skjervold
Samferdselsdepartementet

get | TDC netnordic **KONG U ARTHUR** **SMALLWORLD** altibox

Berlin 17.-19. april 2018

Telecom World

Logg ut
Min side
MENY

- Min side
- Hjem
- Xpress
- Nyheter
- Mobil
- Telecommentar
- Bredbånd
- Bestill abonnement
- Logg ut



Eirik Gundejerde
Lyse

Hanne Tangen Nilsen
Telenor

get | TDC netnordic **KONG U ARTHUR** **SMALLWORLD** altibox



Bredbåndsgeneral i Telenor Arne Quist Christensen tjener kanskje mer i kobbernettet enn han investerer i fiber. Foto: Online.no

#Bredbånd
05.02.2018

Fortsatt milliardoverskudd i kobbernettet

Telenor hadde i 2017 nær 600 millioner mindre i omsetning i kobbernettet enn året før, men likevel er kobbernettet fortsatt særdeles lønnsomt. 1/3 av overskuddet i Telenor Norge kom trolig fortsatt fra kobbernettet.

Av Arne Joramo

Selv om Telenor i 2017 mistet 300 millioner i fasttelefoninntekter, 100 millioner i grossitsinntekter og om lag 163 millioner på grunn av kundetap i xDSL-aksess, er det fullt mulig at Telenor har 2,5 milliarder i resultat i kobbernettet.

Viktig bidrag

De oppgir selv for Telenor Norge en «operating profit» på 6,9 milliarder kroner. Våre beregninger antyder at 2,5 milliarder av dette fortsatt kommer fra kobbernettet.

Telenor oppgir ikke spesifikke tall for kobbernettet å Internett-aksess, men de oppgir kundetallet som var 379 500 xDSL-kunder ved utgangen av året etter å ha mistet 40 000 ADSL-kunder og økt VDSL med 3000. Med andre ord netto kundetap på 37 000 på Internett-aksess i kobbernettet. Telenor oppgi en ARPU på bredbånd 369 kroner. På årsbasis 4 428 kroner. Det betyr 163 millioner kroner i inntektstap i kobbernettet på Internett-aksess. Men hvis vi legger deres snitt-ARPU til grunn spesifikt for kobbernettet, hadde de fortsatt i 2017 en omsetning på bredbåndaksess i kobbernettet

på 1,68 milliarder kroner. Det er fullt mulig at det har avleiret over en milliard på bunnlinja. I tillegg kommer inntektene fra fasttelefoni, wholesale og diverse.

Telenor kobberinntekter

Internett-aksess	1 680 000
Fasttelefoni	1 498 000
Grossistinntekter *)	1 000 000
Totalt kobbernett	4 178 000
80 prosent resultatmargin	3 342 000
50 prosent resultatmargin	2 089 000
60 prosent	2 506 000
EBITDA samme som Telenor Norge 42,9	1 798 000

*) Her har vi anslått at av grossistinntektene er halvparten av totalt 1,4 milliarder i kobbernett. Og i tillegg det de kaller andre fastnettinntekter dels relatert til kobbernett.

Derfor superprofitt på kobber

Velinformerte telefolk vi har snakket med, anslår at Telenor på Internettaksess i kobbernett nå har mellom 60 og 80 prosent resultatmargin. Og det virker i høyeste grad sannsynlig. Investeringene er for lengst avskrevet. Kobberkablene er i hovedsak eldgamle og DSLAM-investeringene ble gjort for om lag 15-20 år siden. Mens Telenor sannsynligvis har 25-30 000 kroner investeringer per nye fiberkunde, har de ingenting i kobbernett. Og de har fortsatt kritisk volum selv om det er færre å dele driftskostnadene på. Mange vil nok mene at de ikke har så høy ARPU som 369 kroner i kobbernett. Til et år si at sist Nkom kom med tall som sammenlignet kobber, fiber og kabel-ARPU lå kobber-ARPU på samme nivå som fiber og kabel betydelig lavere. Og priskonkurransen er ikke voldsom på ADSL og slett ikke på VDSL. En medvirkende årsak til at kobber ligger høyt i ARPU er selvsagt at Telenor har fortsatt mange bedriftskunder der noe de ikke har i kabelnett.

Telenor ligger i drøftinger med Samferdselsdepartementet om leveringsplikten på telefoni i kobbernett. Det koster dem en del der andre bygger fiber og Telenor sitter igjen med et fåtall fasttelefonikunder og mange stolper. Men dimensjonen er liten. det angår ca. 2000 kunder.

