

Post- og teletilsynet
Postboks 93
4791 Lillesand

Vår dato
01.07.2012

Vår referanse
Tnr-2012-028

Deres dato
02.04.2009

Deres referanse
0805208-6

Vår saksbehandler
Lars Bruland Høyen

RAPPORTERING – REGNSKAPSMESSIG SKILLE I MARKED 6 OG TIDLIGERE MARKED 14

1 Innledning

Telenor Norge AS (Telenor) viser til vedtak 2. april 2009 om prinsipper for utarbeidelse av regnskapsmessig skille i marked 6 (tidligere marked 13) og tidligere marked 14, og viser videre til vedtak 3. mai 2007 om utpeking av tilbydere med sterk markedsstilling og pålegg om særskilte forpliktelser i de gjeldene markedene. Telenor oversender med dette rapportering av regnskapsmessig skille i marked 6 og tidligere marked 14 for regnskapsåret 2011.

Tabellen i pkt. 3 – markert med [Uoff:] – bes unntatt offentlighet og partsinnsyn, jf. Offl. § 13, jf. Fvl. §§ 13 og 19.

2 Nærmere om de enkelte elementene i oppstillingen

Telenor har lagt til grunn at rapporteringen skal avgrenses i samsvar med hva som omfattes av kapasitetsprodukter i de relevante grossistmarkedene, og at det er lønnsomheten til egen sluttbrukervirksomhet som skal beregnes og synliggjøres.

2.1 Inntekter

Sluttkundeinntekter knytter seg til relevante overføringskapasitetsprodukter. For marked 6 knytter dette seg til digitale samband med hastigheter opp til og med 8 Mbit/s, samt analoge samband levert til sluttbrukere. Disse er hentet direkte fra finansregnskapet.

For ordens skyld skal det nevnes at inndelingen i henholdsvis sluttbruker- og grossistsalg ikke er helt uproblematisk for overføringskapasitet. Telenor har ikke – og skal ikke ha – informasjon om hva et samband benyttes til. I denne rapporteringen har vi lagt til grunn at samband som selges av Telenors markedsutløper er å anse som sluttbrukersamband. For alle praktiske formål er nok dette riktig, men det er samtidig ingen ting i veien for at noen av markedsutløper sine bedriftskunder selger samband videre eller benytter kapasitet til produksjon av andre tjenester. Tilsvarende er det mulig for bedriftskunder å kjøpe samband direkte av Telenors grossistvirksomhet selv om de kun er til eget bruk. Et slikt salg vil i denne rapporteringen ikke fremkomme som sluttbrukeromsetning.

Telenor Norge AS

Kontoradresse:
Snarøyveien 30
1331 Fornebu

Postadresse:
c/o Fakturamottak
Pb. 9
1324 Lysaker

Telefon:
810 77 000

Hovedkontor:
Snarøyveien 30
1331 Fornebu
Organisasjonsnummer:
NO 976 967 631 MVA

2.2 Kostnader til nettvirksomhet

Denne posten omfatter kostnadene Telenors interne tjenesteleverandørvirksomhet ville ha betalt til Telenors nettvirksomhet hvis det mellom disse var etablert en standard avtale for overføringskapasitet. Som PT tidligere er gjort kjent med, er produktene som leveres til grossistkunder og til slutt kunder like. Dette innebærer at lønnsomheten som intern tjenesteleverandør oppnår primært skyldes at rabattene på grossistnivå er større enn det som gis videre til sluttbrukerne.

Utgangspunktet for å beregne varekosten til nettvirksomheten er sluttbrukerinntektene fra finansregnskapet. Denne inntekten justeres for etableringsinntekter og inntekter fra tilleggstjenester som ikke rabatteres, og rabatter som er ytet til sluttkundene. Vi finner da rabattgrunnlaget som benyttes til å beregne hvilken rabatt Telenors interne tjenesteleverandør ville oppnådd hvis det mellom denne og Telenors nettvirksomhet var etablert standard avtaler for overføringskapasitet. Varekost til nettvirksomheten kan da beregnes som sluttbrukerinntekter tillagt ytede rabatter til sluttkundene, og trukket fra rabatt til Telenors interne tjenesteleverandør.

I 2011 tilbys det kun en avtale for kjøp av samband fra Telenors grossistvirksomhet. Tidligere har det vært tilbudt ulike avtaler, men disse ble trukket fra markedet 1.februar 2010. Det tilbys nå kun "Rabattavtale for leide samband".

For en nærmere beskrivelse av Rabattavtale for leide samband henvises det til www.jara.no.

