

Nasjonal Kommunikasjonsmyndighet
Nygård 1

4790 Lillesand

Deres ref.
Høring Markedsanalyse

Deres dato
15.6.2023

Vår ref.
Høringssvar

Harstad, 1.10.2023
Kristian Bøckman

Innledning

NKOM har gjennomført en grundig analyse av det norske bredbåndsmarkedet. Utkastet til markedsanalyse er trolig det viktigste dokumentet som norske myndigheter har tatt fram om elektronisk kommunikasjon på flere år, og prosessen videre kan føre til store endringer for skattebetalere, bredbåndskunder og ekom-tilbydere.

Nordkraft Fiber er i hovedsak enig i NKOM sin markedsanalyse for vårt område. Tallene fra NKOM viser at der ikke er noen tilbydere som klassifiseres med sterk markedsposisjon (SMP) i nordre Nordland og Sør-Troms.

Vi er likevel bekymret for at en innføring av markedsregulering på nasjonalt nivå kan medføre vesentlige ulemper og negative konsekvenser som vi redegjøre for i dette høringssvaret. Prosessen og tidslinjen for det videre arbeidet vil være avgjørende for balansen mellom ønskede positive effekter, og utilsiktede negative konsekvenser av en regulering, spesielt med tanke på kvaliteten på kundeleveransene samt aktørenes lønnsomhetspotensial og dermed investeringsevne - hvilket er av avgjørende betydning for å den nasjonale målsetting om 100 Mbit/s internettaksess til samtlige husstander.

Om Nordkraft Fiber

Nordkraft Fiber eier infrastruktur i nordre del av Nordland og i Sør-Troms, og tilbyr internettaksess og innholdstjenester til sluttbrukere i kommunene Kvæfjord, Harstad, Tjeldsund, Gratangen, Evenes og Lødingen. I vårt område er det totalt ca. 18.000 husstander, hvorav 90,5 % per i dag har tilbud om 100 Mbit/s, hvilket betyr at 9,5 % av husstandene, ca. 1.800 husstander ikke har en tilfredsstillende bredbåndstilknytning.

NORDKRAFT FIBER AS

POSTADRESSE: Postboks 1057, 9480 Harstad
BESØKSADRESSE: Rødbergveien 14, 9408 Harstad

TELEFON: 77 04 25 00
fiber@nordkraft.no

nordkraftfiber.no
FORETAKSNR: 914 719 143 MVA

Spørsmål knyttet til ny regulering

Vi mener fundamentet for en regulering/deregulering av bredbåndsmarkedet ikke er godt nok belyst og ikke kommer godt nok frem i NKOM sin markedsanalyse. Hva menes med «valgfrihet for kunden» og hva er det egentlig man ønsker å oppnå? Hvilke negative og utilsiktede effekter kan bli konsekvensen av en ny regulering? Hvordan skal man teknisk løse dette med enkel og automatisert tredjepartstilgang i nettene?

Om/når en ny regulering skal innføres av myndighetene mener vi det er en forutsetning at denne er basert på solide fakta og en tydelig målsetting om at reguleringen må løse konkrete utfordringer med dagens konkurransesituasjon. Dette er en kompleks problemstilling med mange fallgruver, samt at ulike forhold og faktorer som går mot hverandre. Derfor er det avgjørende at det gjøres grundige analyser og vurderinger som sikrer at en eventuell regulering vil gi en netto positiv effekt på samfunnsnivå, altså både for innbyggerne, næringsliv og for ekom-aktørene totalt sett. I dette bildet er det vesentlig å hensynta historikken til «den norske bredbåndsmodellen» og den suksesshistorien som denne representerer, hvor private aktører totalt sett over de siste 25 årene har investert milliarder i å etablere, drifte og utvikle robuste bredbåndsnett, til lokalsamfunn, private og bedrifter. I dagens bilde har dette skapt en av de viktigste forutsetningene for å opprettholde bolyst, verdiskaping og næringsutvikling og i det ganske land, både i distriktene så vel som i sentrale strøk. Vi anser det derfor som avgjørende at en eventuell ny regulering ikke motvirker slik positiv utvikling også i fortsettelsen, som i stor grad har vært og fortsatt kan være basert på aktørenes egen evne og vilje til å fortsatt investere i og bygge videre på bredbåndsnettene.

