

Hørings svar Sak 1804194 – Saga Mobil AS

Sammendrag

Nkom har i sitt varsel om vedtak om utpeking av tilbyder med sterk markedsstilling og pålegg om særskilte forpliktelser i markedet for tilgang til og samtaleoriginering i offentlige mobilkommunikasjonsnett, kommet med mange gode forslag til forbedringer av reguleringen - Nkom skal ha honnør for å ha tenkt nytt på flere områder.

Introduksjon av bulkkjøp av data/tale/sms/mms er et spennende tilskudd. Videre vil det å få tilgang til nye tjenester og teknologi på samme tid og til samme vilkår som Telenors egen sluttbrukervirksomhet - også på pilotstadiet - bidra positivt til innovasjon og produktutvikling. Det er vårt syn at man bør senke størrelsen på modellert aktør ytterligere i forhold til de 3% som er foreslått. Det er også grunn til å utfordre at marginskivistesten for Tjenesteleverandører kun skal være marginalt positiv på produktnivå. Det betyr i praksis at all salgsinntekt mot kundene forsvinner som varekost. Alle kostnader med salg og drift belaster regnskapet negativt. Det hadde vært rasjonelt fornuftig å endre til full marginskivistest også for Tjenesteleverandører, da forskjellen mellom tilgangsformene er betydelig mindre enn før.

Bruttomargin for Tjenesteleverandører (punkt 391 i varsel om vedtak)

Nkom viser i forslag til vedtak til at forskjellen i investeringsbehov gjør at MVNOer skal vurderes etter full marginskivistest, mens Tjenesteleverandører kun skal kunne kreve positiv bruttomargin pr produkt. Dersom Telenor består bruttomarginskivistesten med minste margin, vil Tjenesteleverandørene ikke ha noen margin igjen til å dekke alle kostnader med å skaffe nye kunder, eller drift av eksisterende kunder. Til tross for at den modellerte aktøren i forslaget til vedtak er redusert fra 5% markedsandel til 3% markedsandel, noe som isolert sett er positivt, så kreves det betydelige salgs- og markedsressurser for nå opp til 3% markedsandel. Saga Mobil mener at denne markedsandelen må settes enda lavere.

Tjenesteleverandørene har også kostnader forbundet med drift av kundene som systemvedlikehold, fakturering og kundeservice. Etter vår mening er det derfor svært vanskelig å forsvare normal forretningsmessig drift med mindre enn 15-20% bruttomargin. Saga Mobil kan derfor ikke se at det er formålstjenlig å kreve at bruttomargin kun skal være marginalt positiv. Videre mener vi at det fortsatt i marginskivistestens oppbygning, legges for stor vekt på å skue tilbake på historiske priser, noe som i liten grad reflekterer dagens konkurransesituasjon.

Bulkkjøp av data/tale/sms/mms (pkt 274-281 samt pkt 15 i varsel om vedtak)

I forslaget til vedtak lanseres krav til Telenor om å tilby bulksalg av data/tale/sms/mms. Saga Mobil er positive til introduksjon av bulkkjøp. Vi er også enige i at dette vil føre til at eksterne tilgangskjøpere vil så ovenfor en prisstruktur som er mer lik den Telenors egen sluttbrukervirksomhet står ovenfor. Dette vil gi flere frihetsgrader i produktutviklingen, noe som igjen vil gi mer innovasjon og bedre produkter til kundene. En overgang til bulkkjøp vil være forbundet med usikkerhet, spesielt for mindre aktører, og det vil være også være krevende å følge opp marginskivistesting pr produkt kun på bulkkjøp. Det er derfor vårt syn at bulkkjøp må være et supplement til dagens prismodell, og ikke en erstatning.

Videre er det vår oppfatning at en i dagens modell må revurdere hvordan prisstrukturen er bygd opp. Ekstremt høye innkjøpskostnader pr kunde for de første 200 MB kan bidra til selvdisciplin hos

tjenesteleverandører slik at vi unngår dumping av prisene. Vår opplevelse er dog at netteier selv utnytter dette til å dumpe sine priser i visse kundecase. Det som synes åpenbart er at dagens prismodell ikke er basert på reelle produksjonskostnader hos netteier. Videre vil vi også peke på at samtaler har en innkjøpspris som ligger ekstremt mye høyere enn produksjonskostnad pluss et rimelig påslag. Vi mener derfor at virkemidlene i pkt 15 i vedtaket må følges opp strengere fra Nkom sin side, og da med særlig vekt på pris- og regnskapsregulering.