I den interne avregningen for å beregne kostnader til nettvirksomheten er "Rabattavtale for leid samband" lagt til grunn. Analoge og digitale samband får beregnet rabatten hver for seg. For analoge samband gis det kun rabatt for volum, mens det for digitale samband gis både volum og kontraktsrabatt (rabatt for binding av samband). Den rabatten den interne tjenesteleverandøren vil oppnå er beregnet for alle digitale samband på tvers av lavhastighets og høyhastighetssamband, og fordeles i henhold til relevant omsetning.

2.3 Ekstern varekost

Ekstern varekost vil normalt bestå av ulike typer produkter og tjenester som kjøpes og videreselges for å verdiøke sluttbrukerproduktet.

2.4 Interne kostnader

Interne kostnader knyttet til virksomheten for levering av samband til slutt kunder er beregnet ved å gjennomføre ABC¹ analyser og nettverksanalyser. Henføring av ressursbruk fra aktivitet og infrastruktur til produkt er basert på analyser av hvilke forhold som driver kostnadene i de enkelte aktiviteter, og en vurdering av de enkelte produktenes forbruk av disse kostnadsdriverne. Generelt fordeles aktivitetskostnader til produkt basert på årsverk pr aktivitet.

¹ Activity Based Costing

En vesentlig andel av ressursbruken i tjenesteleverandørvirksomheten gjelder aktiviteter som markedsstyring, salg, markedsføring, kundeservice og fakturering. Aktivitetenes ressursbruk består av personalkostnader knyttet til arbeid som utføres, kjøp av ulike typer innsatsfaktorer (husleie, strøm, utstyr, IT-drift og vedlikehold, konsulent- og entreprenørtjenester, porto, provisjoner og markedsføring) fra underleverandør, og avskrivninger knyttet til støttesystemer.

Tjenesteleverandørvirksomheten blir i kostnadsregnskap belastet en andel av felleskostnader knyttet til stab- og støtteaktiviteter som IT, human resources, informasjonstjenester, økonomi og ledelse. Ressursbruken fordeles mellom produktområder etter tidligere fordelte kostnader. Fordelingsnøkkelen er valgt da fokus i organisasjonen ofte gjenspeiler ressursbruken knyttet til en aktivitet, samt at det har vært en anbefalt kostnadsdriver i regulatorisk rapportering. Fordelingsnøkkelen benyttes også i de tilfeller hvor det ikke er en klar årsakssammenheng mellom felleskostnadene og de ulike kostnadsbærere.

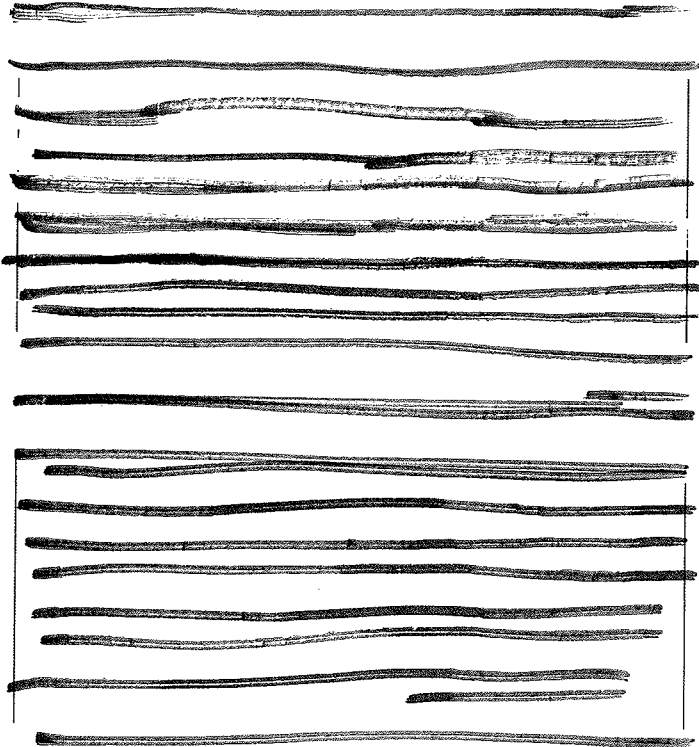
2.5 Kalkulatorisk rentekostnad

Kalkulatorisk rentekostnad erstatter finansregnskapets finanskostnader. Fordelingen av sysselsatt kapital er gjort etter de samme prinsippene som skissert i avsnittet om interne kostnader. Benyttet kalkulatorisk rentesats er 10,2 %. I oppstillingen er tallene oppgitt i Mnok. Til orientering er kalkulatorisk rente beregnet til UOFF kr for markedene til sammen.

3 Resultatoppstilling

Basert på prinsippene ovenfor, framkommer følgende resultatoppstilling (alle tall i MNOK) i markedene:

[Uoff:



]

Med hilsen
Telenor Norge AS



Siri Kalager
Regulatorisk direktør