

Post- og teletilsynet
Postboks 93
4791 Lillesand

Vår dato
01.07.2011

Vår referanse
Tnr-2011-046

Deres dato
02.04.2009

Deres referanse
0805208-6

Vår saksbehandler
Lars Bruland Høyen

RAPPORTERING – REGNSKAPSMESSIG SKILLE I MARKED 6 OG TIDLIGERE MARKED 14

1 Innledning

Telenor Norge AS (Telenor) viser til vedtak 2. april 2009 om prinsipper for utarbeidelse av regnskapsmessig skille i marked 6 (tidligere marked 13) og tidligere marked 14, og viser videre til vedtak 3. mai 2007 om utpeking av tilbyder med sterk markedsstilling og pålegg om særskilte forpliktelser i de gjeldene markedene. Telenor oversender med dette rapportering av regnskapsmessig skille i marked 6 og tidligere marked 14 for regnskapsåret 2010.

Tabellen i pkt. 3 – markert med [Uoff:] – bes unntatt offentlighet og partsinnsyn, jf. Offl. § 13, jf. Fvl. §§ 13 og 19.

2 Nærmere om de enkelte elementene i oppstillingen

Telenor har lagt til grunn at rapporteringen skal avgrenses i samsvar med hva som omfattes av kapasitetsprodukter i de relevante grossistmarkedene, og at det er lønnsomheten til egen sluttbrukervirksomhet som skal beregnes og synliggjøres.

2.1 Inntekter

Sluttkundeinntekter knytter seg til relevante overføringskapasitetsprodukter. For marked 6 knytter dette seg til digitale samband med hastigheter opp til og med 8 Mbit/s, samt analoge samband levert til sluttbrukere. Disse er hentet direkte fra finansregnskapet.

For ordens skyld skal det nevnes at inndelingen i henholdsvis sluttbruker- og grossistsalg ikke er helt uproblematisk for overføringskapasitet. Telenor har ikke – og skal ikke ha – informasjon om hva et samband benyttes til. I denne rapporteringen har vi lagt til grunn at samband som selges av Telenors markedsutløper er å anse som sluttbrukersamband. For alle praktiske formål er nok dette riktig, men det er samtidig ingen ting i veien for at noen av markedsutløper sine bedriftskunder selger samband videre eller benytter kapasitet til produksjon av andre tjenester. Tilsvarende er det mulig for bedriftskunder å kjøpe samband direkte av Telenors grossistvirksomhet selv om de kun er til eget bruk. Et slikt salg vil i denne rapporteringen ikke fremkomme som sluttbrukeromsetning.

Telenor Norge AS

Kontoradresse:
Snarøyveien 30
1331 Fornebu

Postadresse:
o/o Fakturamottak
Pb. 9
1324 Lysaker

Telefon:
810 77 000

Hovedkontor:
Snarøyveien 30
1331 Fornebu
Organisasjonsnummer:
NO 976 967 631 MVA

2.2 Kostnader til nettvirksomhet

Denne posten omfatter kostnadene Telenors interne tjenesteleverandørvirksomhet ville ha betalt til Telenors nettvirksomhet hvis det mellom disse var etablert en standard avtale for overføringskapasitet. Som PT tidligere er gjort kjent med, er produktene som leveres til grossistkunder og til sluttbrukere like. Dette innebærer at lønnsomheten som intern tjenesteleverandør oppnår primært skyldes at rabattene på grossistnivå er større enn det som gis videre til sluttbrukerne.

Utgangspunktet for å beregne varekosten til nettvirksomheten er sluttbrukerinntektene fra finansregnskapet. Denne inntekten justeres for etableringsinntekter og inntekter fra tilleggstjenester som ikke rabatteres, og rabatter som er ytet til sluttkundene. Vi finner da rabattgrunnlaget som benyttes til å beregne hvilken rabatt Telenors interne tjenesteleverandør ville oppnådd hvis det mellom denne og Telenors nettvirksomhet var etablert standard avtaler for overføringskapasitet. Varekost til nettvirksomheten kan da beregnes som sluttbrukerinntekter tillagt ytede rabatter til sluttkundene, og trukket fra rabatt til Telenors interne tjenesteleverandør.

