

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet
Postboks 93
4791 LILLESAND

Att: Eivind Skaar Briseid

[eivind.skaar.briseid@Nkom.no]

Dato
9 March 2015

Side
1 av 2

Kontakt
Jan-Petter Tvedt
jan-petter.tvedt@nextgentel.com
970 90 225

Høring av prinsipper for bruk av marginskvistest for fiberbasert LLUB og Bredbåndsaksess - innspill fra NextGenTel

Det vises til brev 10. februar d.å. fra Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) vedrørende prinsipper for bruk av marginskvistest for fiberbasert LLUB og Bredbåndsaksess, der studien "*Principles for margin squeeze tests for fibre access in Market 4 and 5*" fulgte vedlagt. Studien er utarbeidet av Wik Consult på oppdrag fra Nkom, og berørte parter er invitert til å kommentere studien innen 9. mars.

Når det gjelder studien, foreslår denne en rekke prinsipper som skal gjelde for Nkoms utforming av marginskvismodell som tidligere markedsreguleringsvedtak konkluderer med at skal etableres for å følge opp ikke-diskrimineringsforpliktelsen som Telenor er pålagt i forhold til fiberbasert LLUB og Bredbåndsaksess, jf. Nkoms vedtak 20. januar 2014 for marked 4 og 5.

NextGenTel vil generelt bemerke at det er vanskelig å ha klare og bestemte oppfatninger om prinsippene som foreslås lagt til grunn for marginskvistesten. Årsaken til det er dels at prinsippene som foreslås er generelle i formen og på et overordnet nivå, og dels at fiberbasert tilgang her til lands ennå ikke har blitt realisert.

NextGenTel vil likevel benytte seg av anledningen til å komme med noen generelle og foreløpige kommentarer til prinsippene. Etersom vi forstår har Nkom til hensikt å komme tilbake med et eget vedtak knyttet til testen, og NextGenTel forbeholder seg derfor muligheten til å komme med ytterligere kommentarer på et senere tidspunkt.

Formålet med en marginskvistest er som det fremgår av studien "*... to ensure that buyers of wholesale fibre access can replicate telenor's fibre based retail products with a reasonable margin.*" Tatt i betraktning forannevnte, vil måten testen utformes på ha stor betydning for et selskap som NextGenTel.

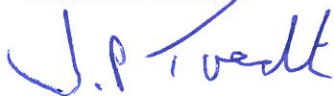
For at testen skal ha praktisk betydning er NextGenTel opptatt av at denne ikke innrettes på et for høyt aggregert nivå. Eksempelvis, og under henvisning til prinsipp 2, 3 og 4 om "flagship products", er NextGenTel opptatt av at man i forbindelse med praktiseringen ikke skjer en innlåsing i den forstand at marginskvis i forhold til enkeltprodukter overses under henvisning til at det ikke kan konstateres marginskvis i forhold til de "utvalgte" produktene. En slik innretning av testen vil kunne medføre at introduksjon av nye og innovative produkter som avviker fra de "utvalgte" produktene i testen, vanskeliggjøres. I ytterste konsekvens vil Telenor med en slik innretning av testen kunne

drive lovlig marginskvis etter ekom-regelverket på nye innovative produkter som introduseres av konkurrenter. Dette vil ikke bare virke konkurransebegrensende i seg selv, men også redusere innovasjonsinsentivene.

Videre er NextGenTel, på samme måte som ESA gir uttrykk for i sine kommentarer til vedtaksvarselet for marked 4 og 5, opptatt av hvilke, og hvem sine, kostnader som skal legges til grunn i testen for å sikre en tilstrekkelig margin mellom grossist- og sluttbrukerpriser til at effektive konkurrenter kan tilby tilsvarende tjenester som Telenor i sluttbrukermarkedet. At NextGenTel grunnet sin størrelse og sitt bestemte virksomhetsområde rent umiddelbart vil fremstå som en effektiv og rendyrket aktør sammenlignet med Telenor, tilsier at NextGenTels, og ikke Telenors, faktiske kostnader må legges til grunn i testen.

NextGenTel forbeholder seg som nevnt muligheten til å komme tilbake med ytterligere kommentarer til marginskvismodellen i forbindelse med at det treffes vedtak. Samtidig, og under henvisning til at vedtakets ikrafttredelse, understrekes behovet for at Nkom prioriterer arbeidet med å vedta en marginskvistest.

Med vennlig hilsen
NextGenTel AS

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J.P. Tvedt'.

Jan-Petter Tvedt
CPO / Direktør Anskaffelse & Administrasjon

Vedlegg : Skjema for datainnsamling (sendes kun elektronisk til firmapost@Nkom.no)