



Nasjonal
kommunikasjons-
myndighet

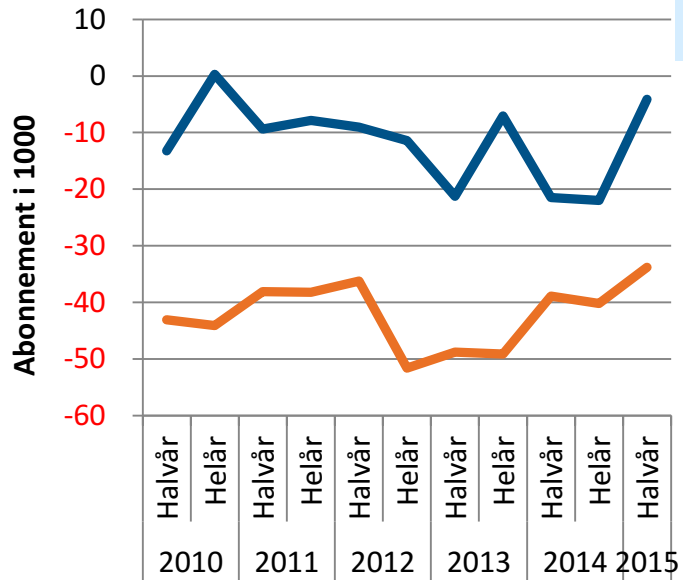
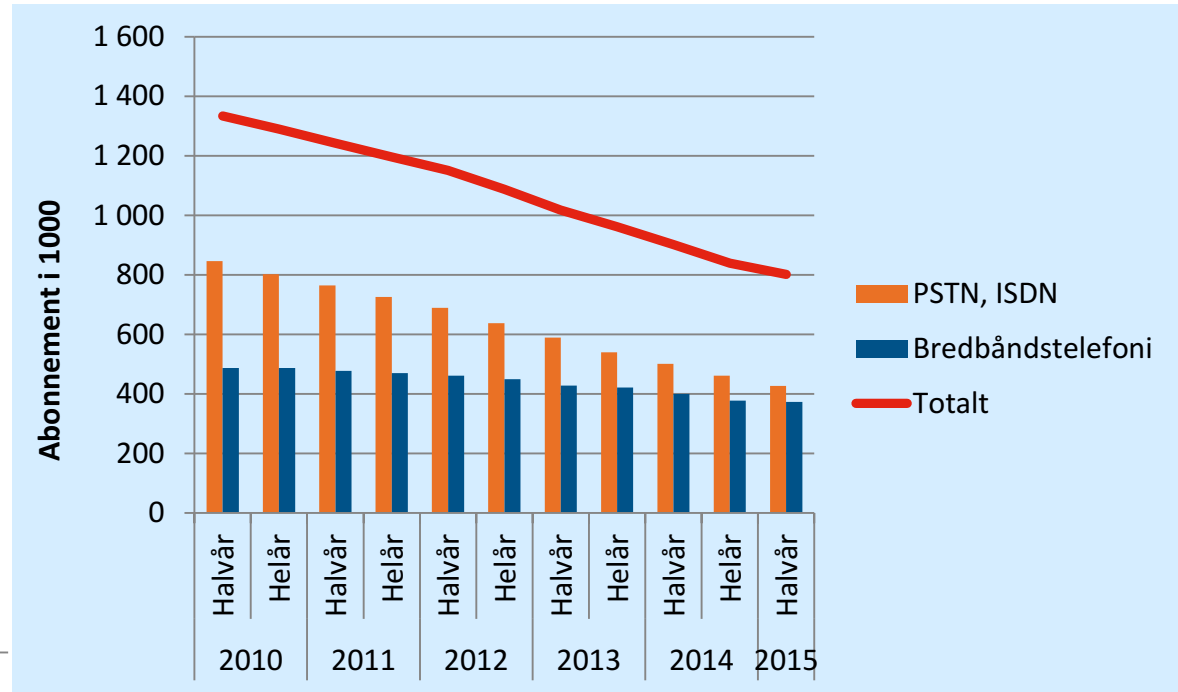
Det norske ekomarkedet