I forhold til konkurransesituasjonen og dette med «valgfrihet» for kundene vil vi påpeke det NKOM selv også selv konkluderer med, at prisingen av internettaksess i all hovedsak følger nasjonale prisnivå, uavhengig av den lokale konkurransen i de ulike områdene. Prispunktene i områder med lavere konkurranse ikke avviker vesentlig fra prispunktene i områder med mer konkurranse, og alle med tilgang til internettaksess har også fri tilgang til og full valgfrihet til å kjøpe tilgang til alle mulige typer innhold på internett. Valgfriheten er altså total selv om en kunde «bare» kan kjøpe internettaksess av én lokal tilbyder.

Ref. foregående punkt stiller vi oss uforstående til relevansen til argumenter «valgfrihet for kundene» i bredbåndsmarkedet, og vi er bekymret for at en raskt og påtvunget regulering i realiteten bare vil resultere i en mer kompleks og kaotisk verdikjede med betydeligere dårligere kvalitet på tjenestene og på kundeservicen for sluttkunden.

Videre vil en fremtidig påtvunget deregulering/regulering av bredbåndsmarkedet være egnet til å skape usikkerhet og uforutsigbarhet for infrastruktureierne. Uforutsigbarhet er lik økt risiko, hvilket reduserer evnen og viljen til videre investering og utbygging. Nordkraft Fiber har topografiske forhold medført at gjennomsnittlig investering per kunde har vært betydelig høyere enn i andre deler av landet. Et fall i omsetning som følge av påtvungen tredjepartstilgang i våre nett og økt konkurranse, vil åpenbart resultere i en svakere kontantstrøm som betyr at det tar lengre tid før investeringene blir lønnsom. Vårt område har en høy penetrasjon av fiber (90,5%), og det som gjenstår å bygge ut har en høy utbyggingskostnad. Et fall i kontantstrømmen vår gir lavere investeringsevne, som sin tur vil resultere i et betydelig økt behov for offentlig finansiering til utbygging av

NORDKRAFT FIBER AS

POSTADRESSE: Postboks 1057, 9480 Harstad
BESØKSADRESSE: Rødbergveien 14, 9408 Harstad

TELEFON: 77 04 25 00
fiber@nordkraft.no

nordkraftfiber.no
FORETAKSNR: 914 719 143 MVA

høyhastighets internett til de gjenstående 1.800 husstandene som per i dag ikke har et tilbud om 100 Mbit/s internettaksess.

I tillegg til det nevnte står en rekke tekniske spørsmål ubesvart knyttet til hvordan man eventuelt skal løse dette med enkel og automatisert tredjepartstilgang. De tekniske løsningene og standardene som må på plass for å løse dette vil trolig ta tid for aktørene å utvikle. Frem til slike løsninger er en realitet vil. Inntil en automatisert plattform for dette er på plass, frykter vi at tredjepartstilgang i bredbåndsnettene bare vil fremstå som en teoretisk mulighet for de aller fleste sluttbrukere.

Konklusjon

I verste fall anser vi at en for dårlig utredet og deretter påtvungen innføring av tredjepartstilgang bare medføre en mer kompleks og rotete verdikjede, dårligere produktkvalitet og kundeservice for sluttbrukere, lavere lønnsomhet og dermed betydelig redusert investeringsevne for videre utbygging og utvikling av bredbåndsnettene. I et slikt scenario blir alle tapere: Innbyggere og næringsliv får lavere kvalitet på tjenestene, kontantstrømmene sentraliseres og de lokale aktørene vil få betydelig redusert evne til å utvide og utvikle bredbåndsnettene. I sum vil dette også svekke satsingene mot det nasjonale målet om 100 Mbit/s til alle husstander, og utviklingen mot et fremtidig Gbit-samfunn. I sum frykter vi altså at en forhastet prosess med regulering av nettene kan føre til store samfunnsøkonomiske negative konsekvenser, og er egnet til å forvitte suksesshistorien «den norske bredbåndsmodellen» som har tjent nasjonen godt frem til å dag.

Vi ønsker derfor at det gjøres grundige analyser og konsekvensutredninger som belyser konsekvensene på bredest mulig måte, samt tett og god dialog med bransjen og aktørene, før eventuelle inngripende regulerende tiltak innføres.

Med hilsen

Kristian Bøckman
Bredbåndsdirektør

NORDKRAFT FIBER AS

NORDKRAFT FIBER AS

POSTADRESSE: Postboks 1057, 9480 Harstad
BESØKSADRESSE: Rødbergveien 14, 9408 Harstad

TELEFON: 77 04 25 00
fiber@nordkraft.no

nordkraftfiber.no
FORETAKSNR: 914 719 143 MVA