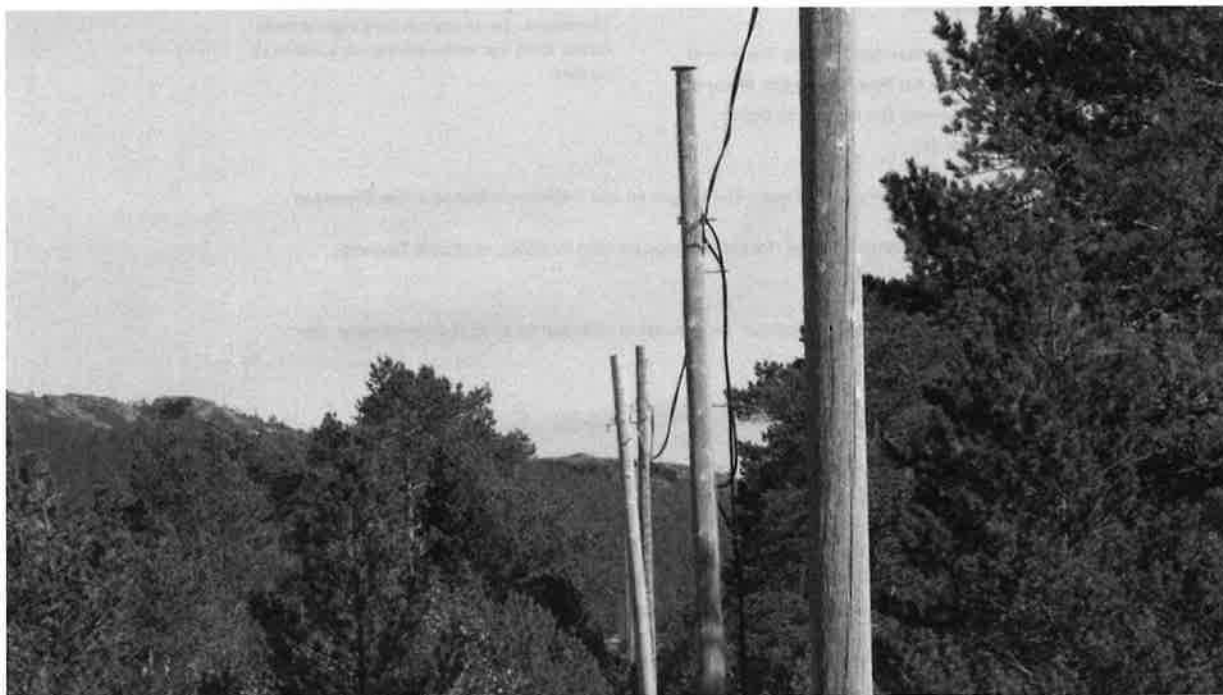
Til orientering: Vi har flere ganger forsøkt å få spesifiserte lønnsomhetstall per nett (kabel, fiber, kobber) fra Telenor, men de oppgir ikke offentlig disse tallene.

Det sier seg selv at på lang sikt ønsker Telenor å kvitte seg med kobbernett. Det er ikke der de kan effektivisere morgensdagens teletjenester. Det er i mobil- og fibernett. Men enn så lenge er det en gylden butikk til tross for kundetap både på fasttelefoni og aksess. Telenor investerte i fjor 4,6 milliarder. Et kakediagram de viste fram ved siste kvartalpresentasjon indikerer at det i 2017 gikk dobbelt så mye til fiberinvesteringer som til mobil. Likevel neppe 2,5 milliarder kroner. Selv med 30 000 kroner i investeringer per ny fiberkunde (39 000) neppe mer enn 1,2 milliarder kroner. Og større enn det var garantert overskuddet i kobbernett.

- [Skriv ut](#)
- [DEL/TIPS EN VENN](#)

Legg inn din kommentar her:

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	
<input type="button" value="Send forespørsel"/>	* Må fylles ut (e-postadressen publiseres ikke)



Også gamle telefonstolper kan bli fjernet når Telenor sanerer "gammel moro" i kobbernettet. (Bilde: Håvard Fossen, Insidetelecom.no)

Kobberbredbånd er dødt for Telenor

– Videreutvikling av kobberbasert bredbånd er mer eller mindre dødt for Telenor, uansett hva mitt ingeniørhjerne måtte si til meg, sier moderniseringsdirektør Arne Q. Christensen.