I januar 2010 fantes det tre ulike avtaler for kjøp av samband fra Telenors grossistvirksomhet måned: Forhandleravtale, Operatøravtale og Standardavtale. Forhandleravtalen kunne benyttes av kunder med et årlig kjøp av samband på minimum 1 MNOK (før forhandlerrabatt) mot samme juridiske selskap. For å kvalifisere for Operatøravtalen krevdes en årlig omsetning på minst 15 MNOK, og avtalen gjaldt kun for digitale samband. I tillegg lå det i avtalen et omsetningskrav på 80 % av foregående år, men kunden hadde fleksibilitet til å si opp eller endre samband innen den portefølje som ble kjøpt. Standardavtalen hadde lavere rabattsatser enn Operatøravtalen, men ga mulighet for å binde enkelt-samband inntil 5 år. Dersom en stor andel av sambandene ble bundet, ville en grossistkunde på Standardavtale kunne oppnå høyere totalrabatt enn under Operatøravtalen.

Som Post- og teletilsynet har blitt gjort kjent med har Telenor pr 1. februar 2010 imidlertid trukket Forhandleravtalen og Operatøravtalen fra markedet. Det tilbys nå kun "Rabattavtale for leide samband" som for alle praktiske formål er den samme som den tidligere Standardavtale.

For en nærmere beskrivelse av Rabattavtale for leide samband henvises det til www.jara.no.

I den interne avregningen for å beregne kostnader til nettvirksomheten for januar måned i 2010 er Standardavtalen lagt til grunn for analoge samband (uten bindingstid), mens Operatøravtalen er lagt til grunn for alle digitale samband. For resten av året er den nye avtalen "rabattavtale for leid samband" lagt til grunn. Analoge og digitale samband får beregnet rabatten hver for seg. For analoge samband gis det kun rabatt for volum, mens det for digitale samband gis både volum og kontraktsrabatt (rabatt for binding av samband). Den rabatten den interne tjenesteleverandøren vil oppnå med den gamle eller den nye avtalen er beregnet for alle digitale samband på tvers av lavhastighets og høyhastighetssamband, og fordeles i henhold til relevant omsetning.

2.3 Ekstern varekost

Ekstern varekost vil normalt bestå av ulike typer produkter og tjenester som kjøpes og videreselges for å verdioke sluttbrukerproduktet.

2.4 Interne kostnader

Interne kostnader knyttet til virksomheten for levering av samband til slutt kunder er beregnet ved å gjennomføre ABC¹ analyser og nettverksanalyser. Henføring av ressursbruk fra aktivitet og infrastruktur til produkt er basert på analyser av hvilke forhold som driver kostnadene i de enkelte aktiviteter, og en vurdering av de enkelte produktenes forbruk av disse kostnadsdriverne. Generelt fordeles aktivitetskostnader til produkt basert på årsverk pr aktivitet.

En vesentlig andel av ressursbruken i tjenesteleverandørvirksomheten gjelder aktiviteter som markedsstyring, salg, markedsføring, kundeservice og fakturering. Aktivitetenes ressursbruk består av personalkostnader knyttet til arbeid som utføres, kjøp av ulike typer innsatsfaktorer (husleie, strøm, utstyr, IT-drift og vedlikehold, konsulent- og entreprenørtjenester, porto, provisjoner og markedsføring) fra underleverandør, og avskrivninger knyttet til støttesystemer.

Tjenesteleverandørvirksomheten blir i kostnadsregnskap belastet en andel av felleskostnader knyttet til stab- og støtteaktiviteter som IT, human resources, informasjonstjenester, økonomi og ledelse. Ressursbruken fordeles mellom produktområder etter tidligere fordelte kostnader. Fordelingsnøkkelen er valgt da fokus i organisasjonen ofte gjenspeiler ressursbruken knyttet til en aktivitet, samt at det har vært en anbefalt kostnadsdriver i regulatorisk rapportering. Fordelingsnøkkelen benyttes også i de tilfeller hvor det ikke er en klar årsakssammenheng mellom felleskostnadene og de ulike kostnadsbærere.

2.5 Kalkulatorisk rentekostnad

Kalkulatorisk rentekostnad erstatter finansregnskapets finanskostnader. Fordelingen av sysselsatt kapital er gjort etter de samme prinsippene som skissert i avsnittet om interne kostnader. Benyttet kalkulatorisk rentesats er 12,5 %.

3 Resultatoppstilling

Basert på prinsippene ovenfor, framkommer følgende resultatoppstilling (alle tall i MNOK) i markedene:

[Uoff:

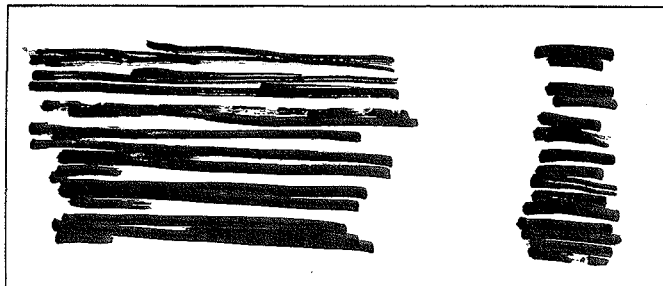
[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]
------------	------------

]

¹ Activity Based Costing

[Uoff:



]

Med hilsen
Telenor Norge AS

Handwritten signature of Siri Kalager in cursive script.

