



➔ Telenor Norge AS
Snarøyveien 30
1331 FORNEBU

Vår ref.:
0902010-92 - 411.7

Vår dato:
07.06.2011

Deres ref.:
TnR-2010-069

Deres dato:
29.4.2011

Saksbehandler:
sto

www.npt.no

Regnskapsmessig skille i marked 15 for fjerde kvartal 2010

Post- og teletilsynet (PT) viser til Telenors rapportering av regnskapsmessig skille for marked 15 for fjerde kvartal 2010 datert 1. april 2011, oversendelse av revisors erklæring 14. april 2011 samt PTs brev til Telenor 15. april 2011 og Telenors svarbrev av 29. april 2011.

Plikten til rapportering av regnskapsmessig skille skal gi grunnlag for å kontrollere om Telenor overholder forbudet mot prisdiskriminering mellom egen virksomhet og kjøpere av MVNO-tilgang og nasjonal gjesting.

Telenor har i tråd med PTs vedtak 5. august 2010 og 29. oktober 2010 rapportert regnskapsmessig skille for nasjonal gjesting og MVNO-tilgang med separate regnskapsoppstillinger for henholdsvis tale/sms og data. For nasjonal gjesting viser rapporten positivt resultat både for tale/sms og data. For MVNO-tilgang viser rapporten positivt resultat for data, mens resultatet for tale/sms er negativt.

Telenor konkluderer med at rapporteringen viser at Telenors sluttbrukervirksomhet samlet sett ville hatt et positivt resultat hvis denne var skilt ut som en egen enhet og hadde stått overfor samme tilgangspriser som kjøpere av henholdsvis MVNO- eller nasjonal gjesting-tilgang hos Telenor.

PT anser at resultatene i regnskapsoppstillingene for nasjonal gjesting isolert sett gir grunnlag for å konkludere med at kravet som påligger Telenor om ikke å diskriminere mellom intern virksomhet og kjøpere av nasjonal gjesting, for den aktuelle perioden, er overholdt.

Med hensyn til MVNO-tilgang registrerer PT at resultatoppstillingen for tale/sms og data samlet sett viser positivt resultat, selv om resultatet for tale/sms isolert sett er negativt. I vedtaket 5. august (punkt 230) oppgir PT at kravet til ikke-diskriminering som et minimum innebærer at sluttbrukervirksomheten kan vise et positivt resultat. Av vedtaket 29. oktober fremgår det videre at det for hver regnskapsoppstilling skal rapporteres separat for tale/SMS og data "slik at Telenor kan dokumentere at prisene for hver regnskapsoppstilling er i tråd med kravet til ikke-diskriminering på pris".

På bakgrunn av at resultatet for tale/sms er negativt mener PT at denne delen av Telenors rapportering ikke er tilfredsstillende dokumentasjon av etterlevelse av kravet til ikke-diskriminering.

Etter PTs oppfatning gir rapporteringen isolert sett imidlertid ikke grunnlag for å konkludere med at Telenor ikke har overholdt forbudet mot prisdiskriminering på tale og sms overfor kjøpere av MVNO-tilgang.

På bakgrunn av vurderingene over finner PT at regnskapsoppstillingene i Telenors rapportering isolert sett ikke gir grunnlag for å konkludere med at Telenor ikke har etterlevd kravet til ikke-diskriminering i perioden for rapporteringen.

Som det fremgår av PTs vedtak 5. august 2010 vil PT imidlertid også kunne bruke andre økonomiske analyser, herunder prisklemmetester på et mindre aggregert nivå, ved vurderingen av om Telenor etterlever forbudet mot prisdiskriminering, jf. også SDs vedtak 6. april 2011. PT anser at det kan være særlig grunn til å vurdere om det foreligger prisdiskriminering knyttet til tale/sms for MVNO-tilgang. PT presiserer på denne bakgrunn at tilsynets vurderinger i dette brevet ikke er til hinder for at tilsynet basert på andre økonomiske analyser, samt Telenors rapportering 1. juli 2011 med oppdaterte fordelingsnøkler, vil kunne komme til en annen konklusjon med hensyn til etterlevelse av den aktuelle plikten.

