

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet
Postboks 93
4791 Lillesand

Vår dato
01.07.2016

Vår referanse
Tnr-2016-405

Deres dato
02.04.2009

Deres referanse
0805208-6

Vår saksbehandler
Jarl Fellinghaug

REGNSKAPSMESSIG SKILLE I MARKED 6

1 Innledning

Telenor Norge AS (Telenor) viser til vedtak 2. april 2009 om prinsipper for utarbeidelse av regnskapsmessig skille i marked 6 (tidligere marked 13) og tidligere marked 14, og viser videre til vedtak 20. april 2012 om utpeking av tilbyder med sterk markedsstilling og pålegg om særskilte forpliktelser i grossistmarkedet for overføringshastighet opp til og med 8 Mbit/s (marked 6). Telenor oversender her rapportering av regnskapsmessig skille i marked 6 for regnskapsåret 2015.

Tabellen i pkt. 3 – markert med [Uoff:] – bes unntatt offentlighet og partsinnsyn, jf. Offl. § 13, jf. Fvl. §§ 13 og 19.

2 Nærmere om de enkelte elementene i oppstillingen

Telenor har lagt til grunn at rapporteringen skal avgrenses i samsvar med hva som omfattes av kapasitetsprodukter i grossistmarkedet, og at det er lønnsomheten til egen sluttbrukervirksomhet som skal beregnes og synliggjøres.

2.1 Inntekter

Sluttkundeinntekter knytter seg til relevante overføringskapasitetsprodukter. For marked 6 knytter dette seg til digitale samband med hastigheter opp til og med 8 Mbit/s, og for analoge samband levert til sluttbrukere. Disse inntekter er hentet direkte fra finansregnskapet.

For ordens skyld skal det nevnes at inndelingen i henholdsvis sluttbruker- og grossistsalg ikke er helt uproblematisk for overføringskapasitet. Telenor har ikke – og skal ikke ha – informasjon om hva det enkelte samband benyttes til. I denne rapporteringen har vi lagt til grunn at samband som selges av Telenors markedsutløp er å anse som sluttbrukersamband.

For alle praktiske formål er nok dette riktig, men det er samtidig ingen ting i veien for at noen av markedsutløpets bedriftskunder selger samband videre, eller benytter kapasitet til produksjon av andre tjenester. Tilsvarende er det mulig for bedriftskunder å kjøpe samband direkte av Telenors

grossistvirksomhet selv om de kun skulle være til eget bruk. Slike salg vil i denne rapporteringen ikke fremkomme som sluttbrukeromsetning.

2.2 Kostnader til nettvirksomhet

Denne posten omfatter kostnadene Telenors interne tjenesteleverandørvirksomhet (TL) ville ha betalt til Telenors nettvirksomhet (NO) hvis det mellom disse var etablert en standard avtale for overføringskapasitet. Som NKOM tidligere er gjort kjent med, er produktene som leveres til grossistkunder og til sluttkunder like. Dette innebærer at lønnsomheten som intern tjenesteleverandør oppnår, primært skyldes at rabattene på grossistnivå er større enn det som gis videre til sluttbrukerne.

Utgangspunktet for å beregne varekosten til nettvirksomheten er sluttbrukerinntektene fra finansregnskapet. Denne inntekten justeres for etableringsinntekter og inntekter fra tilleggstjenester som ikke rabatteres, og rabatter som er ytet til sluttkundene. Vi finner derved rabattgrunnlaget som benyttes til å beregne hvilken rabatt Telenors interne tjenesteleverandør ville ha oppnådd hvis det mellom denne og Telenors nettvirksomhet var etablert standard avtaler for overføringskapasitet.

Varekost til nettvirksomheten kan da beregnes som sluttbrukerinntekter tillagt ytede rabatter til sluttkundene, og fratrukket rabatt til Telenors interne tjenesteleverandør.

I 2015 tilbys det kun en avtale for kjøp av samband fra Telenors grossistvirksomhet. For en nærmere beskrivelse av Rabattavtale leide samband henvises det til www.telenorwholesale.no.

I den interne avregningen for å beregne kostnader til nettvirksomheten er ”Rabattavtale leid samband” lagt til grunn. Analoge og digitale samband får beregnet rabatten hver for seg. For analoge samband gis det kun rabatt for volum, mens det for digitale samband gis både volum- og kontraktsrabatt (rabatt for binding av samband). Den rabatten den interne tjenesteleverandøren vil oppnå er beregnet for alle digitale samband på tvers av lavhastighets og høyhastighets samband, og fordeles i henhold til relevant omsetning.

2.3 Ekstern varekost

Ekstern varekost vil normalt bestå av ulike typer produkter og tjenester som kjøpes og videreselges for å verdiøke sluttbrukerproduktet.

2.4 Interne kostnader

Interne kostnader knyttet til virksomheten for levering av samband til sluttkunder er beregnet ved å gjennomføre ABC¹ analyser og nettverksanalyser. Henføring av ressursbruk fra aktivitet og infrastruktur til produkt er basert på analyser av hvilke forhold som driver (dvs. forårsaker) kostnadene i de enkelte aktiviteter, og en vurdering av de enkelte produktenes forbruk av disse kostnadsdriverne. Generelt fordeles aktivitetskostnader til produkt basert på hvor mange årsverk av aktivitet som anvendes for dette produktet.

En vesentlig andel av ressursbruken i tjenesteleverandørvirksomheten gjelder aktiviteter som markedsstyring, salg, markedsføring, kundeservice og fakturering. Aktivitetenes ressursbruk består av personalkostnader knyttet til arbeid som utføres, kjøp av ulike typer innsatsfaktorer (husleie,

¹ Activity Based Costing

strøm, utstyr, IT-drift og vedlikehold, konsulent- og entreprenørtjenester, porto, provisjoner og markedsføring) fra underleverandør, og avskrivninger knyttet til støttesystemer.

Tjenesteleverandørvirksomheten blir i kostnadsregnskapet belastet med en andel av felleskostnader knyttet til stab- og støtteaktiviteter som IT, human resources, informasjonstjenester, økonomi og ledelse. Ressursbruken fordeles mellom produktområder etter disses tidligere tildelte kostnader. Slik fordeling gjenspeiler ofte ressursbruken knyttet til en stabs aktivitet, samt at det har vært en anbefalt kostnadsdriver i regulatorisk rapportering. Fordelingsnøkkelen benyttes også i de tilfeller hvor det ikke er en klar årsakssammenheng mellom felleskostnadene og de ulike kostnadsbærere.

2.5 Kalkulatorisk rentekostnad

Kalkulatorisk rentekostnad erstatter finansregnskapets finanskostnader. Fordelingen av sysselsatt kapital er gjort etter de samme prinsippene som skissert i avsnittet om interne kostnader. Benyttet kalkulatorisk rentesats for året 2015 er endret til 8,9 % mot 10.2% i tidligere år. I oppstillingen er tallene oppgitt i Mnok.

3 Resultatoppstilling

Basert på prinsippene ovenfor, framkommer resultatoppstillingen (alle tall i MNOK) slik:

[Uoff:

Marked 6 – hastigheter tom 8 Mbit for året 2015:

Inntekter	
- Kostnader til nettvirksomhet	
- Eksterne varekostnader	
- Interne kostnader	
- Kalkulatorisk rentekostnad	
= Resultat	0,1

Med hilsen
Telenor Norge AS



Siri Kalager
Regulatorisk direktør