1. halvår 2015

Direktør Torstein Olsen
22. oktober 2015

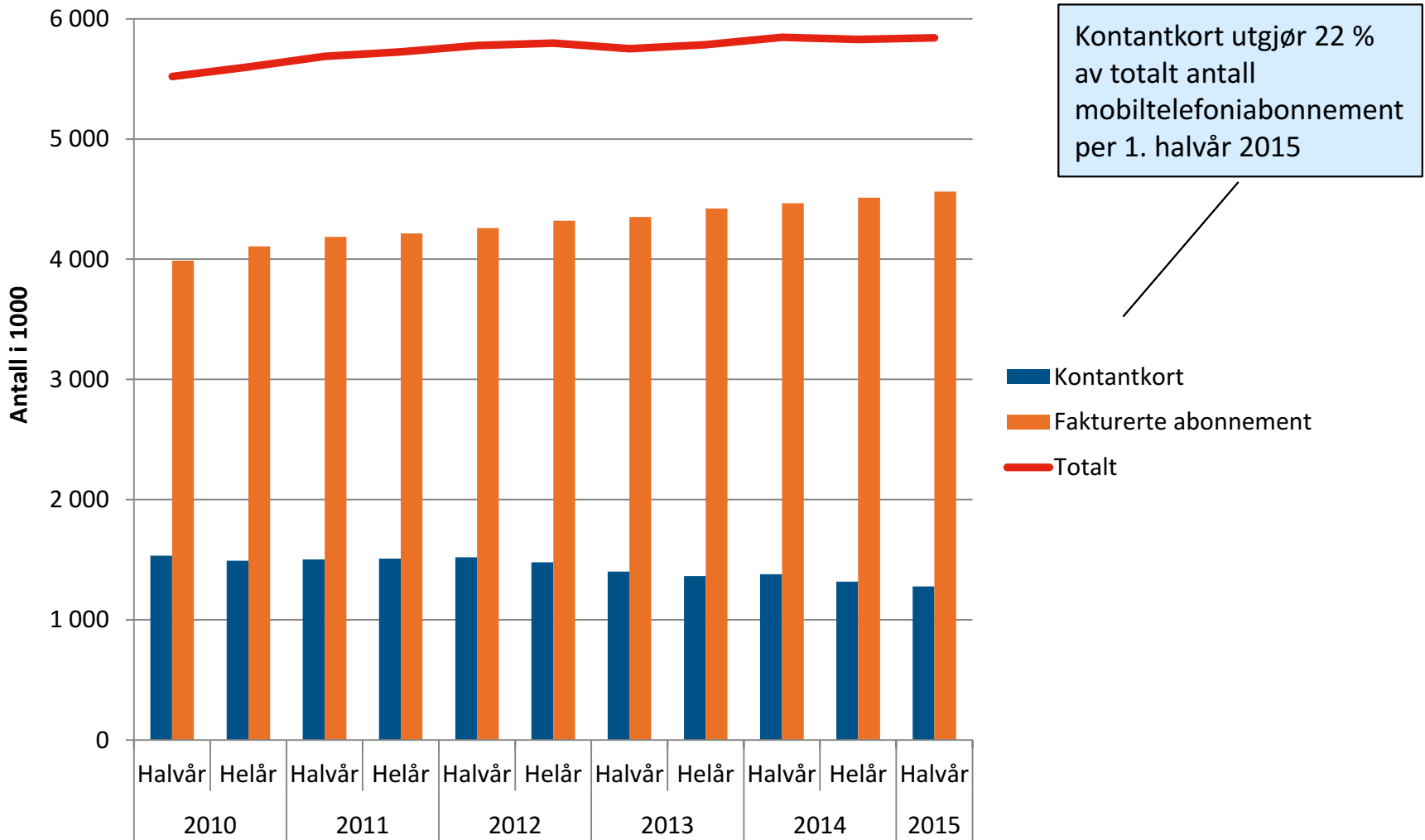
ABONNEMENT

Fasttelefoni. Utvikling i antall abonnement. Privatkunder

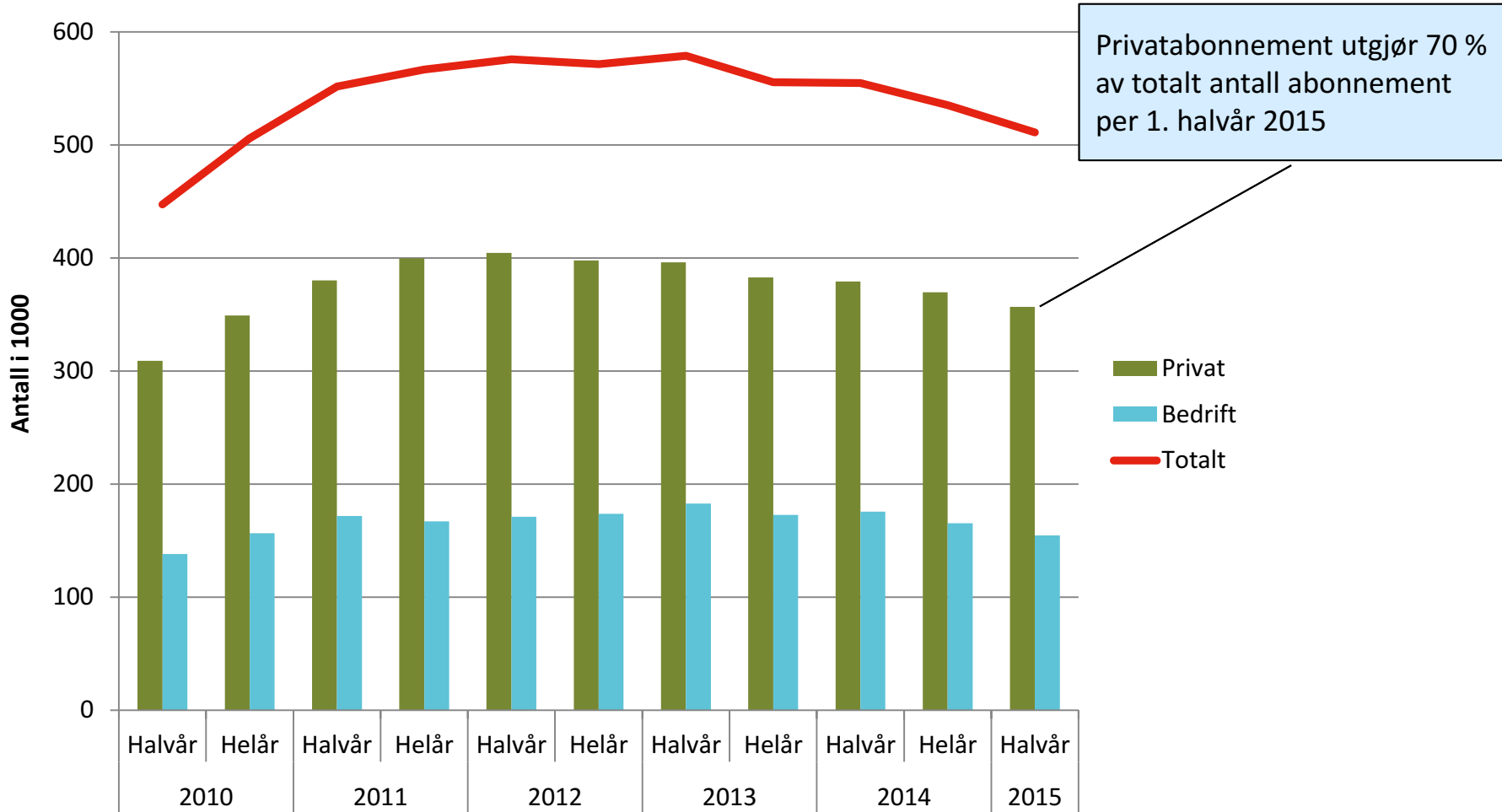


33 % av antall husstander har fasttelefon per 1. halvår 2015

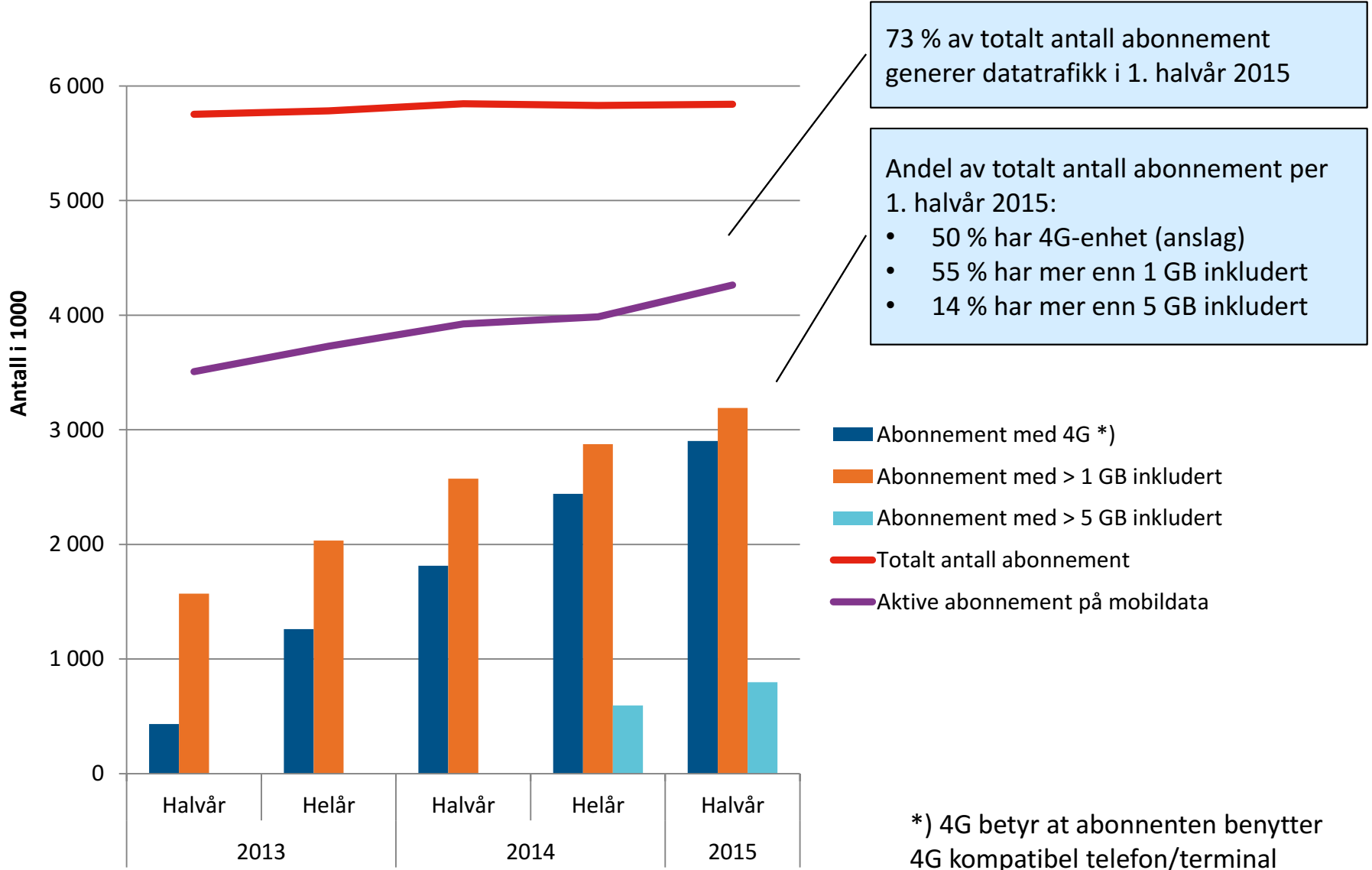
Utvikling i antall abonnement for mobiltelefoni



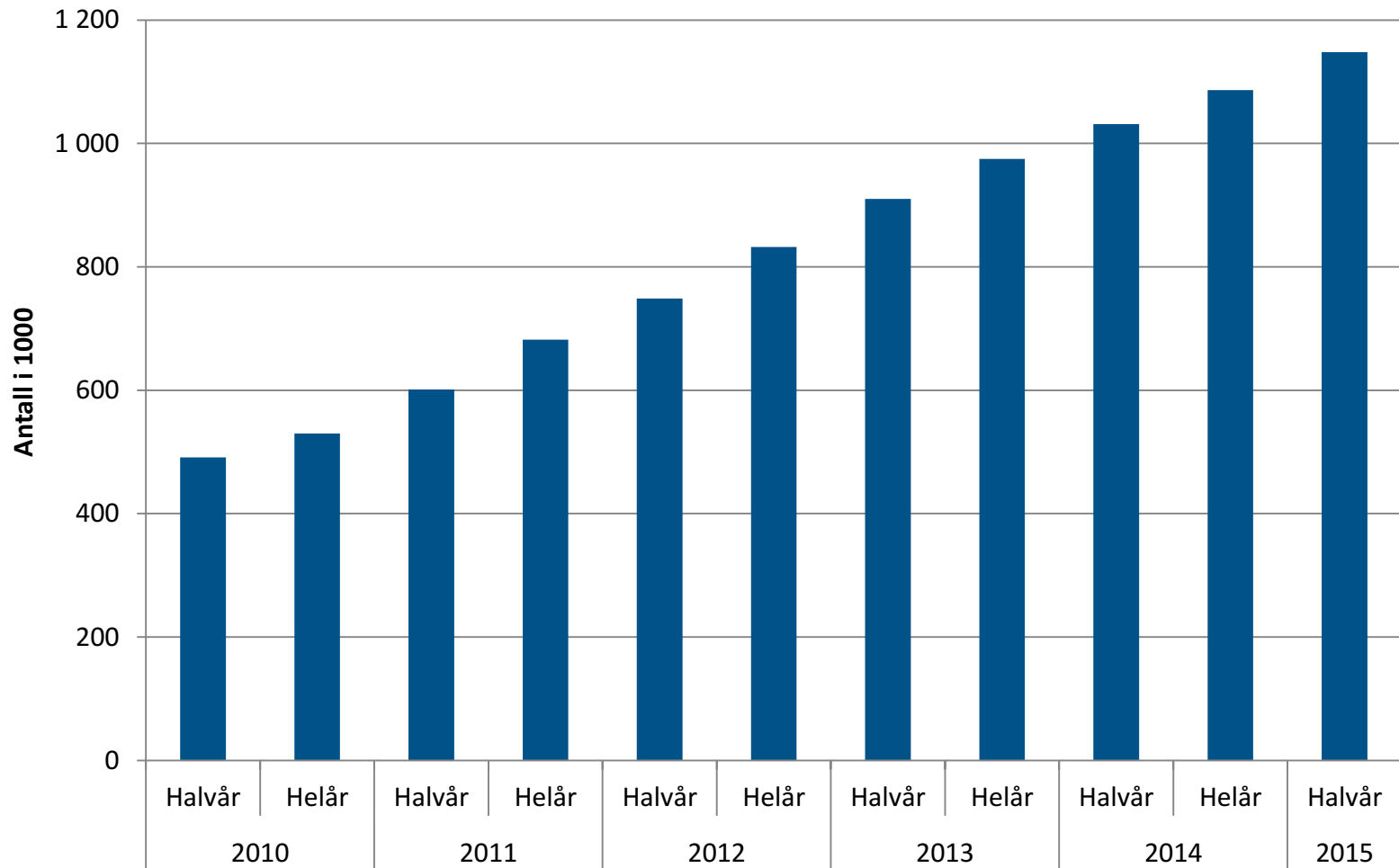
Utvikling i antall abonnement for mobilt bredbånd (bare data)



