

Ekonomistatistikken 2016

Utvalgte figurer med kommentarer

22. mai 2017



Innholdsfortegnelse

1	Innledning.....	4
2	Samlet omsetning.....	4
3	Investeringer i elektroniske kommunikasjonstjenester og -nett	5
4	Fasttelefoni.....	7
4.1	Abonnement.....	7
4.2	Trafikk.....	7
4.3	Omsetning	8
4.4	Markedsandeler	9
5	Mobiltelefoni og mobilt bredbånd	9
5.1	Abonnement.....	9
5.2	Omsetning	10
5.3	Trafikk.....	12
5.4	Markedsandeler	14
6	Fast bredbånd.....	14
6.1	Innledning.....	14
6.2	Abonnement.....	15
6.3	Omsetning	15
6.4	Markedsandeler	16
7	Overføring av TV-signaler	18
7.1	Abonnement.....	18
7.2	Omsetning	18
7.3	Markedsandeler	19

Figurer

Figur 1 Samlet omsetning fordelt på kommunikasjonstjenester	5
Figur 2 Antall abonnement for fasttelefoni. Privat- og bedriftsabonnement	7
Figur 3 Antall trafikkminutter for fasttelefoni. Privat- og bedriftsabonnement.....	8
Figur 4 Omsetning for fasttelefoni. Privat- og bedriftsabonnement samlet	8
Figur 5 Andel av omsetning for fasttelefoni. Privat- og bedriftsabonnement samlet	9
Figur 6 Abonnement for mobiltelefoni og mobilt bredbånd.....	10
Figur 7 Omsetning for mobiltelefoni og mobilt bredbånd, eksklusive inntekter fra gjesting (norske abonnenters bruk av mobilnett i utlandet)	11
Figur 8 Omsetning for mobiltelefoni, inklusive inntekter fra gjesting (norske abonnenters bruk av mobilnett i utlandet)	11
Figur 9 Trafikkminutter fra mobiltelefoner fordelt på trafikkretning	12
Figur 10 Antall sendte meldinger fra mobiltelefoner	13
Figur 11 Datatrafikk fra abonnement for mobiltelefoni og abonnement for mobilt bredbånd....	13
Figur 12 Markedsandeler for mobiltelefoni og mobilt bredbånd samlet, basert på abonnement	14
Figur 13 Antall abonnement for fast bredbånd. Privatmarkedet	15
Figur 14 Omsetning for fast bredbånd. Privatmarkedet.....	16
Figur 15 Markedsandeler for fast bredbånd målt ved antall abonnement. Alle aksessformer. Privatmarked	17
Figur 16 Markedsandeler for fast bredbånd målt ved antall abonnement. Fiber. Privatmarkedet	17
Figur 17 Antall abonnement for mottak av TV-signaler per utgangen av perioden	18
Figur 18 Omsetning for distribusjon av TV-signaler fordelt på aksessform.....	19
Figur 19 Markedsandeler for distribusjon av TV-signaler målt ved antall abonnement. Alle aksessformer.....	20
Figur 20 Markedsandeler for overføring av TV-signaler målt ved antall abonnement. Fiber....	20

1 Innledning

To ganger i året innhenter Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) data fra alle tilbydere av elektroniske kommunikasjonstjenester i Norge. Denne informasjonen bearbeides og presenteres som statistikk som viser hovedtrekk ved utviklingen i markedene for elektroniske kommunikasjonstjenester. Den ene innsamlingen omfatter helår, og resultatene presenteres i mai hvert år. Den andre innsamlingen omfatter første halvår og presenteres i oktober hvert år.

Statistikken omfatter fasttelefoni (inklusive bredbåndstelefoeni), mobiltelefoni og andre mobiltjenester, samt bredbånd og overføring av TV-signaler. Statistikken for helår omfatter i tillegg datakommunikasjonstjenester, hovedsakelig IP-VPN-tjenester, og overføringskapasitet (leide linjer). Statistikken fordeler seg i all hovedsak på abonnement og omsetning samt trafikk der dette er relevant. I tillegg beskrives markedsandelene for de største tilbyderne.

Det meste av statistikken publiseres på nettsiden «[Ekomstatistikken](#)».

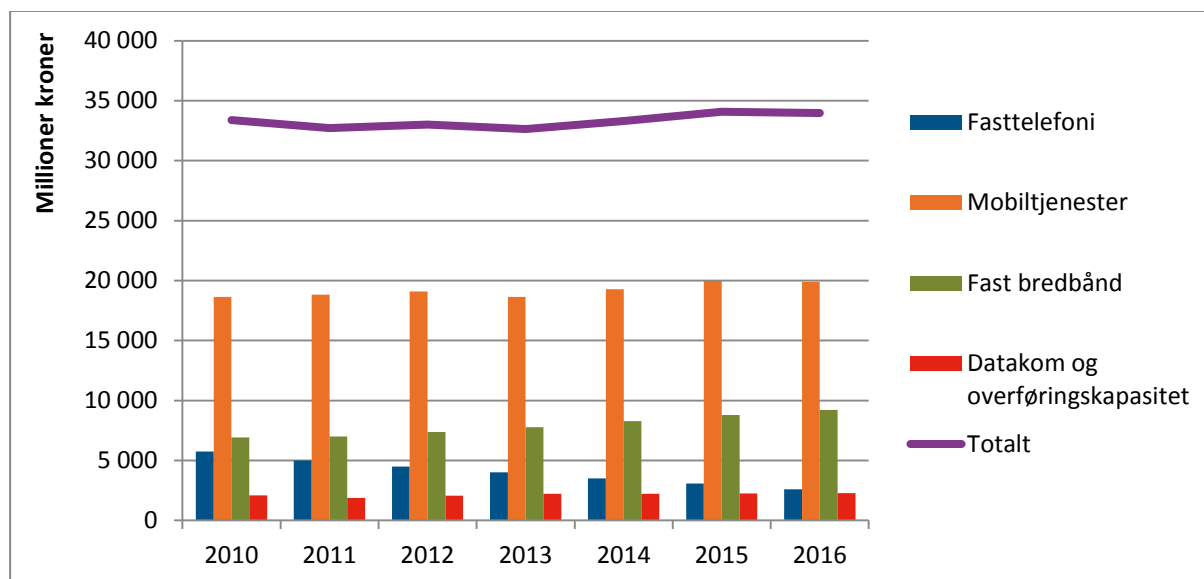
2 Samlet omsetning

Fra 2015 til 2016 var det en nedgang i den samlede sluttbrukeromsetningen på nærmere 101 millioner kroner. Til sammenligning var det en økning på bortimot 788 millioner kroner fra 2014 til 2015. Den samlede omsetningen var om lag 34 milliarder kroner i 2016.

Figur 1 viser utviklingen i sluttbrukeromsetningen for fasttelefoni, mobiltjenester og fast bredbånd samt for datakommunikasjonstjenester og overføringskapasitet. Mobiltjenester inkluderer mobiltelefoniabonnement, særskilte abonnement for mobilt bredbånd, inntekter ved gjesting i utlandet¹ og mobil-til-mobil-kommunikasjon (M2M).

Sluttbrukeromsetningen er i utgangspunktet det kundene blir fakturert for. Omsetningen omfatter likevel ikke inntekter for distribusjon av TV-signaler ettersom store deler av denne omsetningen er vederlag for innhold. Omsetning for distribusjon av TV-signaler er nærmere beskrevet i kapittel 7.2. Inntekter fra salg eller utleie av mobiltelefoner og andre terminaler eller fysisk utrustning skal som hovedregel ikke inkluderes i sluttbrukeromsetningen. Sluttbrukeromsetningen er oppgitt uten mva.

¹ Gjesting i utlandet er nærmere omtalt i kapittel 5.2.



Figur 1 Samlet omsetning fordelt på kommunikasjonstjenester

Omsetningen for fasttelefoni fortsetter å gå ned og utgjorde om lag 2,6 milliarder kroner i 2016. Det er en nedgang på over 463 millioner fra 2015. Omsetningen for fasttelefoni utgjør mindre enn 8 prosent av samlet omsetning i 2016. Omsetningen for mobiltjenester var bortimot 19,9 milliarder kroner i 2016. Dette utgjorde nærmere 59 prosent av totalomsetningen dette året. Omsetningen for mobiltjenester gikk ned med om lag 69 millioner kroner fra 2015 til 2016. Omsetningen for fast bredbånd økte med nærmere 427 millioner kroner fra 2015 til 2016, til mer enn 9,2 milliarder kroner. Omsetningen for fast bredbånd utgjorde over 27 prosent av totalomsetningen i 2016. Den samlede omsetningen for datakommunikasjonstjenester og overføringskapasitet var nærmere 2,3 milliarder kroner i 2016. Det er omtrent det samme som i 2015.

3 Investeringer i elektroniske kommunikasjonstjenester og -nett

Siden 2012 har Nkom innhentet årlige tall for tilbydernes investeringer i elektroniske kommunikasjonstjenester og infrastruktur. Dette er kostnader som den enkelte tilbyder aktiverer som anleggsmidler i regnskapet. Det skilles mellom varige driftsmidler og immaterielle eiendeler. Varige driftsmidler er i hovedsak kostnader til utbygging av radio- eller kabelbaserte nett, men kan også være bygninger, maskiner eller inventar. Immaterielle eiendeler er andre ikke-fysiske anleggsmidler som forskning og utvikling, konsesjoner, lisenser eller patenter.