Med hilsen

Torstein Olsen (e.f.)
avdelingsdirektør

Lilly Beathe Bekkevold
seksjonssjef

Post- og teletilsynet
Postboks 93

4791 Lillesand

Vår dato
29.04.2011

Deres dato
15.04.2011

Vår saksbehandler
Torbjørn Hauger

Vår referanse
TnR-2010-069

Deres referanse
0902010-86-411.7

RAPPORTERING AV REGNSKAPSMESSIG SKILLE FOR 4. KVARTAL 2010 I MARKED 15

Vi viser til Post- og teletilsynets (PT) brev av 15. april 2011 hvor PT ber om utfyllende informasjon til Telenors rapportering. Telenor besvarer hvert av PTs spørsmål i punktene nedenfor.

Nærværende brev inneholder forretningshemmeligheter og det anmodes om at brevet i sin helhet unntas fra offentlighet og partsinnsyn, jf. offl. §5a, jf. fvl. §§ 13 og 19.

- *Vi ber om at "Etablerings- og abonnementsinntekter" i tabellen øverst på side 2 splittes ytterligere, slik at etablerings- og abonnementsinntektene oppgis hver for seg.*

Etablerings- og abonnementsinntekter er splittet i tabellen under. Årsaken til at etableringsinntektene er [redacted] for tale skyldes periodisering av disse inntektene over kundens levetid. Med varierende salgsvolum kan disse inntektene bli [redacted] i en periode.

tall i mkr	Tale	SMS
Etableringsinntekter	[redacted]	[redacted]
Abonnementsinntekter	[redacted]	[redacted]
Sum	[redacted]	[redacted]

- *I tabellene som spesifiserer kostnader til nettoperatør (på side 3 og 4) er kostnadene fordelt på tale, SMS og data, og videre på on-net og off-net-trafikk for tale og SMS. PT legger til grunn at posten omfatter både tilgang til originering som termineres i andre nett enn kjøperens eget, og tilgang for innkommende trafikk til kjøperens nett fra andre enn kjøperens egne sluttbrukere (tilgang til terminering). Vi ber om at tallene for off-net-trafikk for tale og SMS oppgis separat for disse postene. For tale ber vi også om, at off-net-trafikken fordeles på trafikk fra fastnett og trafikk fra andre mobiloperatører.*

Telenor kan bekrefte at off-net-trafikken inkluderer både trafikk som origineres hos egne sluttbrukere og termineres i andre nett, og terminert trafikk som origineres i andre nett. Fordelingen mellom disse trafikkstrømmene fremgår av nedenstående tabell.

tall i 1000	Tale	SMS
Off-net originert i Telenors nett	[REDACTED]	[REDACTED]
Off-net originert i andre mobilnett	[REDACTED]	[REDACTED]
Off-net originert i fastnett	[REDACTED]	[REDACTED]
Sum	[REDACTED]	[REDACTED]

Når det gjelder fordelingen av trafikk fra fastnett og fra andre mobiloperatører har Telenor begrenset informasjon om denne fordelingen. Flere mobilaktører har både et fastnett og et mobilnett (MVNO-avtale), og terminert trafikk fra disse aktørene vil bestå av trafikk fra både fastnett og mobilnettet til disse aktørene. Vi har ikke mulighet gjennom våre systemer til å avdekke om den terminerte trafikken origineres i fastnett eller mobilnettet til disse aktørene, og all trafikk fra eksterne aktører er derfor klassifisert som trafikk originert i mobilnett. Den trafikk som i oppstillingen over er klassifisert som trafikk originert i fastnett er derfor kun trafikk som kommer fra Telenors fastnett.

- Det fremgår på side 4 hvilken prisplan for datatrafikk som er benyttet for Telenors ulike abonnementer ved beregningen av kostnad til nettoperatør for datatrafikk for en MVNO. Modellen med [REDACTED]

[REDACTED] Vi ber på denne bakgrunn Telenor oppgi hvor mange abonnenter under MVNO-avtale, hvor det er avtalt ulike prisplaner, som faktureres på hver. Videre ber vi om at det i tabellen oppgis antall abonnementer der det mangler.