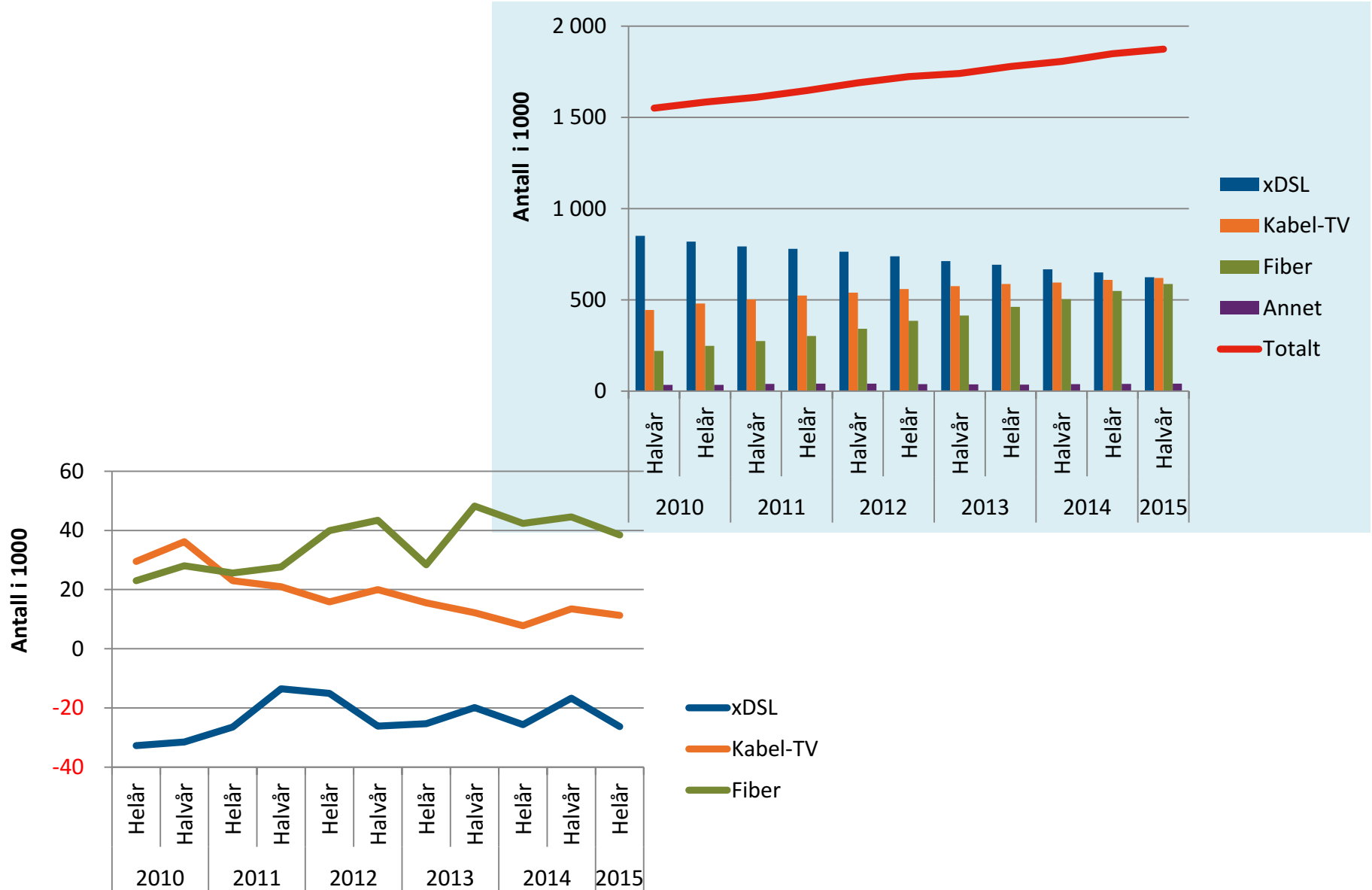
Mobiltelefoniabonnement med bruk av mobildata



Antall SIM-kort for maskin-til-maskin kommunikasjon (M2M) over mobilnett



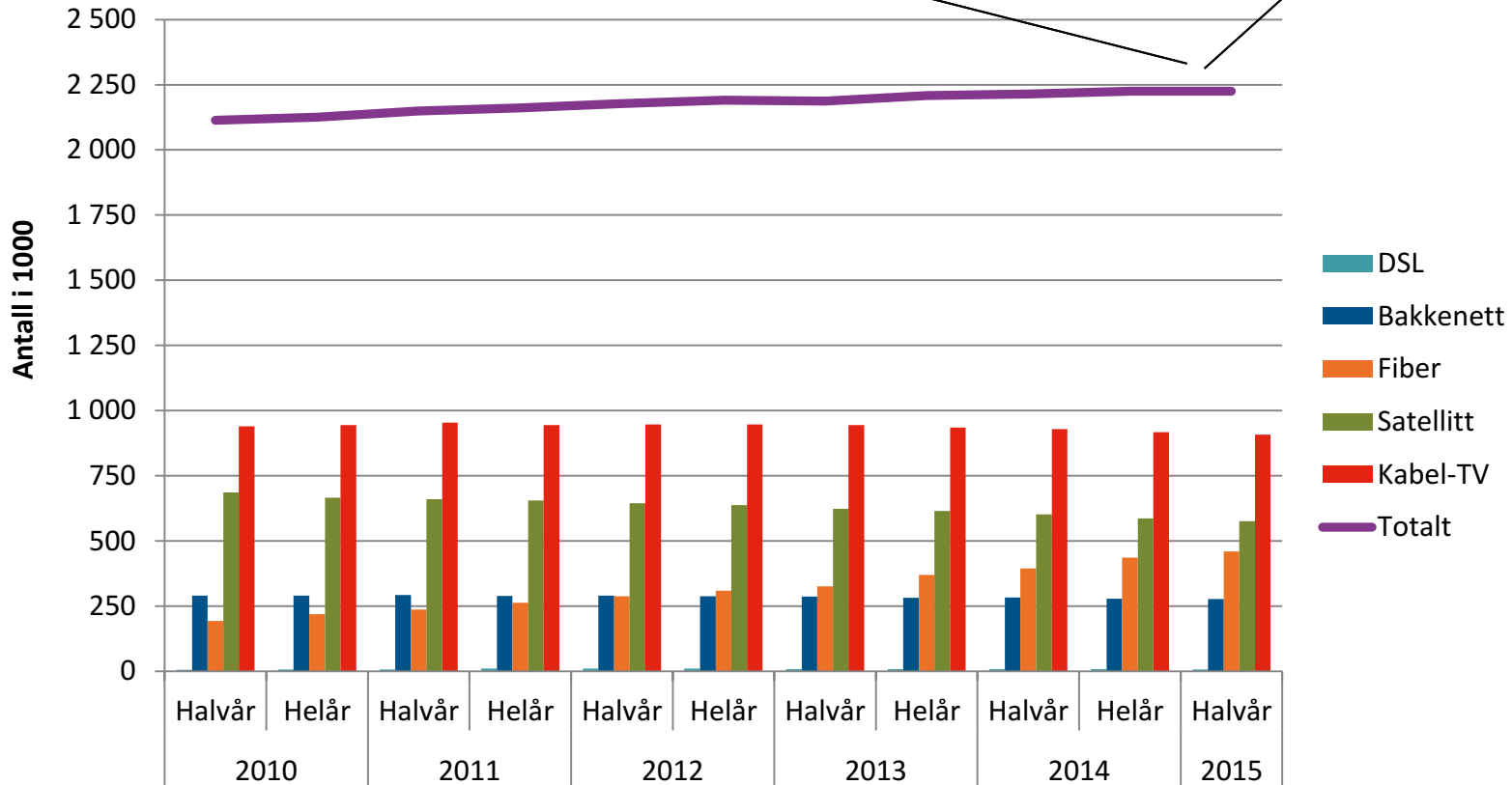
Fast bredbånd. Utvikling i antall abonnement. Privatkunder



Utvikling i antall abonnement for distribusjon av TV

Totalt antall abonnement er 2,2 mill. per 1. halvår. Det er en økning på «bare» 860 siden utgangen av 2014.