Tabell 1 viser årlige investeringer i perioden 2012 til 2016. Investeringene i varige driftsmidler er fordelt på fastnett og mobilnett samt øvrige investeringer som ikke kan henføres til verken fastnett eller mobilnett. For fastnett er investeringer i fiber skilt ut, og for mobilnett er

investeringer i LTE (4G) skilt ut. Mange investeringer vil være knyttet til så vel fastnett som mobilnett, for eksempel ved utbygging av kjernenettet. Tilbyderne må derfor fordele en del av investeringene på de enkelte kategoriene basert på skjønn.

Samlede investeringer i varige driftsmidler for elektroniske kommunikasjonstjenester og -nett var på mer enn 10,7 milliarder kroner i 2016. Det er nesten 1,8 milliarder mer enn i 2015. Investeringer som kan relateres til fastnett, utgjorde godt over halvparten av de samlede investeringene i 2016. Tilsvarende andel for mobilnett var om lag 27 prosent. Investeringene i fibernett i 2016 utgjorde om lag 2/3 av de samlede investeringer i fastnett, eller nærmere 4,0 milliarder kroner. Det er en økning på nesten én milliard kroner sammenlignet med 2015. Investeringene i mobilnett totalt var mer enn 2,9 milliarder kroner i 2016. Det er om lag 500 millioner kroner mer enn i 2015. For LTE er det derimot en nedgang på om lag 187 millioner kroner fra 2015. For investeringer i øvrige varige driftsmidler var det en økning på om lag 119 millioner kroner fra 2015 til 2016.

Investeringene i immaterielle eiendeler i 2016 var noe lavere enn året før. Store deler av disse investeringene gjelder tilbydere som har betydelige markedsandeler ved distribusjon av TV-signaler, og investeringene er primært knyttet til kjøp av rettigheter for å distribuere innhold. Investeringstallene i tabellen omfatter ikke vederlag for anskaffelse av frekvenser. I 2016 har det bare vært ubetydelige betalinger for dette formålet.

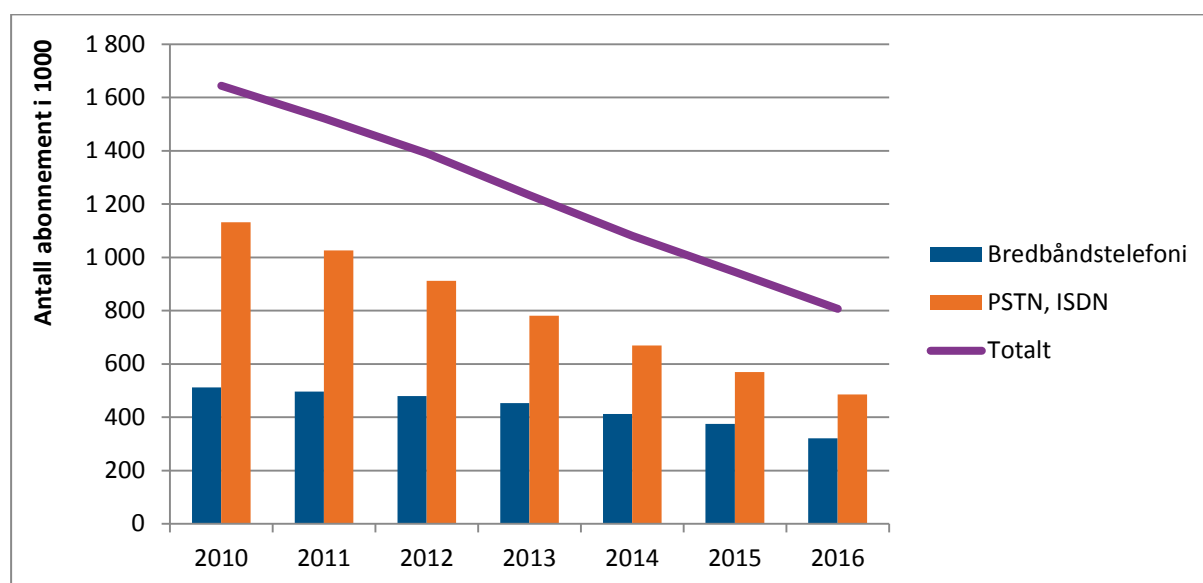
	2012	2013	2014	2015	2016
Investeringer i varige driftsmidler i fastnett	3 557	3 908	4 108	4 723	5 886
<i>Av dette: investeringer i fiber</i>	<i>2 049</i>	<i>2 605</i>	<i>2 535</i>	<i>3 015</i>	<i>3 972</i>
Investeringer i varige driftsmidler i mobilnett	2 369	2 640	2 553	2 434	2 934
<i>Av dette: investeringer i LTE</i>	<i>269</i>	<i>625</i>	<i>1 434</i>	<i>2 069</i>	<i>1 882</i>
Øvrige investeringer i varige driftsmidler	1 016	1 037	1 175	1 786	1 905
Totale investeringer i varige driftsmidler for elektroniske kommunikasjonstjenester og -nett	6 942	7 586	7 835	8 942	10 735
Investeringer i immateriell eiendeler	848	870	1 160	1 137	1 045

Tabell 1 Årlige investeringer i elektroniske kommunikasjonstjenester og -nett. Millioner kroner

4 Fasttelefoni

4.1 Abonnement

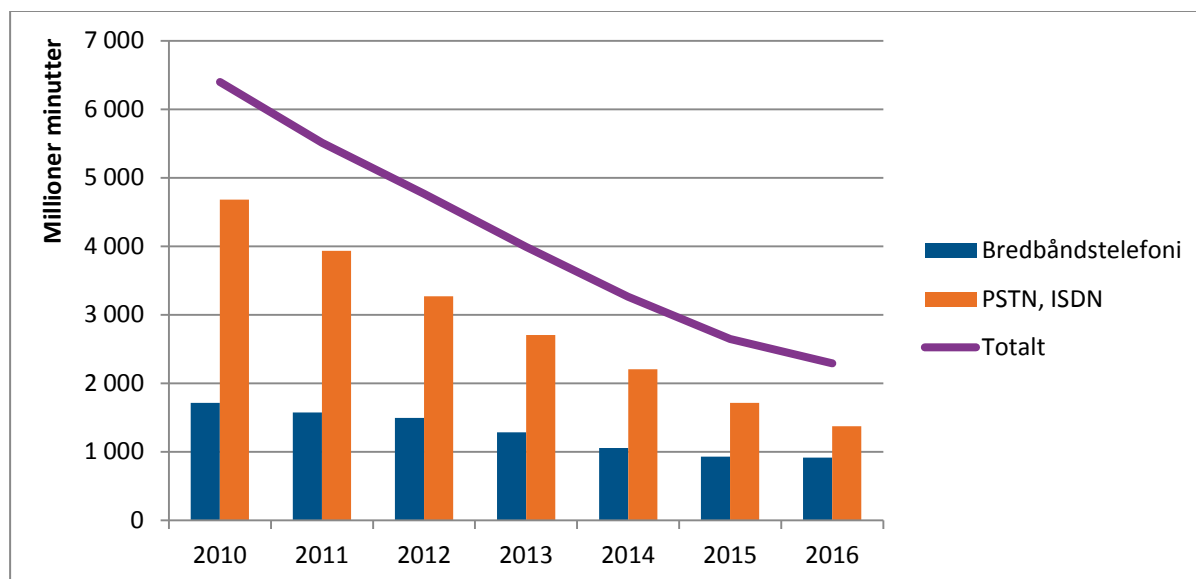
Fasttelefoni omfatter telefoni basert på PSTN eller ISDN, og det omfatter bredbåndstelefoni. Figur 2 viser utviklingen i antall fasttelefonabonnement i privat- og bedriftsmarkedet samlet. Det var nærmere 807 000 abonnement ved utgangen av 2016. Det er over 137 000 færre abonnement enn på samme tidspunkt i 2015. Av dette representerer nedgangen i antall abonnement for bredbåndstelefoni i overkant av 53 000.