Siri Kalager
Regulatorisk direktør

Vedlegg: Rapport fra ekstern revisor vedr. avtalte kontrollhandlinger

Telenor Norge AS
Att: Økonomidirektør Line Haugen

Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Dronning Eufemias gate 6, NO-0191 Oslo
Oslo Atrium, P.O.Box 20, NO-0051 Oslo
Foretaksregisteret: NO-976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00
Fax: +47 24 00 24 01
www.ey.no

Medlemmer av Den norske Revisorforening

Oslo, 29. juni 2011

Rapport om resultat av kontrollhandlinger knyttet til resultatoppsett for regnskapsmessig skille i marked 6 og tidligere marked 14 (Grossistmarkedet for overføringskapasitet for transport) til Post- og teletilsynet

Vi har gjennomført de handlinger som er avtalt med Dem og listet opp nedenfor vedrørende Telenor Norge AS sitt resultatoppsett for regnskapsmessig skille inntatt i "Regnskapsmessig skille i marked 6 og tidligere marked 14" til Post- og teletilsynet.

Vårt oppdrag ble utført i samsvar med ISRS 4400 "Avtalte kontrollhandlinger". Handlingene ble utført kun for å bistå Dem i vurderingen av riktigheten av resultatoppsettet for regnskapsmessig skille i marked 6 og oppsummeres som følger:

1. Vi har kontrollert at prinsipper som er lagt til grunn for resultatoppsett for regnskapsmessig skille er i tråd med prinsipper fastlagt i brev fra Post- og teletilsynet av 2. april 2009.
2. Vi har kontrollert rapporterte inntekter mot inntekter som er fakturert sluttbrukere av henholdsvis lavhastighets- og høyhastighetssamband slik dette rapporteres i finansregnskapet.
3. Vi har kontrollert at kostnader til nettvirksomhet er beregnet slik Telenor har beskrevet i oversendelsesbrevet. Vi har kontrollert at kostnadene er beregnet slik at dekningsbidrag i oppstillingen tilsvarer forskjellen mellom rabatt til sluttbruker og rabatt fra nettoperatør, herunder kontrollert at benyttet rabattsats er i tråd med standardavtale/operatøravtale for kjøp av overføringskapasitet og at omsetning som er lagt til grunn stemmer med rapporterte inntekter.
4. Vi har kontrollert ekstern varekost mot varekost på relevante produktkoder i finansregnskapet.
5. Vi har kontrollert at relevante interne kostnader er beregnet med utgangspunkt i data fra de samme systemer/modeller for produktregnskapsføring i Telenor Norge AS som danner grunnlag for rapporteringen av resultater til kostnadsregnskapet, og er avstemt mot dette.
6. Vi har kontrollert at fordelingen av kostnader og kapitalbinding er i tråd med beskrivelse i rapporten, herunder rimelighetsvurdering av utvalgte fordelingsprinsipper og – metoder, og hvorvidt disse er i samsvar med gjeldende retningslinjer.

7. Vi har etterregnet at beregnet kalkulatorisk rentekostnad utgjør 12,5 % av kapitalbindingen
8. Vi har kontrollsummert oppstillinger og etterregne beregninger som ligger til grunn for tabellene

Vi rapporterer våre funn nedenfor:

Vedr. punkt 1 til 8:
Ingen avvik avdekket

Siden de ovenstående kontrollhandlingene verken utgjør revisjon eller begrenset revisjon i samsvar med revisjonsstandardene, gir vi ikke uttrykk for noen sikkerhet for at resultatoppsettet for regnskapsmessig skille ikke inneholder vesentlige feil.

Dersom vi hadde utført tilleggshandlinger eller hadde gjennomført revisjon eller begrenset revisjon i samsvar med revisjonsstandardene, kunne andre forhold ha kommet til vår kunnskap og blitt rapportert til Dem.

Vår rapport er utelukkende utarbeidet for det formål som er beskrevet i første avsnitt i denne rapporten og til Deres informasjon, og skal ikke brukes til noe annet formål eller distribueres til andre parter enn Post- og teleilsynet uten skriftlig samtykke fra Ernst & Young. Rapporten vedrører kun resultatoppsettet for regnskapsmessig skille i marked 6 og omfatter ikke regnskapene for Telenor Norge AS som helhet.

Med vennlig hilsen
ERNST & YOUNG AS



Tore Sørli
statsautorisert revisor