[REDACTED] Når det gjelder antall abonnement som mangler i oppstillingen hvor kostnadene for data spesifiseres, kan det opplyses at Telenor hadde [REDACTED] aktive databrukere blant taleabonnementene i Consumer, mens tilsvarende tall for Business var [REDACTED]. Telenor har dessverre ikke informasjon om antall abonnement som sendte eller mottok MMS i 4Q2010.

- Det fremgår på side 6 at kolonnen for data omfatter pakkesvitsjet data fra tale- og mobilt bredbåndsabonnement, MMS, trådløs sone, internasjonal gjesting og innholdstjenester levert over pakke-data. Vi ber om at inntektene fra datatrafikk oppgis separat på disse fem kategoriene

Nedenfor følger inntektene for hver av de fem kategoriene, basert på PTs angitte metodikk for fordeling av fellesinntekter. Øvrig datainntekt kommer fra salg av iPhone, nummerportering og øvrige inntekter.


tall i mkr	
Pakkesvitsjet data fra tale- og mobilt bredbåndsabonnement	[REDACTED]
MMS	[REDACTED]
Trådløs sone	[REDACTED]
Internasjonal gjesting	[REDACTED]
Innholdstjenester levert over pakke-data	[REDACTED]
Sum	[REDACTED]

- *Telenor forklarer i brevet hvordan fellesinntekter og felleskostnader fordeles på tale/SMS og data. Vi ber Telenor spesifisere hvor mye (i mill. kroner) av inntekter/kostnader som er fordelt direkte og hvor store inntekter/kostnader som er fordelt ved hjelp av fordelingsnøkler.*

Nedenfor følger en oversikt som viser hvor store inntekter/kostnader som er fordelt direkte og hvor store inntekter/kostnader som er fordelt ved hjelp av fordelingsnøkler.

<i>tall i mkr</i>	Direkte	Felles
Inntekter	██████	██████
Kostnader (MVNO)	██████	██████
Kostnader (Nasjonal gjesting)	██████	██████

Med hilsen
Telenor Norge AS


Siri Kalager
Regulatorisk direktør



→ Telenor Norge AS
Snarøyveien 30
1331 FORNEBU

Vår ref.:
0902010-86 - 411.7

Vår dato:
15.4.2011

Deres ref.:
Tnr-2010-069

Deres dato:
1.4.2011

Saksbehandler:
Ståle Øverland

Unntatt offentlighet ihht. Offl.
§13, jf. Fvl §13 hva gjelder
deler av brevet

www.npt.no

Rapportering av regnskapsmessig skille for 4. kvartal 2010 i marked 15

Post- og teletilsynet (PT) viser til Telenors rapportering 1. april 2011 av regnskapsmessig skille i marked 15, jf. PTs vedtak 29. oktober 2010, jf. vedtak 5. august 2010. PT viser videre til brev av 11. mars 2011, hvor PT presiserte innholdet i plikten til regnskapsmessig skille.

For den videre behandlingen ønsker PT utfyllende informasjon:

- Vi ber om at "Etablerings- og abonnementsinntekter" i tabellen øverst på side 2 splittes ytterligere, slik at etablerings- og abonnementsinntektene oppgis hver for seg.
- I tabellene som spesifiserer kostnader til nettoperatør (på side 3 og side 4) er kostnadene fordelt på tale, SMS og data, og videre på on-net og off-net-trafikk for tale og SMS. PT legger til grunn at posten omfatter både tilgang til originering som termineres i andre nett enn kjøperens eget, og tilgang for innkommende trafikk til kjøperens nett fra andre enn kjøperens egne sluttbrukere (tilgang til terminering). Vi ber om at tallene for off-net-trafikk for tale og SMS oppgis separat for disse postene. For tale ber vi også om at off-net-trafikken fordeles på trafikk fra fastnett og trafikk fra andre mobiloperatører.
- Det fremgår på side 4 hvilken prisplan for datatrafikk som er benyttet for Telenors ulike abonnementer ved beregningen av kostnad til nettoperatør for datatrafikk for en MVNO. Modellen med [redacted]. Vi ber på denne bakgrunn Telenor oppgi hvor mange abonnenter under MVNO-avtale, hvor det er avtalt ulike prisplaner, som faktureres på hver. Videre ber vi om at det i tabellen oppgis antall abonnementer der hvor det mangler.
- Det fremgår på side 6 at kolonnen for data omfatter pakkesvitsjet data fra tale- og mobilt bredbåndsabonnement, MMS, trådløs sone, internasjonal gjesting og innholdstjenester levert over pakke-data. Vi ber om at inntektene fra datatrafikk oppgis separat på disse fem kategoriene.