Figur 2 Antall abonnement for fasttelefoni. Privat- og bedriftsabonnement

4.2 Trafikk

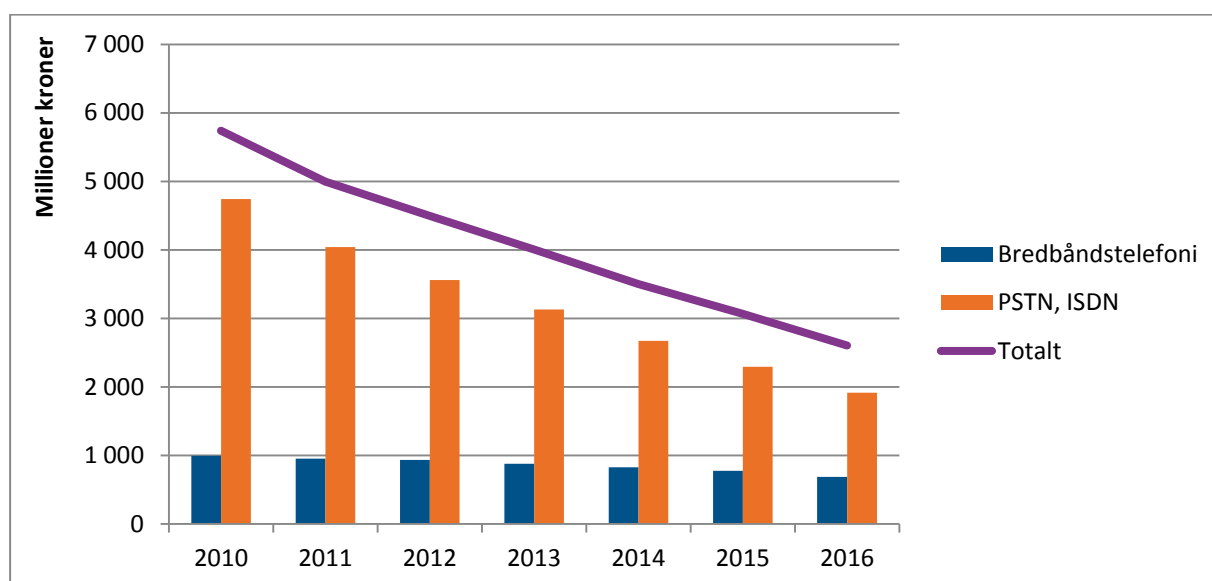
Figur 3 viser utviklingen i trafikkminutter fra fasttelefon for privat- og bedriftsmarkedet samlet. Totalt antall ringeminutter fra fasttelefon var bortimot 2,3 milliarder i 2016. Det er en nedgang på mer enn 355 millioner minutter sammenlignet med 2015. Antall trafikkminutter fra bredbåndstelefoni utgjør nærmere 40 prosent av totalt antall minutter. Trafikken fra privatabonnement utgjør 47 prosent av samlet antall minutter for fasttelefoni i 2016.



Figur 3 Antall trafikkminutter for fasttelefoni. Privat- og bedriftsabonnement

4.3 Omsetning

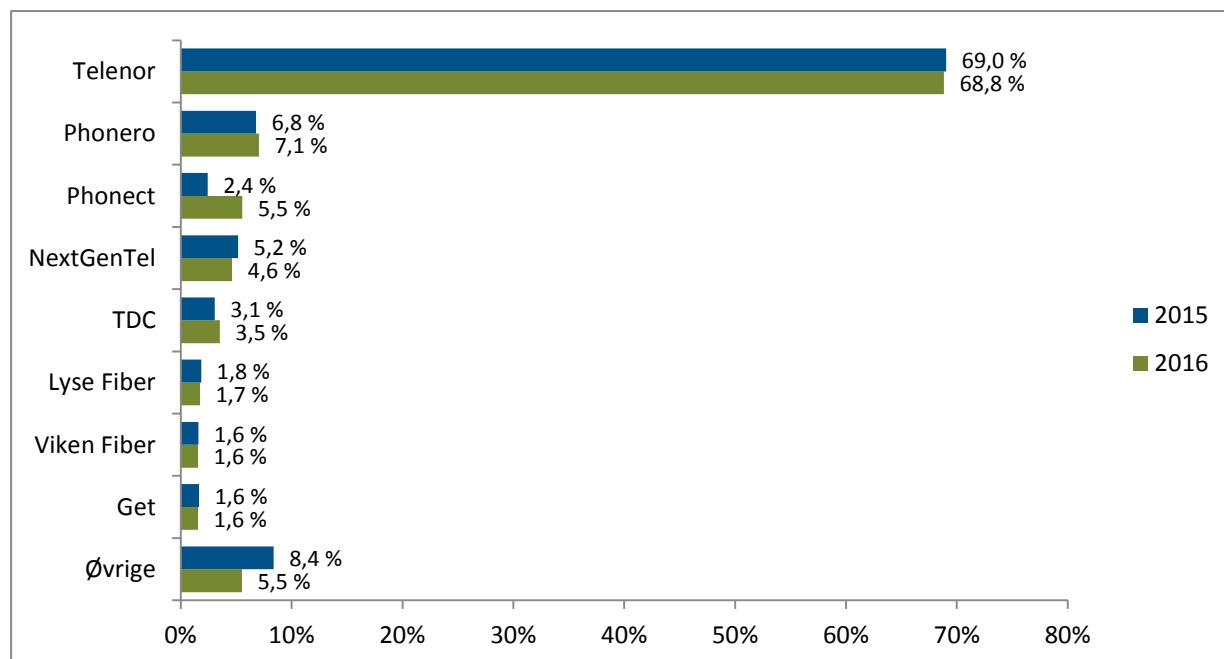
Figur 4 viser at omsetningen for fasttelefoni går jevnt nedover. Omsetningen var i overkant av 2,6 milliarder kroner i 2016. Dette er en nedgang på over 463 millioner kroner fra 2015. Det meste av nedgangen i omsetningen er knyttet til abonnement basert på PSTN og ISDN. Omsetningen for abonnement basert på bredbåndstelefonti utgjør mindre enn 27 prosent av samlet omsetning for fasttelefoni. Til sammenligning utgjør antall abonnement for bredbåndstelefonti nærmere 40 prosent av totalt antall abonnement for fasttelefoni. Privatabonnementene står for noe over 50 prosent av samlet omsetning for fasttelefoni.



Figur 4 Omsetning for fasttelefoni. Privat- og bedriftsabonnement samlet

4.4 Markedsandeler

Telenor er største tilbyder av fasttelefoni. Figur 5 viser at Telenor hadde 68,8 prosent av samlet omsetning for fasttelefoni i 2016. Phonero² er nest største tilbyder av fasttelefoni samlet sett, med en markedsandel på 7,1 prosent i 2016. Dette er en noe høyere markedsandel enn i 2015. Phonect er tredje største tilbyder av fasttelefoni med 5,5 prosent av omsetningen³, mens NextGenTel er fjerde største tilbyder.



Figur 5 Andel av omsetning for fasttelefoni. Privat- og bedriftsabonnement samlet

5 Mobiltelefoni og mobilt bredbånd

5.1 Abonnement

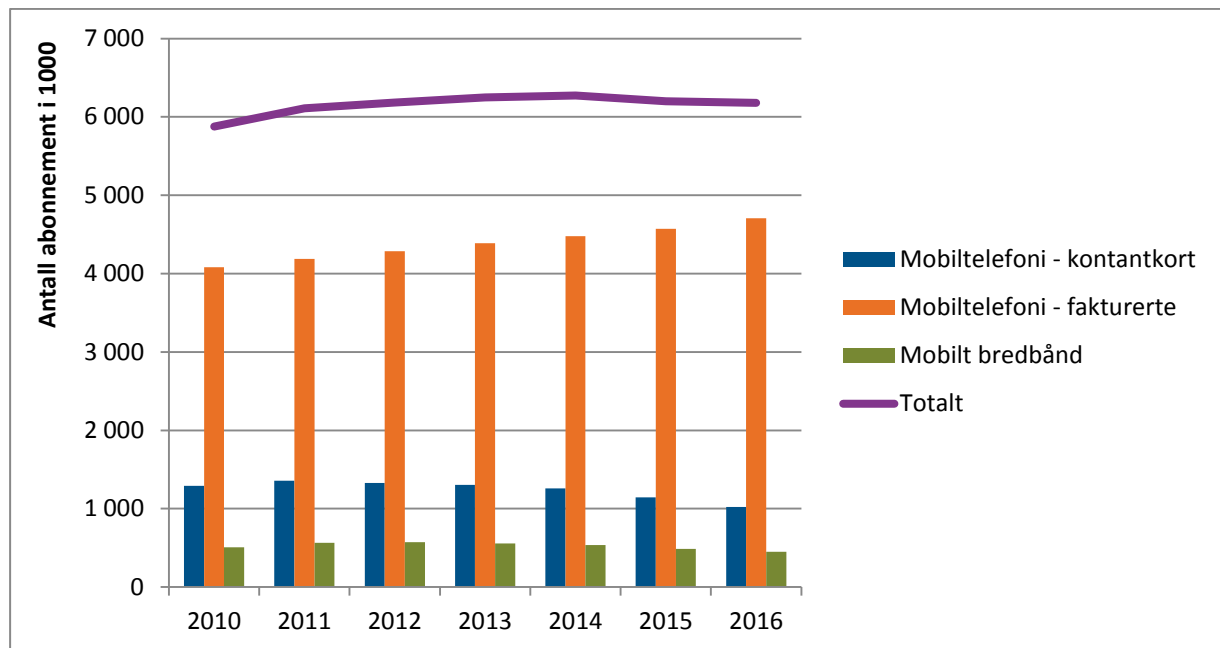
Ved utgangen av 2016 var det totalt nærmere 6,18 millioner abonnement for mobiltelefoni og mobilt bredbånd. Dette er en nedgang på om lag 22 600 abonnement sammenlignet med samme tidspunkt i 2015. Antall abonnement for mobiltelefoni utgjør nærmere 5,73 millioner, mens antall særskilte abonnement for mobilt bredbånd utgjør i overkant av 448 000 ved utgangen av 2016.

Figur 6 viser at antall etterbetalte (fakturerte) abonnement for mobiltelefoni øker, mens det er nedgang i antall kontantkort. Også antall særskilte abonnement for mobilt bredbånd viser

² Telia har kjøpt Phonero, men dette har ikke betydning for tallene for 2016.

³ Phonect overtok telefonikundene i Telia i 2015, som i sin tur hadde overtatt telefonikundene i Tele2.

nedgang. Antall etterbetalte abonnement for mobiltelefoni øker med nærmere 136 000 sammenlignet med samme tidspunkt i 2015, mens antall kontantkort i samme periode går ned med mer enn 121 000. Totalt sett er det altså en liten økning i antall abonnement for mobiltelefoni. Antall kontantkort utgjør nå mindre enn 18 prosent av totalt antall abonnement for mobiltelefoni ved utgangen av 2016. Denne andelen har vært avtagende over flere år.