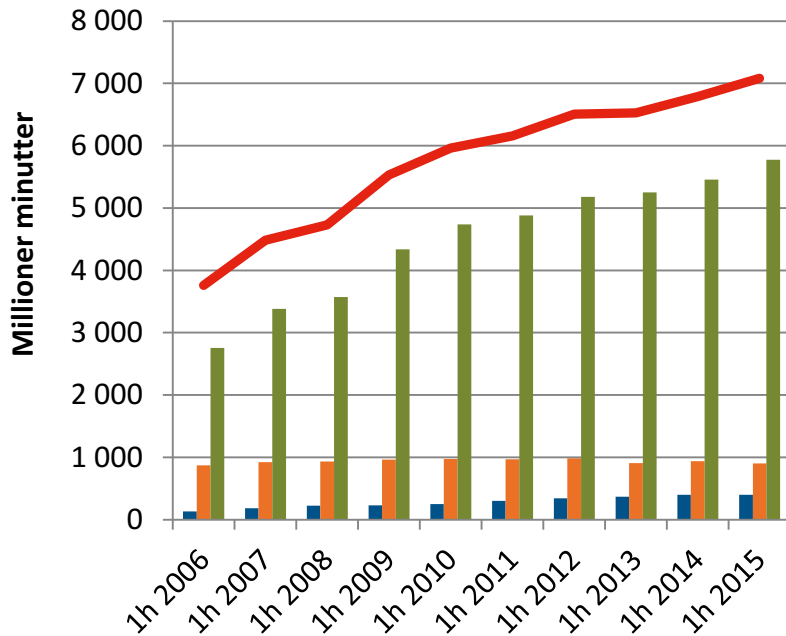
Det om lag 2,4 millioner husholdninger per 1. halvår 2015.



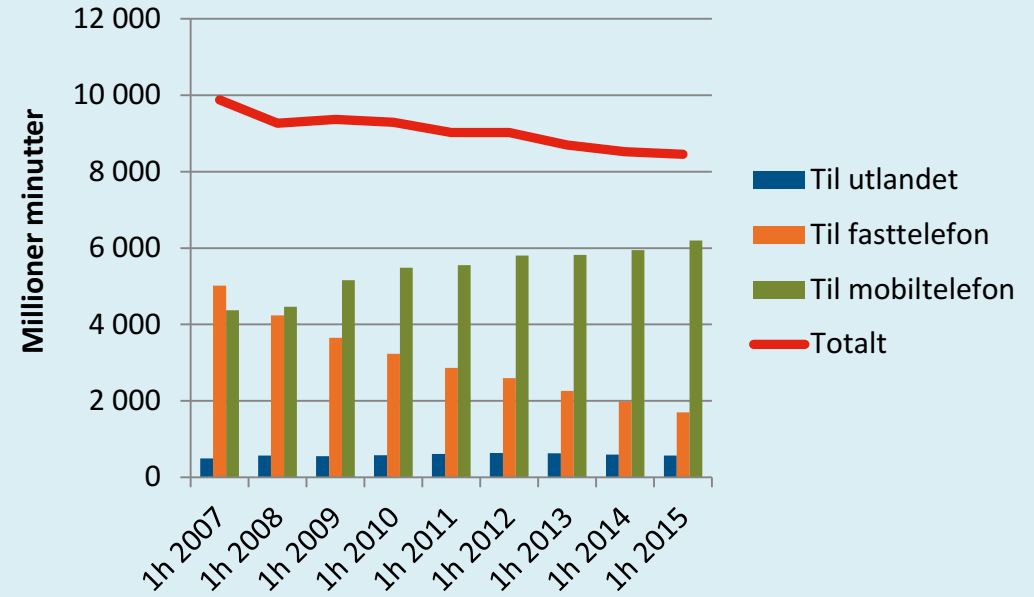
TRAFIKK

Utvikling i taletrafikk (minutter)

Fra mobiltelefon



Samlet taletrafikk fra fast- og mobiltelefon



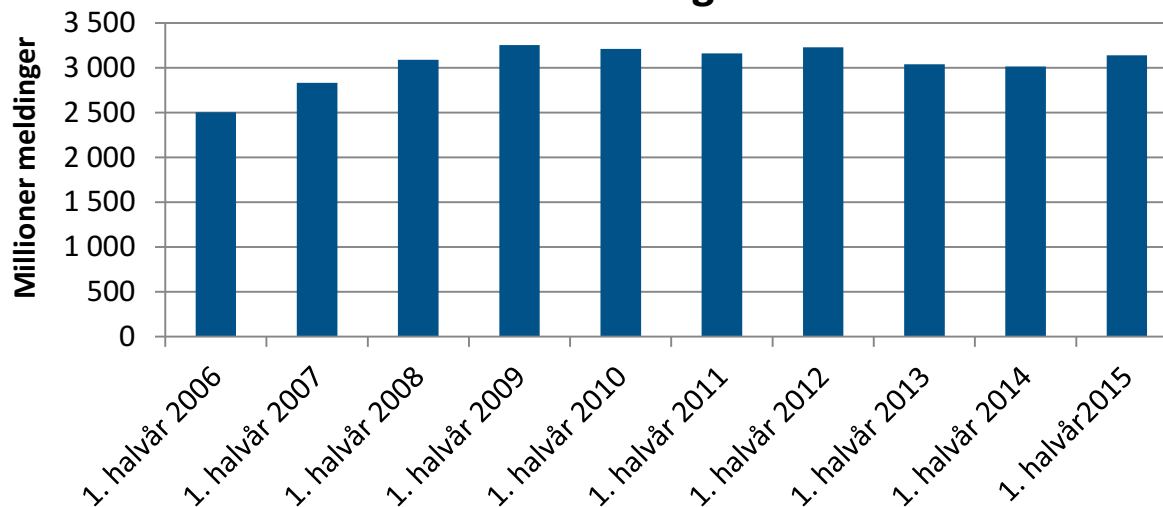
- Til utlandet
- Til fasttelefon
- Til mobiltelefon
- Totalt

Taletrafikk fra mobiltelefoner utgjør 84 % av samlet taletrafikk i 1. halvår 2015

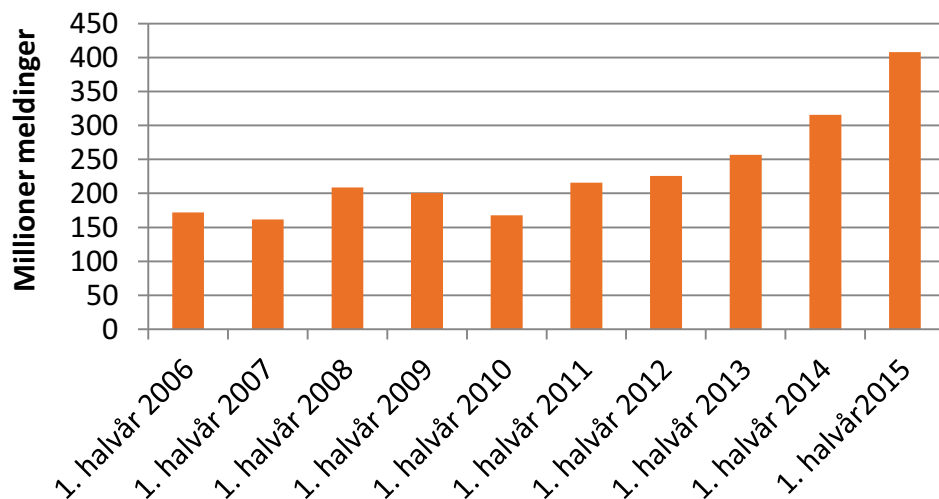
Utvikling i meldinger fra mobiltelefoner