- Telenor forklarer i brevet hvordan fellesinntekter og felleskostnader fordeles på tale/sms og data. Vi ber Telenor spesifisere hvor mye (i mill. kroner) av inntekter/kostnader som er fordelt direkte og hvor store inntekter/kostnader som er fordelt ved hjelp av fordelingsnøkler.

PT skal i henhold til Samferdselsdepartementets vedtak i marked 15 normalt ha slutført behandlingen av rapporten om regnskapsmessig skille innen seks uker etter rapporteringstidspunktet. Vi ber om tilbakemelding innen fredag 29. april.

Med hilsen

Lilly Beathe Bekkevold (e.f.)
fungerende avdelingsdirektør

Ståle Øverland
seniorrådgiver

Post- og teletilsynet
Postboks 93

4791 Lillesand

Vår dato
01.04.2011

Deres dato
11.03.2011

Vår saksbehandler
Torbjørn Hauger

Vår referanse
TnR-2010-069

Deres referanse
0902010-81

REGNSKAPSMESSIG SKILLE I TIDLIGERE MARKED 15

Vi viser til Post- og teletilsynets (PT) vedtak 5. august 2010 i tidligere marked 15, endring av vedtak datert 29. oktober 2010 og etterfølgende korrespondanse i saken. I henhold til vedtaket oversendes Telenors rapportering av regnskapsmessig skille basert på regnskapstall, priser og volumer for siste kvartal 2010.

Nærværende brev inneholder forretningshemmeligheter og det anmodes om at brevet med vedlegg i sin helhet unntas fra offentlighet og partsinnsyn, jf. offl. §5a, jf. fvl. §§ 13 og 19.

I vedtaket 5. august 2010 ble Telenor pålagt å utarbeide et regnskapsmessig skille mellom nettvirksomheten og den interne tjenesteleverandørvirksomheten for sin mobilvirksomhet i Norge. PT har stadfestet at det er Telenors egne samtrafikkpriser som skal benyttes i regnskapsoppstillingen, og har videre angitt prinsipper for å fordele både inntekter og kostnader mellom tale/SMS og data. De eksterne tilgangsaktørene har høyere termineringspris enn Telenor, og kan forventes å oppnå et bedre resultat enn beregnet. Videre selges mobiltjenestene bundlet, noe som medfører at valg av fordelingsprinsipper i stor grad bestemmer resultatet for hhv tale/SMS og data. Det er således ikke meningsfylt å vektlegge de isolerte resultatene for hhv tale/SMS og data. Telenor er derfor enig med PT i at hvorvidt prisene for tilgang er i overensstemmelse med kravet til ikke-diskriminering må avgjøres ut fra en helhetsvurdering.

Regnskapsmessig skille MVNO-avtale:

Tall i mkr	MVNO	
	Tale/SMS	Data
Inntekter	████████	████████
- Kostnader til nettoperatør	████████	████████
- Ekstern varekost	████████	████████
= Bruttofortjeneste	████████	████████
- Kostnader intern sluttbrukervirksomhet	████████	████████
= Resultat	████████	████████
- Kalk. Rente (14%)	████████	████████
= Resultat etter kalk. Rente	-30	260

Regnskapsmessig skille nasjonal gjesting avtale:

Tall i mkr	Nasjonal gjesting	
	Tale/SMS	Data
Inntekter	████████	████████
- Kostnader til nettoperatør	████████	████████
- Ekstern varekost	████████	████████
= Bruttofortjeneste	████████	████████
- Kostnader intern sluttbrukervirksomhet	████████	████████
= Resultat	████████	████████
- Kalk. Rente (14%)	████████	████████
= Resultat etter kalk. Rente	207	331