Figur 6 Abonnement for mobiltelefoni og mobilt bredbånd

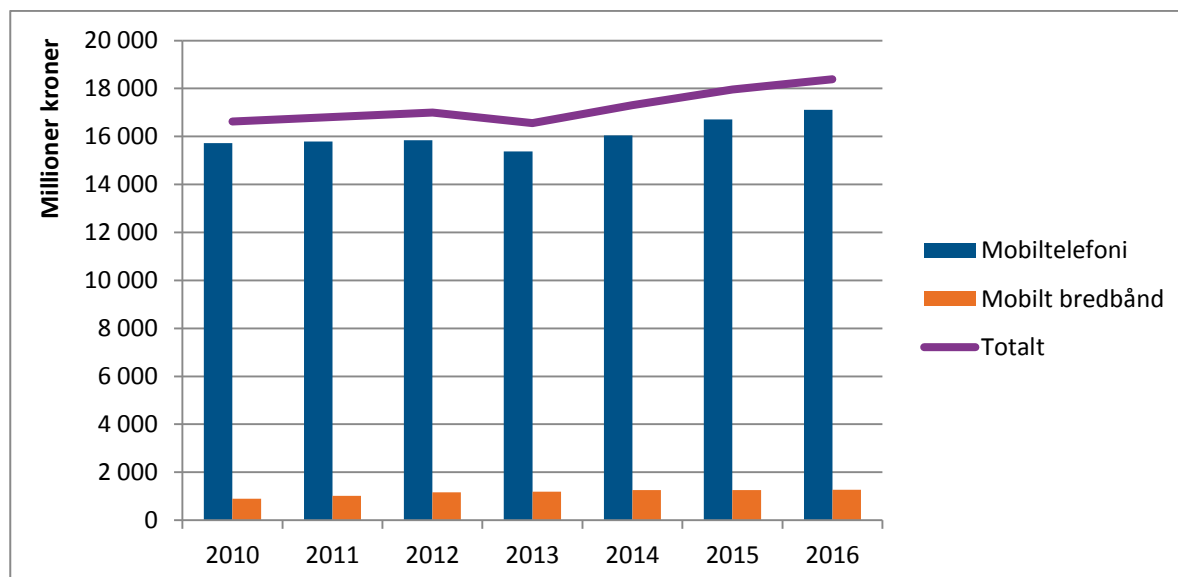
5.2 Omsetning

Samlet omsetning for mobiltelefoni og mobilt bredbånd utgjorde bortimot 18,4 milliarder kroner i 2016. Det er en økning på nærmere 408 millioner kroner sammenlignet med 2015. Figur 7 viser at omsetningen for abonnement for mobiltelefoni var over 17,1 milliarder kroner i 2016, mens omsetningen for særskilte abonnement for mobilt bredbånd var mindre enn 1,3 milliarder kroner.

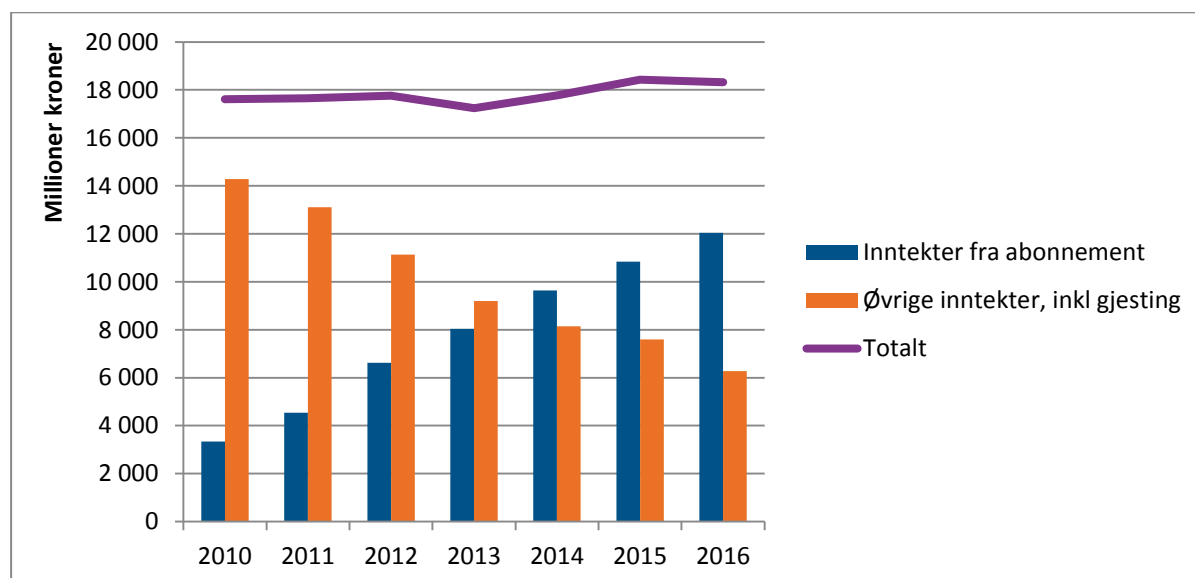
Norske abonnenter bruker mobiltelefon og mobilt bredbånd i utlandet og gjester dermed andre mobilnett. Inntektene fra gjesting i utlandet er ikke inkludert i figur 7, men er tatt inn under øvrige inntekter i figur 8. Disse inntektene var i overkant av 1,2 milliarder kroner i 2016. Det er om lag 500 millioner kroner mindre enn i 2015. Tilbyderne har tilpasset seg et nytt regelverk som innebærer at det ikke skal koste mer for tale, SMS og datatrafikk når man er på reise innenfor EU enn hjemme. Tilbydere av mobiltjenester har i noen grad kompensert dette ved å øke månedsprisene.

Figur 8 viser at det også er en betydelig endring i sammensetning av inntektene over tid. Tilbyderne av mobiltelefoni har over lengre tid lagt om sine abonnement til en form der

abonnenten betaler en fast månedspris og der spesifiserte volumer for taletrafikk, SMS-melinger og datatrafikk er inkludert i den faste prisen (såkalte fastprisabonnement). Dette fører til at abonnementsinntektene øker relativt mye og de tradisjonelle trafikkinntektene blir tilsvarende lavere. Abonnementsinntektene utgjorde 66 prosent av de samlede inntektene for mobiltelefoni i 2016. I 2015 var denne andelen på 59 prosent.



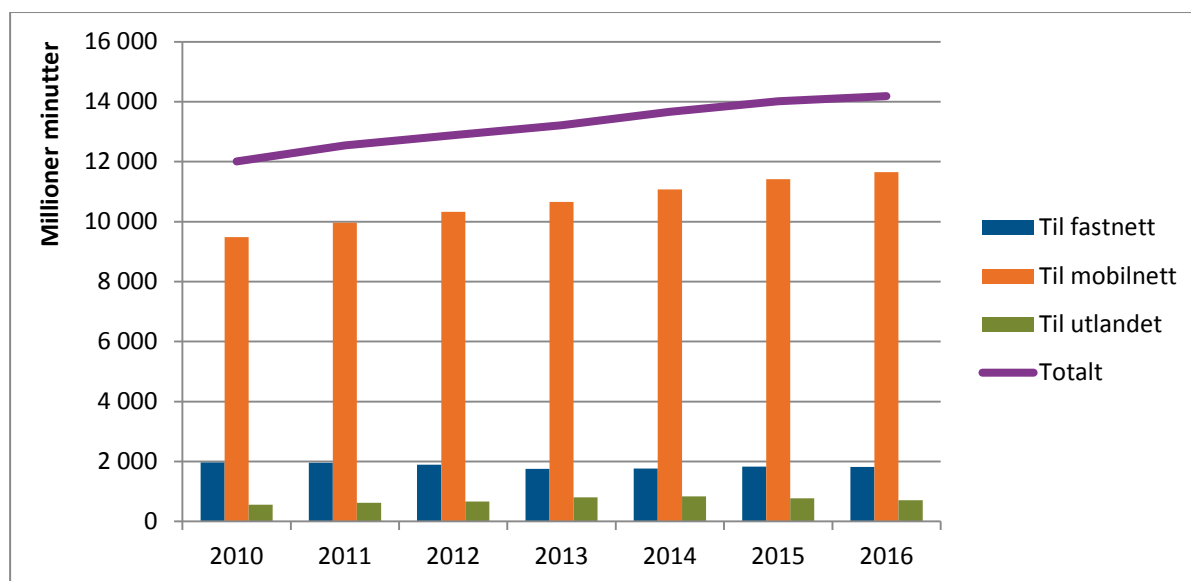
Figur 7 Omsetning for mobiltelefoni og mobilt bredbånd, eksklusive inntekter fra gjesting (norske abonnenters bruk av mobilnett i utlandet)



Figur 8 Omsetning for mobiltelefoni, inklusive inntekter fra gjesting (norske abonnenters bruk av mobilnett i utlandet)