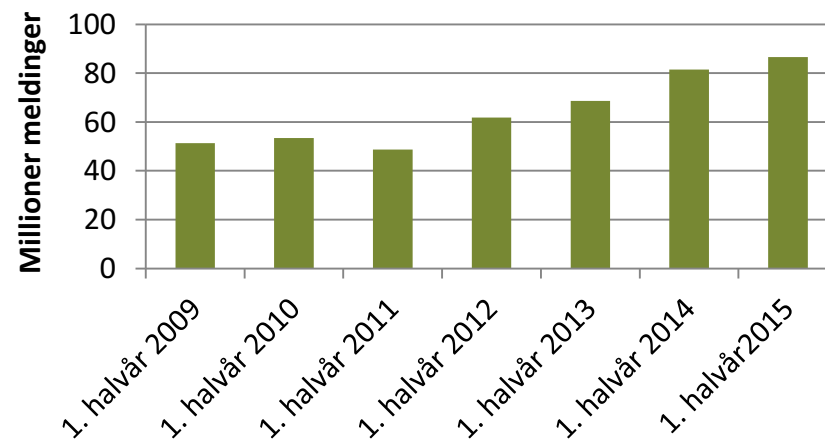
SMS-meldinger



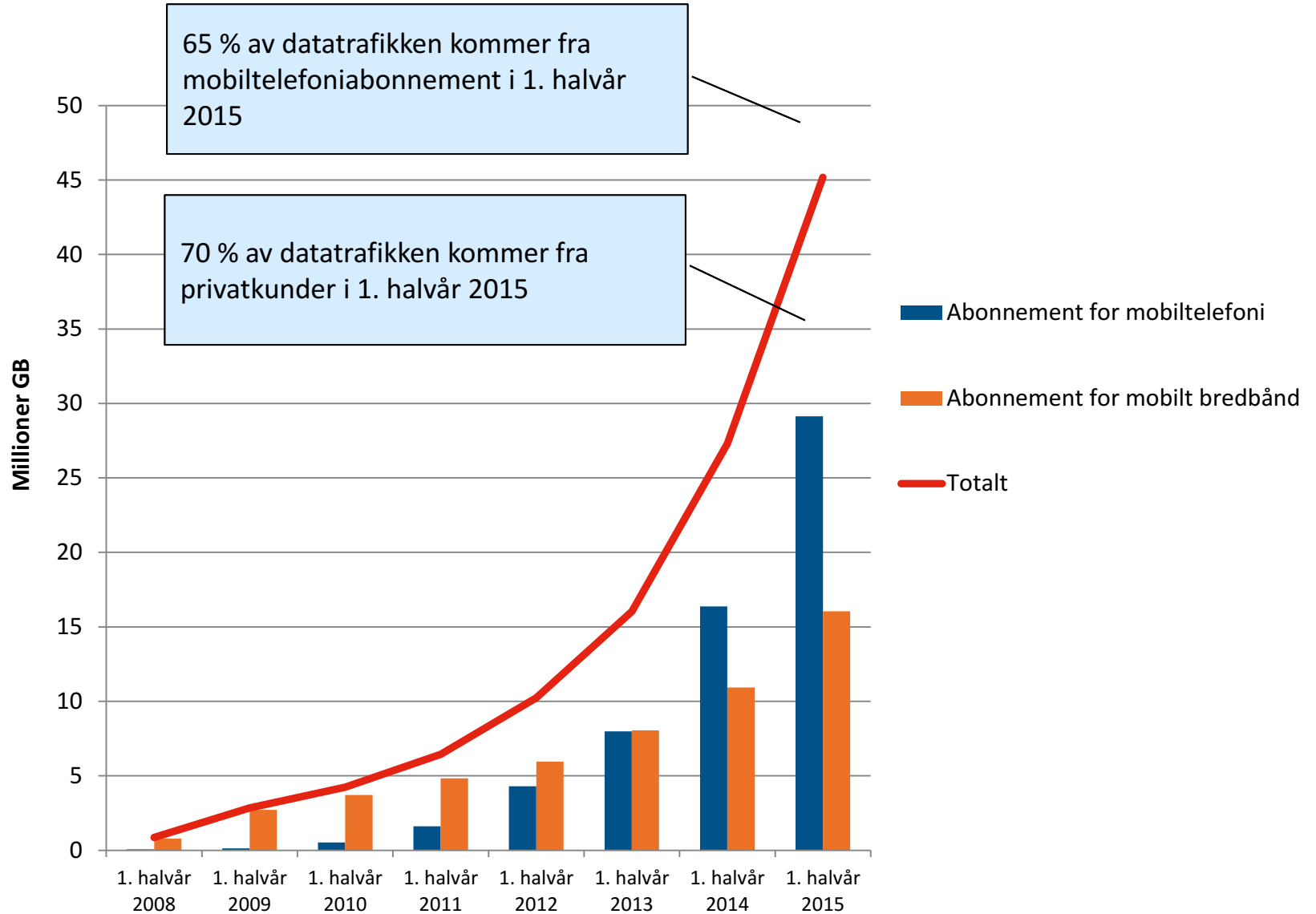
Innholdsmeldinger



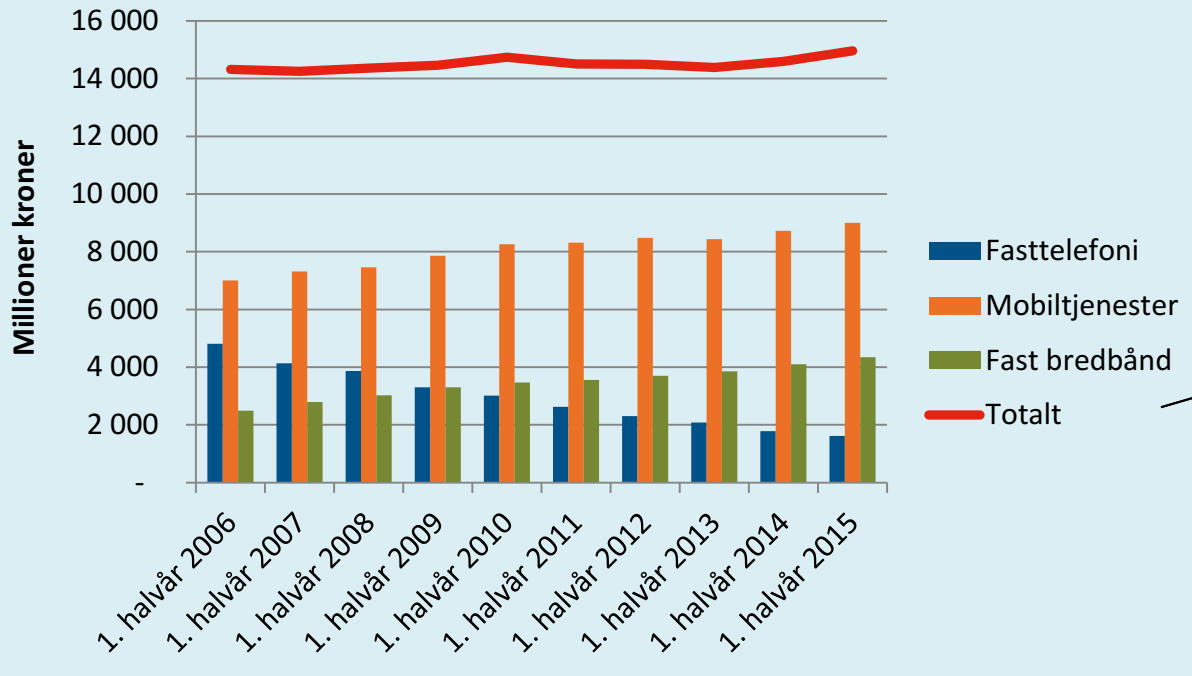
MMS-meldinger



Utvikling i datatrafikk i mobilnett

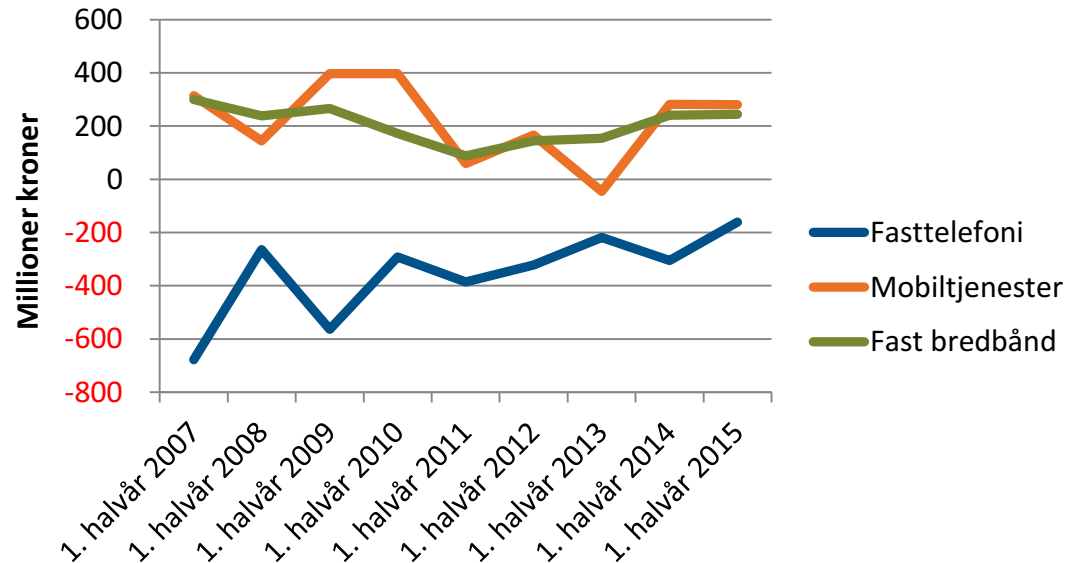


OMSETNING