Inntekter omfatter inntekter som er fakturert sluttbrukere og inntekter fra samtrafikk til de samme sluttbrukerne. Inntektene som er fakturert sluttbrukerne hentes fra regnskapet og omfatter alle relevante tjenester som sluttbrukerne kjøper av Telenor Norge. Inntektene fra samtrafikk inkluderer inntekter på samtrafikk fra Telenors egen fastnettvirksomhet, som om mobil og fastnettvirksomheten i Norge var organisert i to adskilte selskaper, og det mellom dem var etablert en standard samtrafikkavtale. Inntektene baseres på Telenors egne samtrafikkpriser. I tillegg inkluderer inntektene også noen inntekter som kommer fra forhandlere og andre operatører, bl.a. salg av iPhone og porteringsinntekter.

Spesifikasjon av inntekter (MVNO og nasjonal gjesting):

Tall i mkr	Tale/SMS	Data
Etablerings og abonnementsinntekter	[REDACTED]	[REDACTED]
Trafikkinntekter innland	[REDACTED]	[REDACTED]
Trafikkinntekter utland	[REDACTED]	[REDACTED]
Andre inntekter sluttbrukere	[REDACTED]	[REDACTED]
Inntekter fakturert sluttbrukere	[REDACTED]	[REDACTED]
Termineringsinntekter Tale	[REDACTED]	[REDACTED]
Termineringsinntekter SMS	[REDACTED]	[REDACTED]
Termineringsinntekter MMS	[REDACTED]	[REDACTED]
Termineringsinntekter iPhone	[REDACTED]	[REDACTED]
Nummerportering	[REDACTED]	[REDACTED]
Øvrige inntekter	[REDACTED]	[REDACTED]
Andre inntekter	[REDACTED]	[REDACTED]
Sum inntekter	[REDACTED]	[REDACTED]

Kostnader til nettoperatør omfatter de kostnadene Telenors interne sluttbrukervirksomhet ville betalt til intern nettoperatør hvis det mellom disse var etablert en MVNO-avtale eller avtale om nasjonal gjesting. De avtaler som er benyttet i regnskapsmessig skille oppstillingen er Telenors standard MVNO avtale og avtale om nasjonal gjesting med Network Norway. Kostnaden er beregnet ved å multiplisere det volum av taletrafikk, SMS og datatrafikk som genereres av og termineres til sluttbrukerne med gjeldende priser i henholdsvis MVNO-avtale og avtale om nasjonal gjesting. Det er ikke benyttet høyere rabattsats enn den som er oppnådd av kjøperen av tilgang med minst volum i perioden det rapporteres for. Eventuell engangsavgift (yearly maintenance fee) er fordelt over avtaleperioden og inkludert i kostnaden til nettoperatør.

Spesifikasjon av kostnader til nettoperatør MVNO avtale:

Tall i 1000		Volum	Pris (kr)	Rabatt 4%	MVNO Tale/SMS	Data
Tale	on-nett	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	
	off-nett	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	
SMS	on-nett	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	
	off-nett	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	
Data		[REDACTED]				[REDACTED]
Innholdstjenester					[REDACTED]	[REDACTED]
Yearly maintenance fee					[REDACTED]	[REDACTED]
Sum tilgangskostnad					[REDACTED]	[REDACTED]

Kostnadene for data er beregnet i henhold til nedenstående spesifikasjon:

Abonnement	
C Mobilt Bredbånd Av&Til	
C Mobilt Bredbånd Betal for bruk	
C Mobilt Bredbånd Dag&Natt	
C Mobilt Bredbånd Fri Bruk	
C Mobilt Bredbånd Kveld & Helg	
C Mobilt Bredbånd Litt Bruk	
C Surfpad L	
C Surfpad M	
C Mobilsurf	
C iPhone-ringeplaner	
C Taleabonnement eks iPhone	
B Mobilt Bredbånd Fri Bruk gamle	
B Mobilt Bredbånd Kveld & Helg	
B Mobilt Bredbånd Kveld & Helg ny	
B Mobilt Bredbånd Litt Bruk	
B Mobilt Bredbånd Total	
B Bedriftspakke Medium	
B Bedriftspakke Small	
B Bedriftspakke Total	
B Mobilsurf	
B Taleabonnement	
MMS alle abonnement	
Sum	