5.3 Trafikk

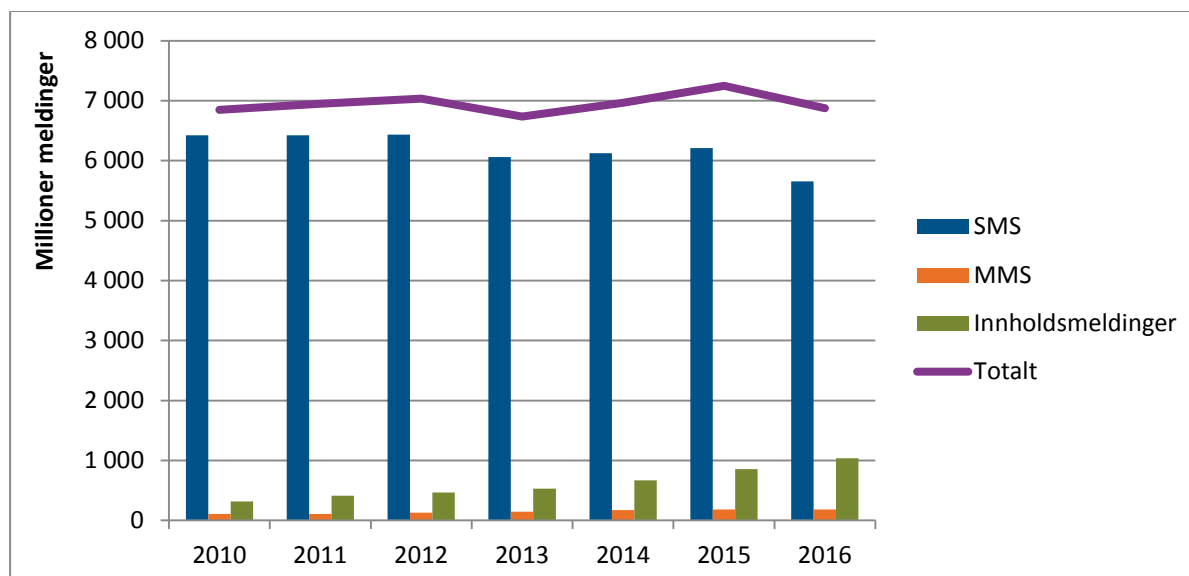
Figur 9, 10 og 11 viser utviklingen i trafikkvolumer for henholdsvis trafikkminutter, meldinger og data. Totalt antall trafikkminutter fra mobiltelefoner var i underkant 14,2 milliarder i 2016. Det er en økning på bortimot 162 millioner minutter fra 2015. Figur 9 viser utviklingen i trafikkminutter fordelt på trafikktretning. Det er en viss økning i antall minutter fra mobilnett til mobilnett. Denne trafikken utgjør 82 prosent av totalt antall minutter fra mobiltelefoner i 2016. Antall trafikkminutter til fasttelefon og til utlandet går noe ned.



Figur 9 Trafikkminutter fra mobiltelefoner fordelt på trafikktretning

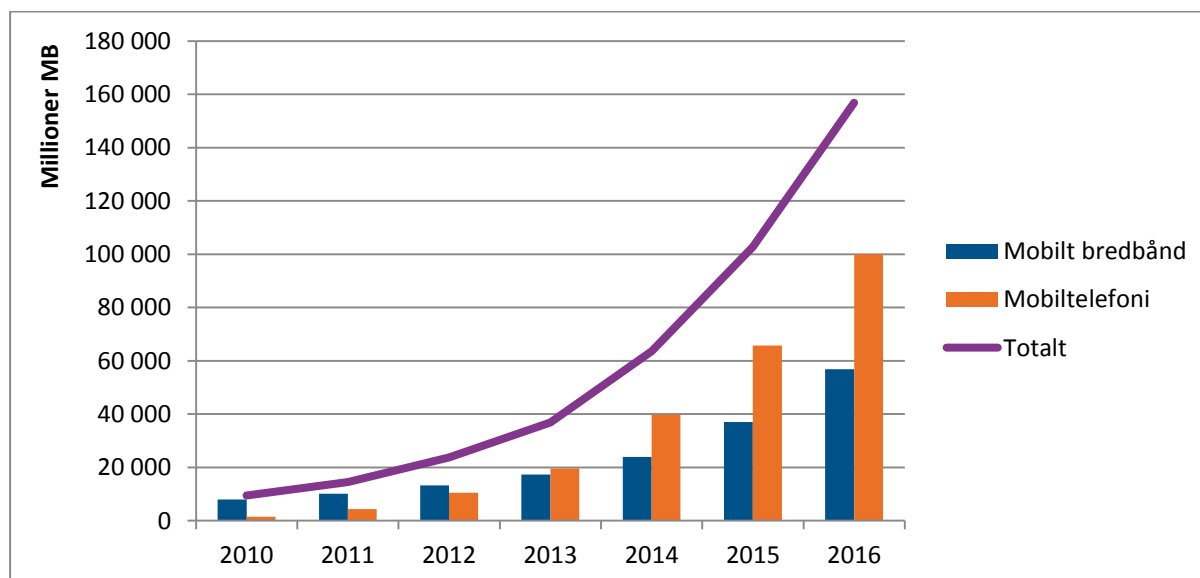
Figur 10 viser utviklingen i antall sendte meldinger, fordelt på SMS, MMS og innholdsmeldinger⁴. Det er nedgang i antall totalt antall meldinger 2015 til 2016, noe som skyldes nedgangen for SMS. Totalt ble det sendt nærmere 6,9 milliarder meldinger i 2016. Det er en nedgang på nesten 374 millioner sammenlignet med 2015. Over 82 prosent av totalt antall meldinger er SMS. Det er imidlertid innholdsmeldinger som øker mest fra 2015 til 2016.

⁴ Dette er hovedsakelig meldinger som formidles til mobilkunder på grunnlag av CPA-avtale mellom innholdsleverandør og mobiloperatør. CPA = Content Provider Access.



Figur 10 Antall sendte meldinger fra mobiltelefoner

Figur 11 viser utviklingen i total datatrafikk fra abonnement for mobiltelefoni og fra særskilte abonnement for mobilt bredbånd. Total datatrafikk i 2016 var bortimot 157 petabyte⁵ (PB). Det er en økning på om lag 54 PB fra 2015, da datavolumet var i underkant av 103 millioner PB. Nærmere 64 prosent av datatrafikken i 2016 genereres fra mobiltelefoniabonnement. Privatabonnementene generer om lag 69 prosent av den totale datatrafikken.

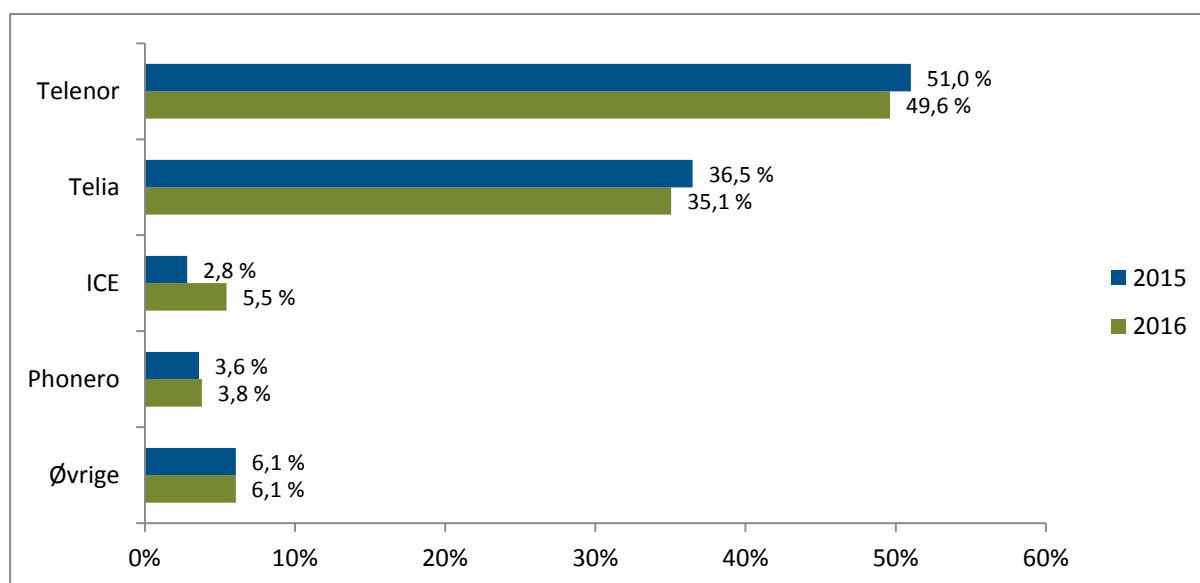


Figur 11 Datatrafikk fra abonnement for mobiltelefoni og abonnement for mobilt bredbånd

⁵ 1 PB = 1000 terabyte (TB) = 1 million gigabyte (GB) = 1 milliard megabyte (MB).

5.4 Markedsandeler

Figur 12 viser markedsandelene for tilbydere av mobiltelefoni og mobilt bredbånd basert på abonnement, inklusive kontantkort. Telenors markedsandel går ned fra 51,0 prosent ved utgangen av 2015 til 49,6 prosent ved utgangen av 2016. Også Telia har redusert markedsandel, fra 36,5 prosent ved utgangen av 2015 til 36,1 prosent ved utgangen av 2016. ICE øker markedsandelen fra 2,8 prosent ved utgangen av 2015 til 5,5 prosent på samme tidspunkt i 2016. De tre nettoperatørene hadde en samlet markedsandel på 90,1 prosent ved utgangen av 2016. Det er litt lavere enn på samme tidspunkt ett år tidligere.