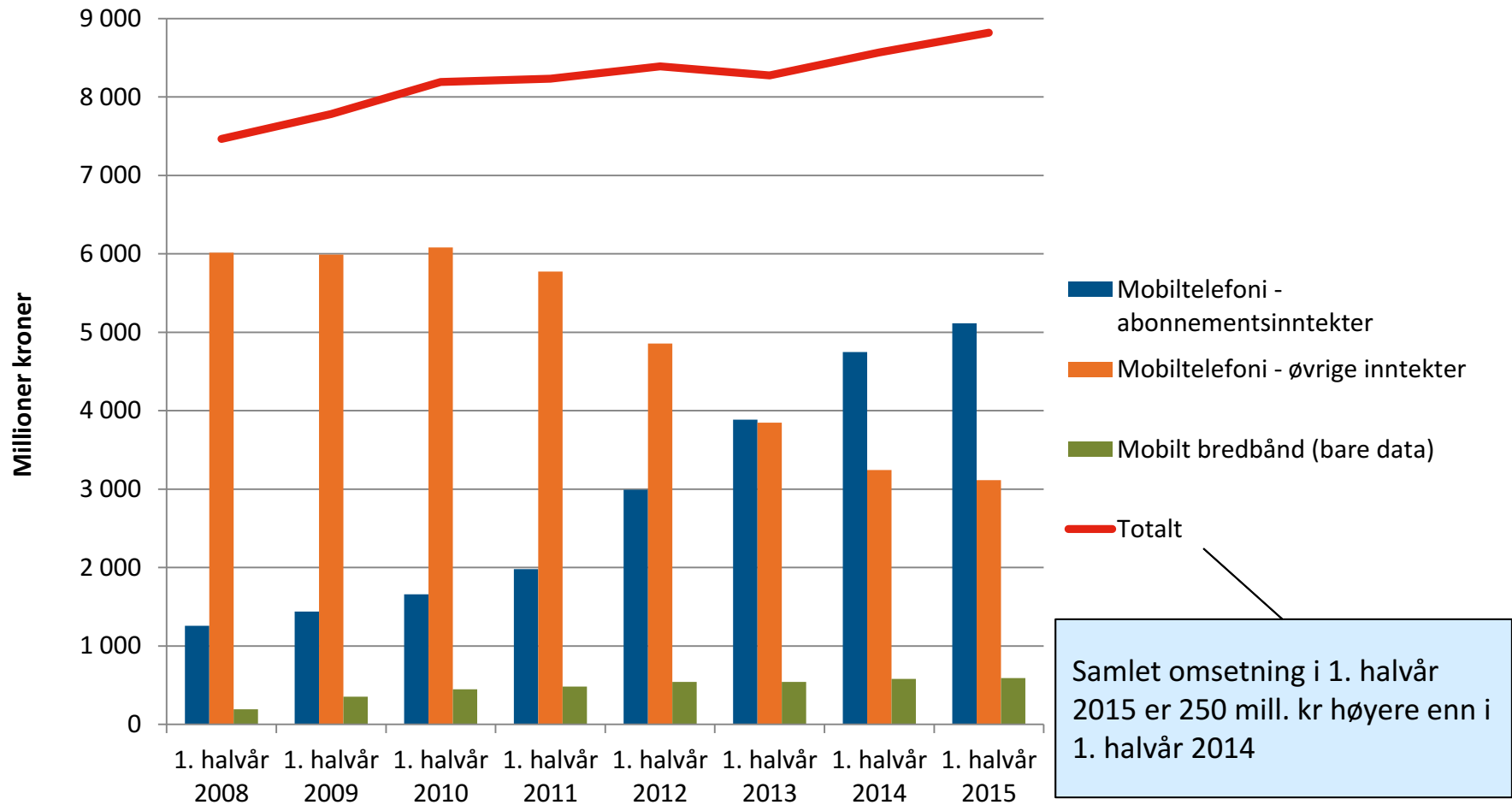
Utvikling i samlet sluttbrukeromsetning *)

Samlet omsetning i 1. halvår 2015 er 363 mill. kr høyere enn i 1. halvår 2014

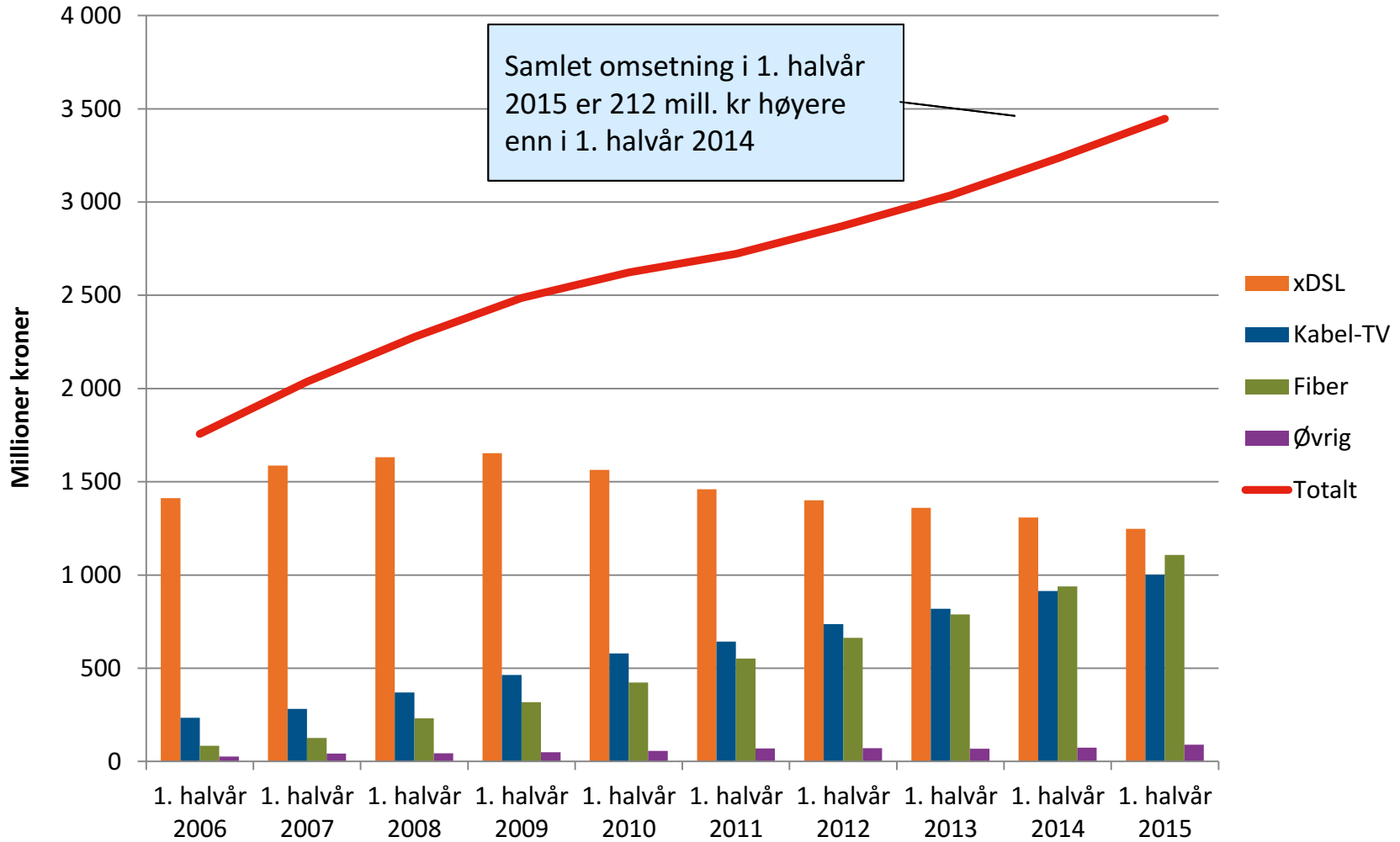


*) Omfatter ikke omsetning fra IP-VPN, overføringskapasitet og distribusjon av TV