Spesifikasjon av kostnader til nettoperator nasjonal gjesting avtale:

Tall i 1000		Nasjonal gjesting			
		Volum	Pris (kr)	Tale/SMS	Data
Tale	on-nett				
	off-nett				
SMS	on-nett				
	off-nett				
Data					
Innholdstjenester					
Abonnement					
Sum tilgangskostnad					

Ekstern varekost tar utgangspunkt i totale vare- og trafikkostnader i Telenor Norge og fordeles mellom intern sluttbrukervirksomhet, tjenesteleverandører, eksterne MVNOer og "Utlendinger i Norge" etter volum, og inkluderes i regnskapsoppstillingen. Ekstern varekost inkluderer samtrafikk til Telenors egen fastnettvirksomhet, som om mobil og fastnettvirksomheten i Norge var organisert i to adskilte selskaper, og det mellom dem var etablert en standard samtrafikkavtale.

Spesifikasjon av ekstern varekost MVNO:

Tall i mkr	MVNO	
	Tale/SMS	Data
Trafikkostnader innland	[REDACTED]	[REDACTED]
Trafikkostnader utland	[REDACTED]	[REDACTED]
iPhone	[REDACTED]	[REDACTED]
Nummerportering	[REDACTED]	[REDACTED]
Andre kostnader	[REDACTED]	[REDACTED]
Sum ekstern varekost	[REDACTED]	[REDACTED]

Spesifikasjon av ekstern varekost nasjonal gjesting:

Tall i mkr	Nasjonal gjesting	
	Tale/SMS	Data
Trafikkostnader innland	[REDACTED]	[REDACTED]
Trafikkostnader utland	[REDACTED]	[REDACTED]
iPhone	[REDACTED]	[REDACTED]
Nummerportering	[REDACTED]	[REDACTED]
Andre kostnader	[REDACTED]	[REDACTED]
Sum ekstern varekost	[REDACTED]	[REDACTED]

Interne kostnader for sluttbrukervirksomheten omfatter alle kostnader sluttbrukervirksomheten pådrar seg for å kunne selge og levere tjenestene til sluttbrukerne. Typiske aktiviteter/prosesser vil være salg, markedsføring, kundeservice, fakturering, drift av serviceplattformer, drift av IT-systemer og relevante støttesystemer, økonomistyring og ledelse, samt øvrige stabsaktiviteter.

Kostnader for Telenors interne tjenesteleverandør er identifisert ved å benytte informasjon fra produktregnskapet fra 2009. Her har vi informasjon om hvilken andel av kostnadsbasen for mobilvirksomheten som er relatert til intern tjenesteleverandør. Denne informasjonen har vi pr. divisjon. Videre har Telenor Norge delt kostnadsbasen mellom mobil- og fastnettsvirksomheten gjennom 2010 i forbindelse med rapportering av analytisk informasjon til markedet. Denne splitten av kostnadsbasen har vi pr. divisjon, og sammenholdt med informasjon fra produktregnskapet for 2009, har vi funnet relevant kostnadsbase for vår interne tjenesteleverandør for siste kvartal 2010. Kostnader for tjenesteplassformer og kapitalbinding er holdt uendret fra foregående år. Disse kostnadene er i hovedsak stabile, og beste estimat på neste periodes kostnader er foregående periodes kostnader.

Spesifikasjon av kostnader for intern sluttbrukervirksomhet (MVNO og nasjonal gjesting):

Tall i mkr	
Salg- og kundeledelse	
- herav Provisjoner	
- herav Salgs- og salgssøtteaktiviteter	
- herav Distribusjonskostnader	
Markedsstyring	
Kundebetjening	
Styring- og støtteprosesser	
- herav IS-kostnader	
Fakturering og innkreving	
Leveranse	
Produktstyring og andre prosesser	
Tjenesteplattform kostnader	
Avskrivninger	
Sum kostnader intern sluttbrukervirksomhet	