Figur 12 Markedsandeler for mobiltelefoni og mobilt bredbånd samlet, basert på abonnement

6 Fast bredbånd

6.1 Innledning

Nkom innhenter opplysninger om abonnement og omsetning for fast bredbånd hvert halvår. Dette omfatter både privat- og bedriftskunder. For helår innhenter Nkom også opplysninger om datakommunikasjonstjenester, hovedsakelig IP-VPN-tjenester⁶, i bedriftsmarkedet. Mens fast bredbånd i stor grad er standardiserte løsninger som benyttes av små og mellomstore bedrifter i tillegg til husholdninger, er datakommunikasjonstjenester som oftest mer sammensatte løsninger beregnet på større bedrifter eller grupper av bedrifter. Utviklingen for fast bredbånd i bedriftsmarkedet og for datakommunikasjonstjenester er beskrevet på nettsiden [«Ekostatistikken»](#).

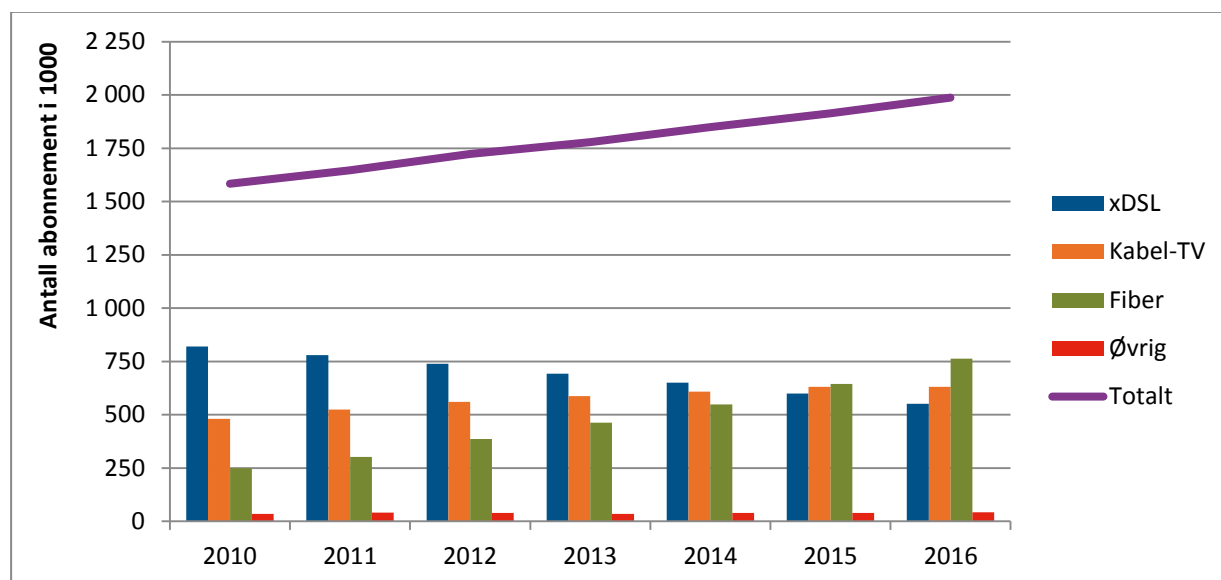
⁶ IP-VPN = Internet Protocol Virtual Private Network

6.2 Abonnement

Figur 13 viser antall abonnement for fast bredbånd i privatmarkedet for kategoriene xDSL, bredbånd via kabel-TV-nett og bredbånd via fiber. Kategoriene som inngår i «andre», er først og fremst radioaksess og satellitt. Ved utgangen av 2016 var det nesten 1,99 millioner privatabonnement. Det er over 74 000 flere abonnement enn på samme tidspunkt i 2015.

Bredbånd over fiber øker med om lag 119 000 fra utgangen av 2015 til samme tidspunkt i 2016. Dette er den største økningen som er registrert for fiber på årsbasis. Til sammenligning var økningen fra utgangen av 2014 til utgangen av 2015 på om lag 95 000 abonnement. Fiber utgjør nå den største kategorien med om lag 763 000 privatabonnement. Det er over 38 prosent av totalt antall privatabonnement for fast bredbånd.

Antall abonnement for bredbånd over kabel-TV-nett øker mindre enn tidligere og utgjør bortimot 631 000 ved utgangen av 2016. Det er mindre enn 32 prosent av alle abonnement for fast bredbånd i privatmarkedet. Antall privatabonnement over xDSL gikk ned med om lag 48 000 abonnement fra utgangen av 2015 til samme tidspunkt i 2016.

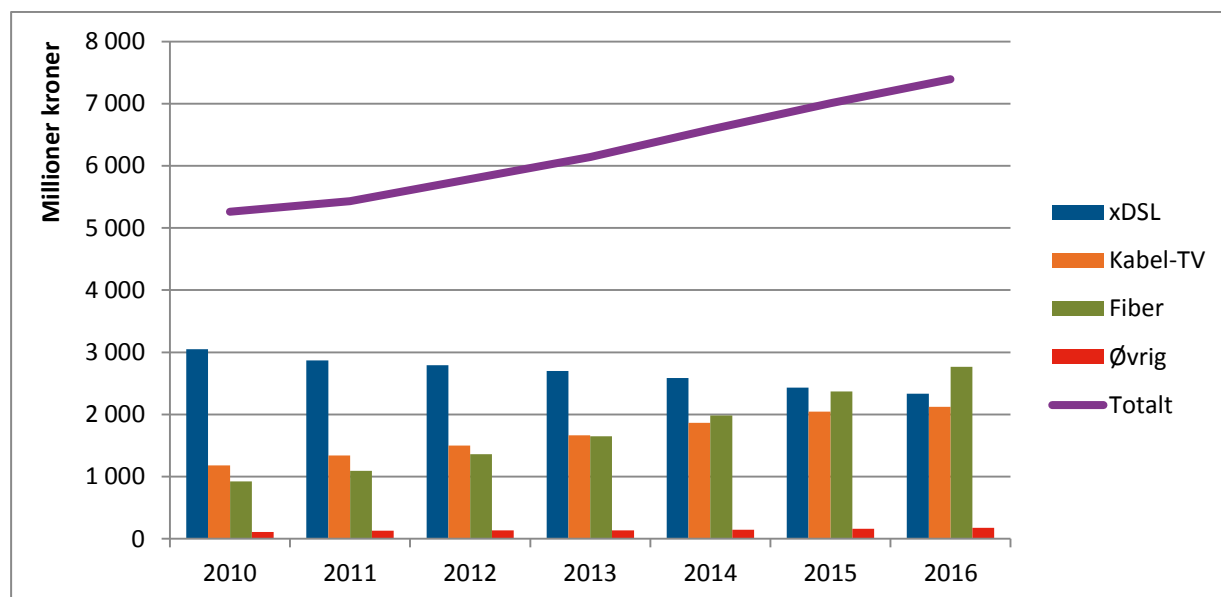


Figur 13 Antall abonnement for fast bredbånd. Privatmarkedet

6.3 Omsetning

Figur 14 viser utviklingen i omsetning for private bredbåndabonnement. Den samlede omsetningen for privatabonnement var nærmere 7,4 milliarder kroner i 2016. Det er om lag 385 millioner kroner mer enn i 2015. Bredbånd over fiber står for 37 prosent av den samlede omsetningen, mens andelen for xDSL-abonnement er redusert til under 32 prosent. Omsetningen for fiber utgjør mer enn 2,76 milliarder kroner i 2016. Det er en økning på over

392 millioner kroner fra 2015. Omsetningen for xDSL går på den annen side ned med om lag 99 millioner kroner fra 2015 til 2016.