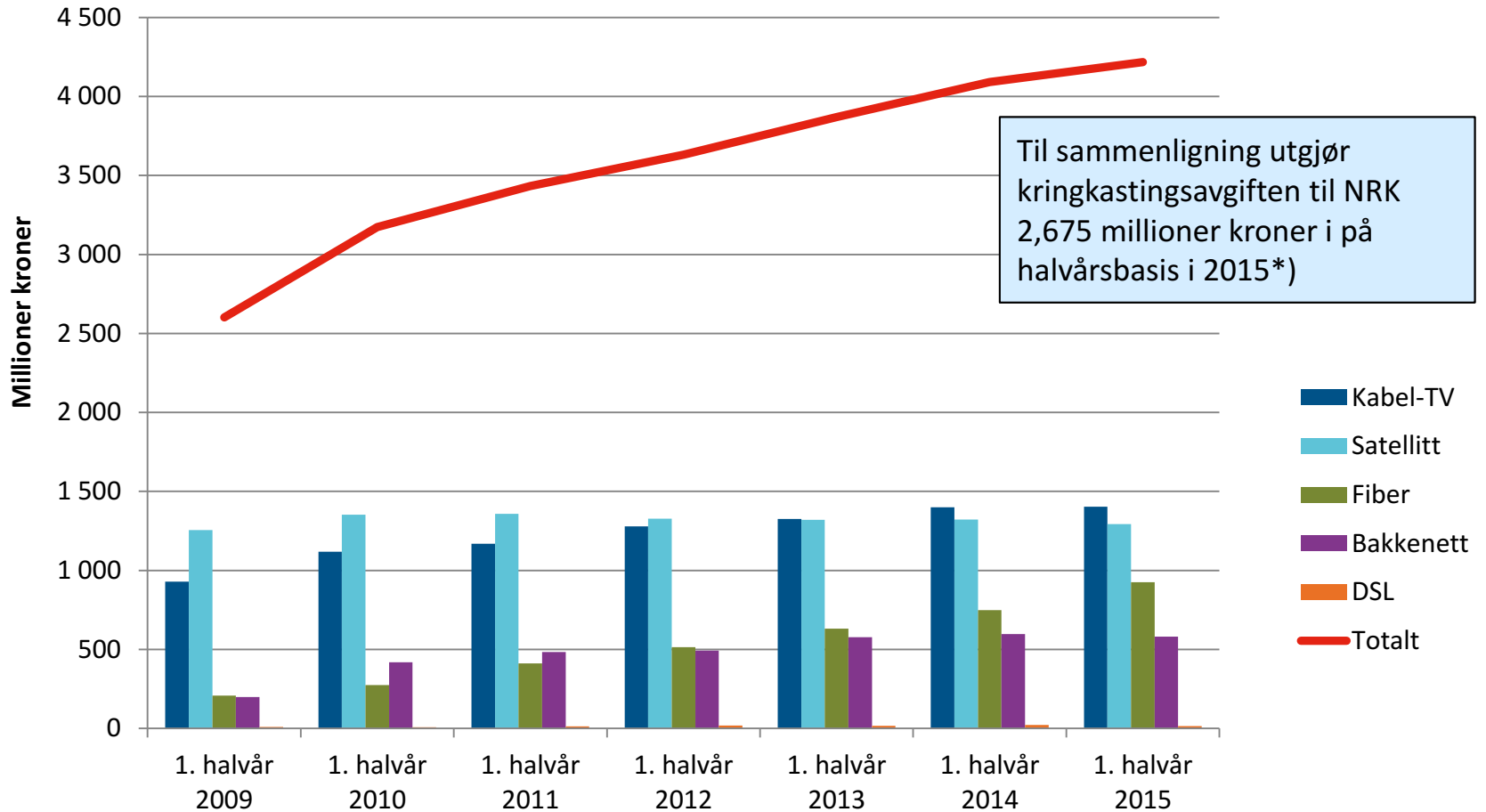
Omsetning for mobiltelefoni og mobilt bredbånd



Fast bredbånd. Omsetning. Privatkunder

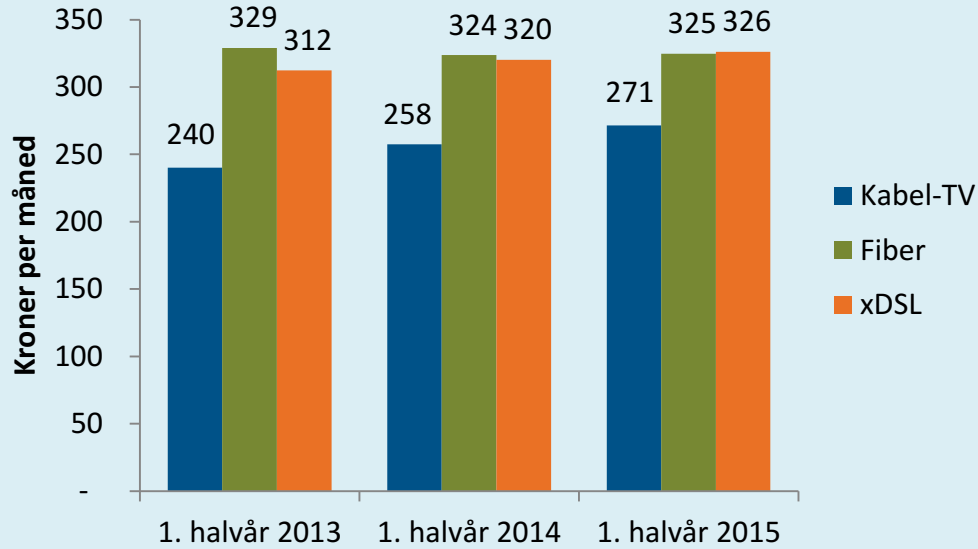


Omsetning for distribusjon av TV *)



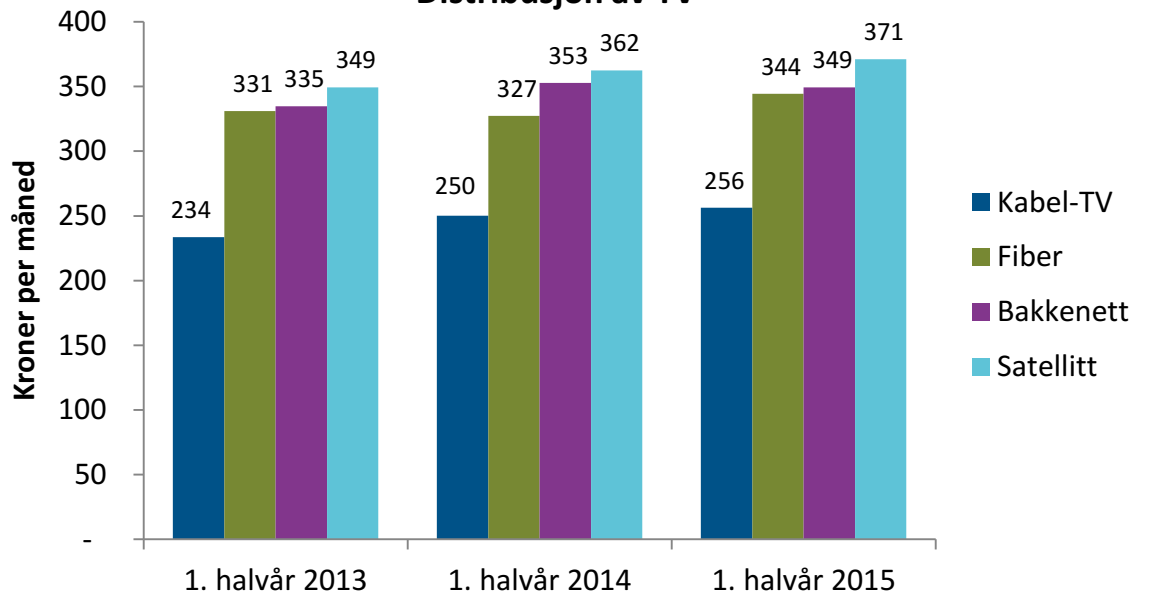
*) Kringkastingsavgiften er ikke inkludert i totalomsetning.