Fordeling av inntekter og kostnader mellom tale/SMS og data

Telenor er bedt om å rapportere regnskapsmessig skille for hhv tale/SMS og data. I produktet "data" inkluderer vi alle tjenester som produseres via pakkesvitsjet data, mens tale/SMS er produkter som realiseres via tale og SMS i tilgangsavtalene. Kolonnen for data inneholder følgende produkter:

- Pakkesvitsjet data fra tale- og mobilt bredbånd abonnement
- MMS
- Trådløs sone
- Internasjonal gjesting pakkesvitsjet data og MMS
- Innholdstjenester levert over pakke-data

Inntekter som oppstår som en følge av at en kunde forbruker et bestemt produkt er fordelt direkte til tale/SMS eller data. Dette kan være trafikk som er priset pr. enhet (pr. samtale, minutt, SMS, MMS, MB etc.). Videre er inntekter som oppstår som en følge av at kunden abonnerer på et produkt fordelt direkte til tale/SMS eller data. Dette kan være mobilt bredbånd abonnement, SMS-pakker etc. Der månedsprisen for et taleabonnement inkluderer en gitt mengde tale/SMS og/eller data, fordeles en andel av abonnementsinntekten ut på disse produktene. Terminerte inntekter blir fordelt direkte til tale/SMS eller data.

Vi deler inn abonnementene i tre grupper, og fordeler ovenstående direkteinntekter mellom tale/SMS og data i hver av gruppene. Abonnementsgruppene er Taleabonnement, Mobilt bredbånd abonnement og Telemetri abonnement.

Fellesinntekter er inntekter som oppstår uten å være direkte relatert til forbruket av en tjeneste. Disse fellesinntektene består i hovedsak av abonnementsinntekter, og blir først tilordnet hver av de

tre abonnementsgruppene. Deretter blir fellesinntektene fordelt mellom tale/SMS og data etter direkte inntekter i hver av de tre abonnementsgruppene.

Tilgangskostnad knyttet til forbruk av minutter, SMS og MB fordeles direkte til tale/SMS og data. Eventuell yearly maintenance fee og betaling for SIM kort fordeles etter direkte tilgangskost.

Direkte trafikkostnader blir fordelt til tale/SMS og data etter hvilket produkt som forårsaker trafikkostnaden. Felles trafikkostnader blir fordelt etter allerede fordelt tilgangskost og direkte trafikkostnader.

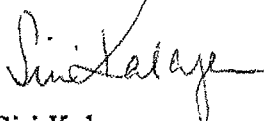
Der vi kan identifisere driftskostnader som gjelder enten tale/SMS eller data, blir denne kostnaden fordelt direkte til gjeldende produkt. Dette kan være provisjoner mobilt bredbånd, kostnader SMSC etc. Felles driftskostnader og kalkulatorisk rente fordeles ut på produktene tale/SMS og data etter allerede fordelte kostnader.

Rapporteringen viser at Telenor sin sluttbrukervirksomhet ville hatt et positivt resultat hvis denne var skilt ut som en egen enhet og hadde stått overfor samme tilgangspriser som kjøpere av MVNO- eller nasjonal gjesting tilgang hos Telenor. Rapporteringen viser at resultatet for tale/SMS isolert sett er negativt for MVNO tilgang, uten at dette etter Telenors mening kan tillegges vesentlig vekt. Tale/SMS og data bundles i sluttbrukermarkedet og selges i hovedsak som ett produkt, og det vil etter Telenors oppfatning ikke gi mening å måle lønnsomheten på et lavere nivå enn for det bundlede produktet. Det er de benyttede fordelingsnøkler som fører til dette resultatet, noe som illustreres av det forhold at om tilgangsprisen for MB hadde vært [redacted] høyere i perioden, og ingen endring på øvrige tilgangspriser, ville regnskapsmessig skille for MVNO-avtalen for Tale/SMS vist positivt resultat da en større andel av kostnadene ville blitt fordelt til data.

Telenor vil, som tidligere kommunisert, fremholde dekningsbidrag for tale/sms og data som relevant fordelingsnøkkel.

Oversikt over standard MVNO-priser i 4Q 2010 følger i vedlegg 1.

Med hilsen
Telenor Norge AS



Siri Kalager
Regulatorisk direktør