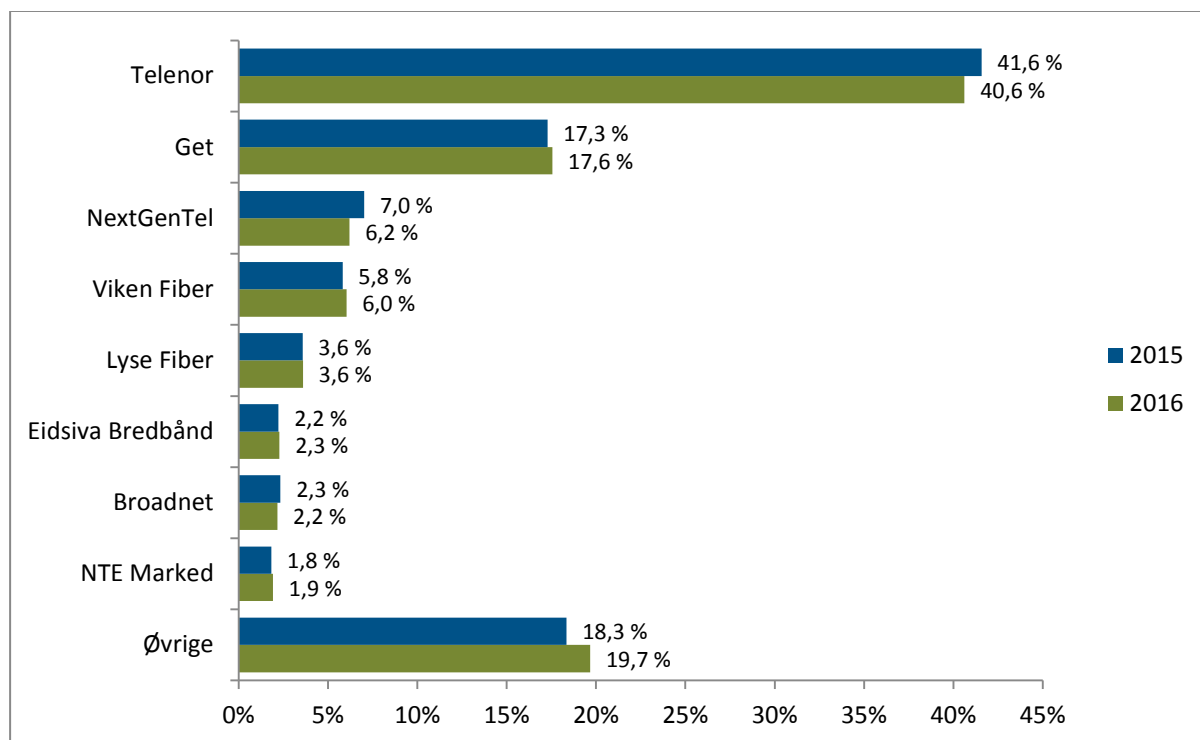


Figur 14 Omsetning for fast bredbånd. Privatmarkedet

6.4 Markedsandeler

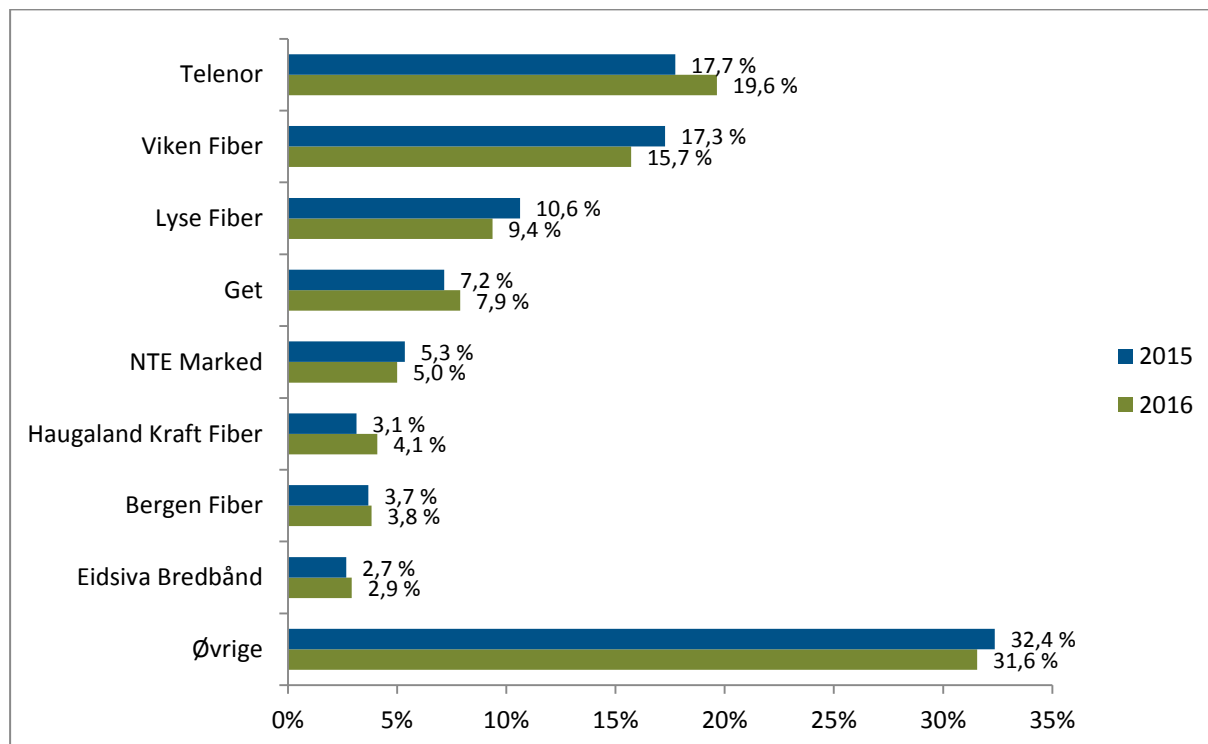
Telenor er største tilbyder av abonnement for fast bredbånd. Figur 15 viser at Telenor har en markedsandel på 40,6 prosent i privatmarkedet når vi ser alle aksessformer under ett. Også for bredbånd over fiber er Telenor største tilbyder med 19,6 prosent, jfr. figur 16. Telenors markedsandel reduseres noe fra utgangen av 2015 til utgangen av 2016 når vi ser alle aksessformer under ett. For fiberabonnement øker imidlertid Telenors markedsandel en god del.

Get er nest største tilbyder av abonnement for fast bredbånd når vi ser alle aksessformer under ett. Gets markedsandel i privatmarkedet øker fra 17,3 prosent ved utgangen av 2015 til 17,6 prosent ved utgangen av 2016. NextGenTel er tredje største tilbyder av fast bredbånd og reduserer sin markedsandel til 6,2 prosent ved utgangen av 2016.



Figur 15 Markedsandeler for fast bredbånd målt ved antall abonnement. Alle aksessformer. Privatmarked

Viken Fiber og Lyse Fiber er nest største og tredje største tilbydere av bredbånd over fiber med en andel på henholdsvis 15,7 og 9,4 prosent ved utgangen av 2016, jfr. figur 16.



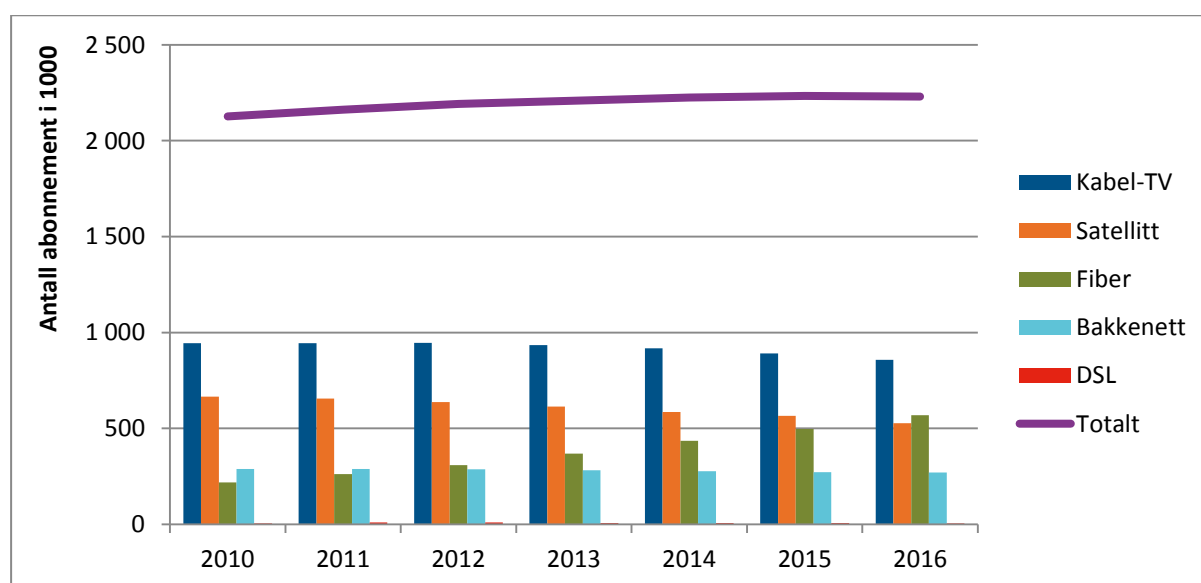
Figur 16 Markedsandeler for fast bredbånd målt ved antall abonnement. Fiber. Privatmarkedet

7 Overføring av TV-signaler

7.1 Abonnement

Figur 17 viser utviklingen i antall abonnement for mottak av TV-signaler fordelt på teknologi. Det totale antallet abonnement for mottak av TV-signaler var i overkant av 2,23 millioner ved utgangen av 2016. Det er en reduksjon på omlag 3 000 abonnement sammenlignet med samme tidspunkt i 2015. Det er første gang det er registrert nedgang i antall abonnement på årsbasis. Fiber er den eneste aksessformen som øker. Fra utgangen av 2015 til samme tidspunkt i 2016 var det en økning på nærmere 73 000 abonnement. TV-abonnement basert på fiber utgjør nærmere 26 prosent av totalt antall abonnement.

Det er kabel-TV som har flest antall abonnement. Ved utgangen av 2016 var det mer enn 857 000 kabel-TV-abonnement. Det er en reduksjon på nesten 34 000 fra samme tidspunkt i 2015. Antall kabel-TV-abonnement utgjør over 39 prosent av totalt antall TV-abonnement ved utgangen av 2016. TV-abonnement over fiber har nå gått forbi antall abonnement over satellitt, og satellitt er nå den tredje største kategorien med nærmere 528 000 abonnement ved utgangen av 2016.