Håvard Fossen 12. feb. 2018 - 07:52

Kommentarer (0)

Det er Telenors moderniseringsdirektør Arne Q. Christensen som sier dette til Inside Telecom. Selskapet er i gang med å kvitte seg med gammel, kobberorientert elektronikk og gamle telefonledninger over hele landet. Det sparer penger, mye penger, selv om Christensen ikke vil gi oss noen konkret sum.

– Kostnadene ved det gamle kobbernettet er i hovedsak knyttet til kraft, arealbruk, kundefølgning og IT, sier Christensen.

– Tidsvinduet for Gfast er passert

Han sier Telenor så et tidsvindu der nye teknologier som G-fast og vektorisering ville kunne bidra med bredbånd med høy hastighet til store deler av Norges befolkning. Men dette vinduet er i ferd med å lukke seg.

– Både vi og konkurrentene har markedsført fiber så godt at folk ønsker seg bare fiber. Og det er ikke bare ADSL via telefonledningene som velges bort, vi mister 15 prosent av disse



kundene hvert år. Der det er tilbud om fiber, taper også bredbånd via koaksialkablene, altså kabel-TV, sier Christensen.

Han konstaterer at selv om det er teknisk mulig å få masse bredbånd ut av kobberkablene, hjelper det lite når kundene har en forkjærlighet for fiber.



Moderniseringsdirektør i Telenor Norge, Arne Q. Christensen, sier at selv om hans ingeniørhjerne banker for G-fast, nytter ikke det når kundene vil ha fiber.

Gammel moro fases ut

Telenors norgessjef Berit Svendsen sier til Inside Telecom at selskapet veldig mange steder har flere teknologier: Mobilnett, kobbernett, koaksnett og fibernet. Det er deler av denne infrastrukturen som nå fases ut.

– Det er mye gammel moro som det må ryddes opp i. Det bygges en mer moderne nettstruktur, sier Svendsen.

Det hun sikter til, er nettverk nært kundene bygd i forbindelse med utrulling av ADSL, altså ikke Telenors transportnett.

– Vi har mange gamle stolper og gammel infrastruktur. Dette er det et potensial for å utnytte mer effektivt, sier Svendsen.

Veldig få kunder ved mange sentraler

Christensen forteller at Telenor har 500 sentraler med mindre enn ti kunder tilknyttet. Totalt er det under 20 kunder ved 25 prosent av sentralene.

– Kan vi fjerne utstyret i disse sentralene, sparer vi mye driftskostnader. På tusen av sentralene er det i snitt rundt ti kunder på fasttelefoni. Altså er det bare 10.000 kunder som berøres om vi fjerner kobberteknologi ved 25 prosent av sentralene. Dette er rundt 2-2,5 prosent av kundemassen vår, sier Christensen.

Han understreker at det ikke er snakk om å fjerne tilbudet om ADSL eller fasttelefoni uten å komme med en erstatning. Det er der fiber eller mobilnett fra Telenor kan gi fullverdige tjenester, at det er aktuelt å fjerne gammelt utstyr.

Også stolper kan bli fjernet

– Litt på grunn av leveringsplikten har vi vært forsiktige med å fjerne kobberutstyret når vi har fått fram fiber i et område. Om vi tilbyr fiber og mobiltelefoni i et område, skal vi nå bli flinkere til å slå av og fjerne utstyret i kobbernettet, sier Christensen, som understreker at der Telenor ikke har fiber, vil koaksialkabler og kobbernett fortsatt bli vedlikeholdt.

– Vi vil selvfølgelig forholde oss til vår varslingsplikt overfor andre brukere av kobbernettet. Denne kan være opptil tre år. Det er også viktig å ha en god dialog med kommuner i områdene som blir berørt, sier han.

Heretter vil ikke Telenor bruke mye penger på ny teknologi i kobbernettet, men dette stiller seg litt annerledes i koaksialnettet.

Saneringen av gammelt nettverk vil skje i flere steg. Når fiber og mobilnett er på plass og alternative tilbud er levert kundene, vil det være mulig å slå av strømmen på, og koble ned, kobberutstyret.

Seinere vil også selve kablene fjernes, og deretter er det selve stolpene som tas ned – noen steder. Enkelte steder vil stolpene være en ressurs, eksempelvis for å henge opp fiberkabler.

[Les mer: Telenor får tre måneders frist](#)

[Les mer: Slipper til andre i Telenors kobbernett](#)