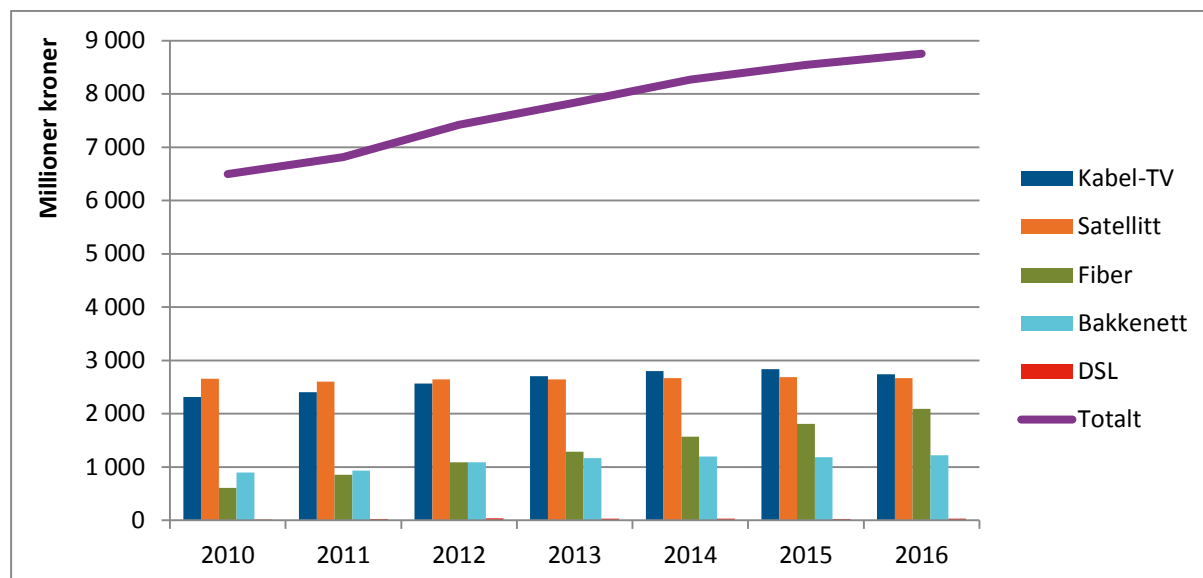


Figur 17 Antall abonnement for mottak av TV-signaler per utgangen av perioden

7.2 Omsetning

Figur 18 viser utviklingen i omsetning for overføring av TV-signaler. I 2016 var den totale omsetningen om lag 8,75 milliarder kroner. Dette er en økning på over 205 millioner kroner sammenlignet med 2015. Aksessformen med størst vekst i omsetning er fiber, med en omsetning på mer enn 2,09 milliarder kroner i 2016. Det er en økning på om lag 282 millioner

kroner sammenlignet med 2015. Omsetningen fra kabel-TV ble redusert med over 96 millioner kroner sammenlignet med 2015. Det er første gangen omsetningen for kabel-TV går ned på årsbasis.

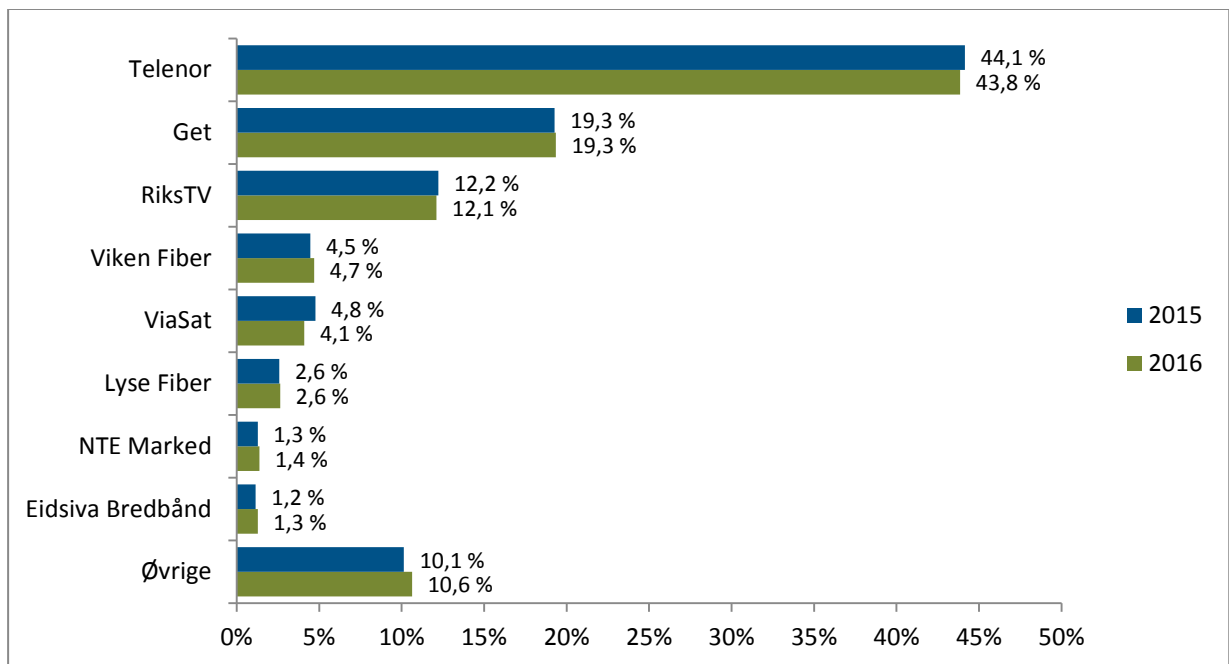


Figur 18 Omsetning for distribusjon av TV-signaler fordelt på aksessform

7.3 Markedsandeler

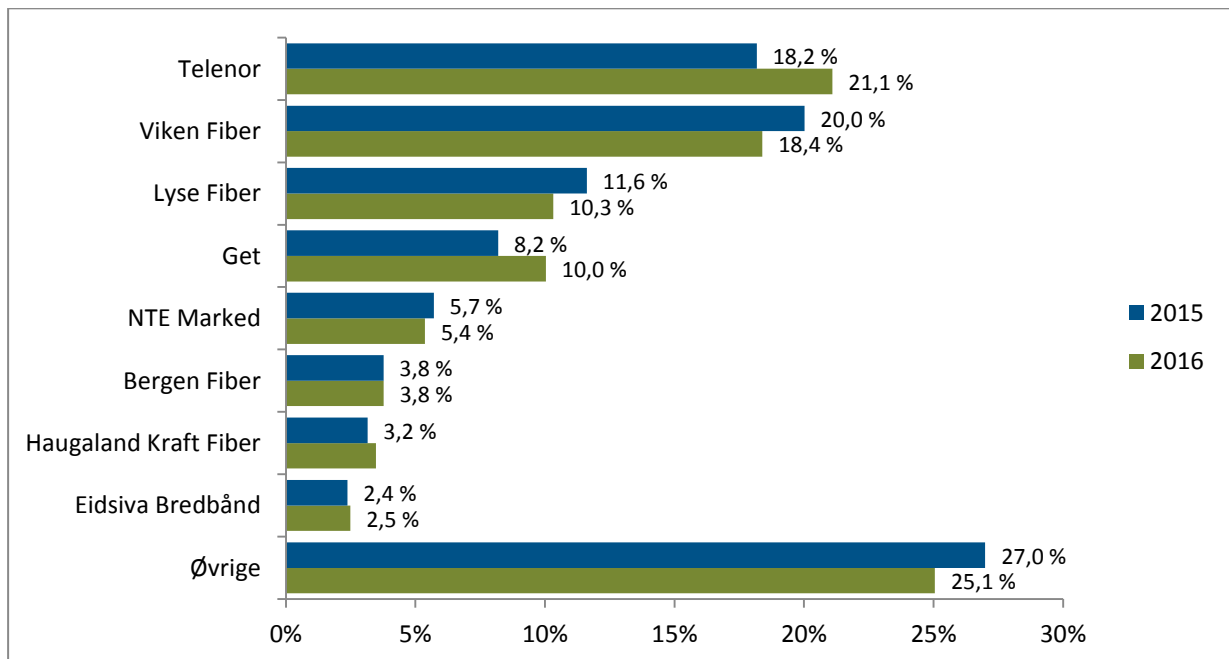
Figur 19 viser utviklingen i markedsandeler for overføring av TV-signaler for alle aksesteknologier, målt ved antall abonnement. Telenor, som inkluderer Canal Digital, er den største tilbyderen med en markedsandel på 43,8 prosent ved utgangen av 2016. Dette er en nedgang fra 44,1 prosent fra samme tidspunkt i 2015. Get, som er nest største tilbyder, har en markedsandel på 19,3 prosent ved utgangen av 2016. Det er samme andel som ved utgangen av 2016. Riks-TV, som leverer TV over det digitale bakkenettet, har en markedsandel på 12,1 prosent ved utgangen av 2016⁷. Viken Fiber øker sin markedsandel fra 4,5 prosent til 4,7 prosent i løpet av 2016.

⁷ Riks-TV omfatter betalte abonnement.



Figur 19 Markedsandeler for distribusjon av TV-signaler målt ved antall abonnement. Alle aksessformer

Figur 20 viser utvikling i markedsandeler for overføring av TV-signaler over fiber, målt ved antall abonnement. Ved utgangen av 2016 har Telenor gått forbi Viken Fiber og er nå største aktør med en markedsandel på 21,1 prosent, mens Viken Fiber hadde en markedsandel på 18,4 prosent av abonnentene på dette tidspunktet. Lyse Fiber og Get er omtrent like store med markedsandeler på henholdsvis 10,3 og 10,0 prosent ved utgangen av 2016. Get har en betydelig økning i markedsandelen fra utgangen av 2015 til samme tidspunkt i 2016.



Figur 20 Markedsandeler for overføring av TV-signaler målt ved antall abonnement. Fiber