Fast bredbånd. Privatkunder



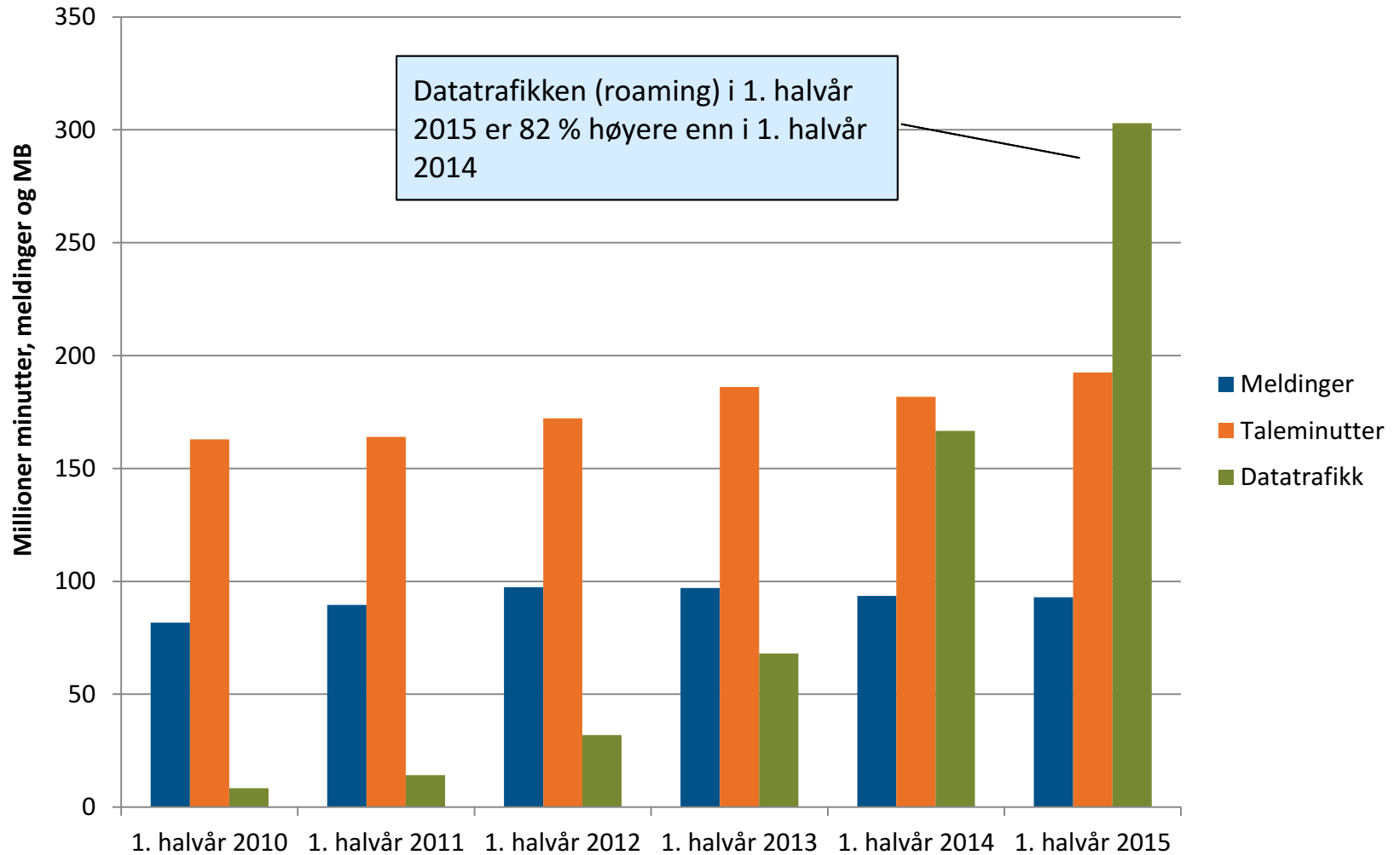
Omsetning per abonnement

Distribusjon av TV



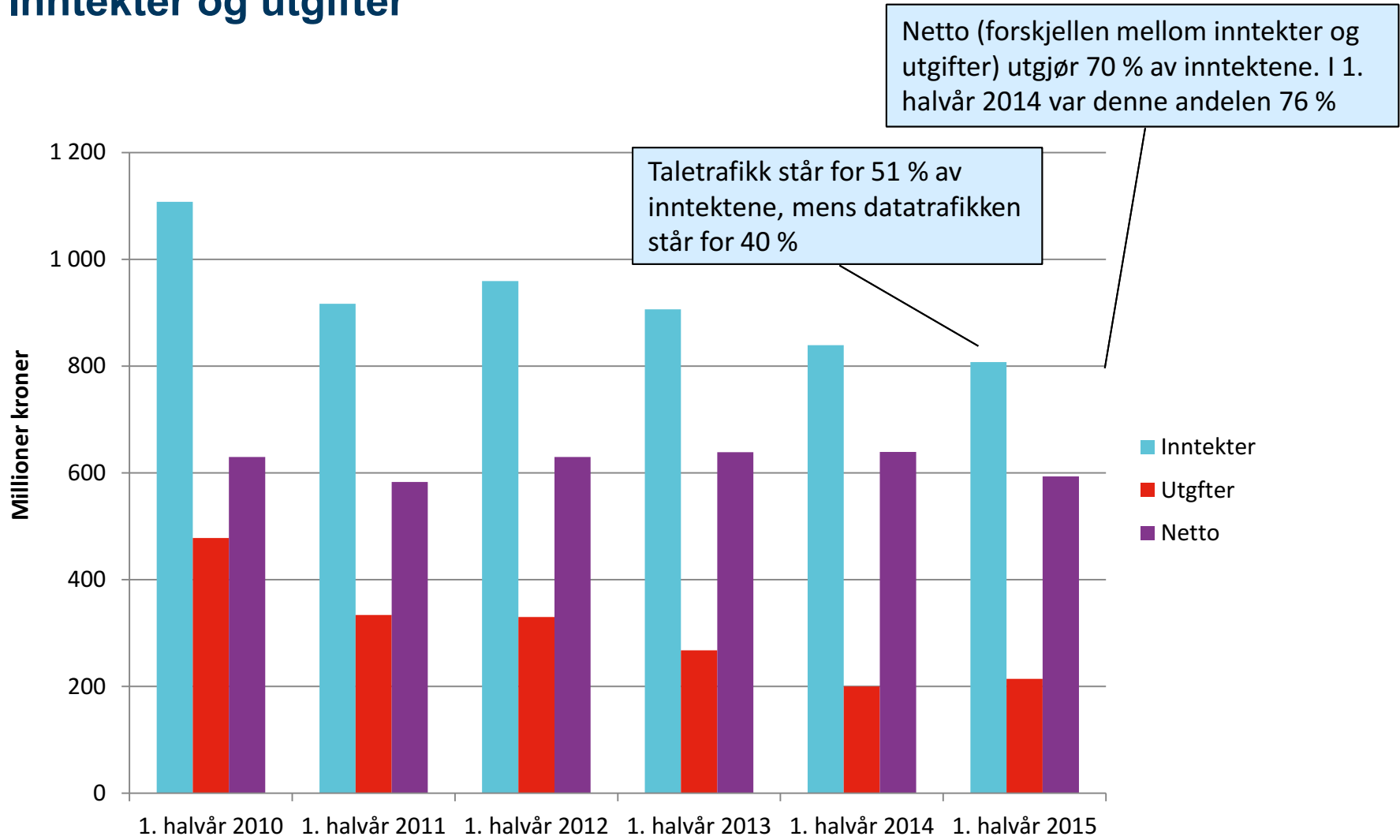
INTERNASJONAL GJESTING

Internasjonal gjesting. Norske mobilabonnenter i utlandet. Utvikling i trafikk



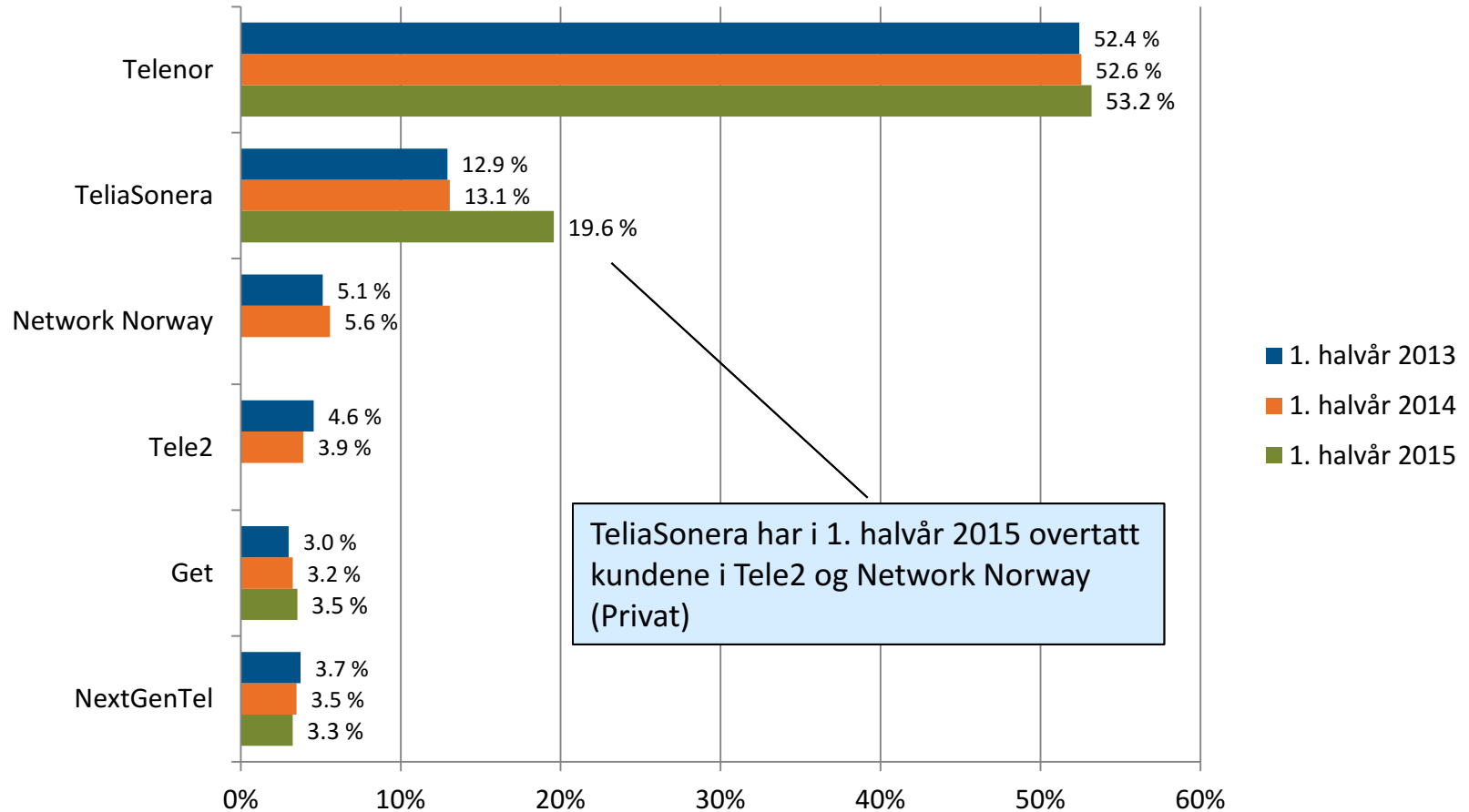
Internasjonal gjesting. Norske mobilabonnenter i utlandet.

Inntekter og utgifter



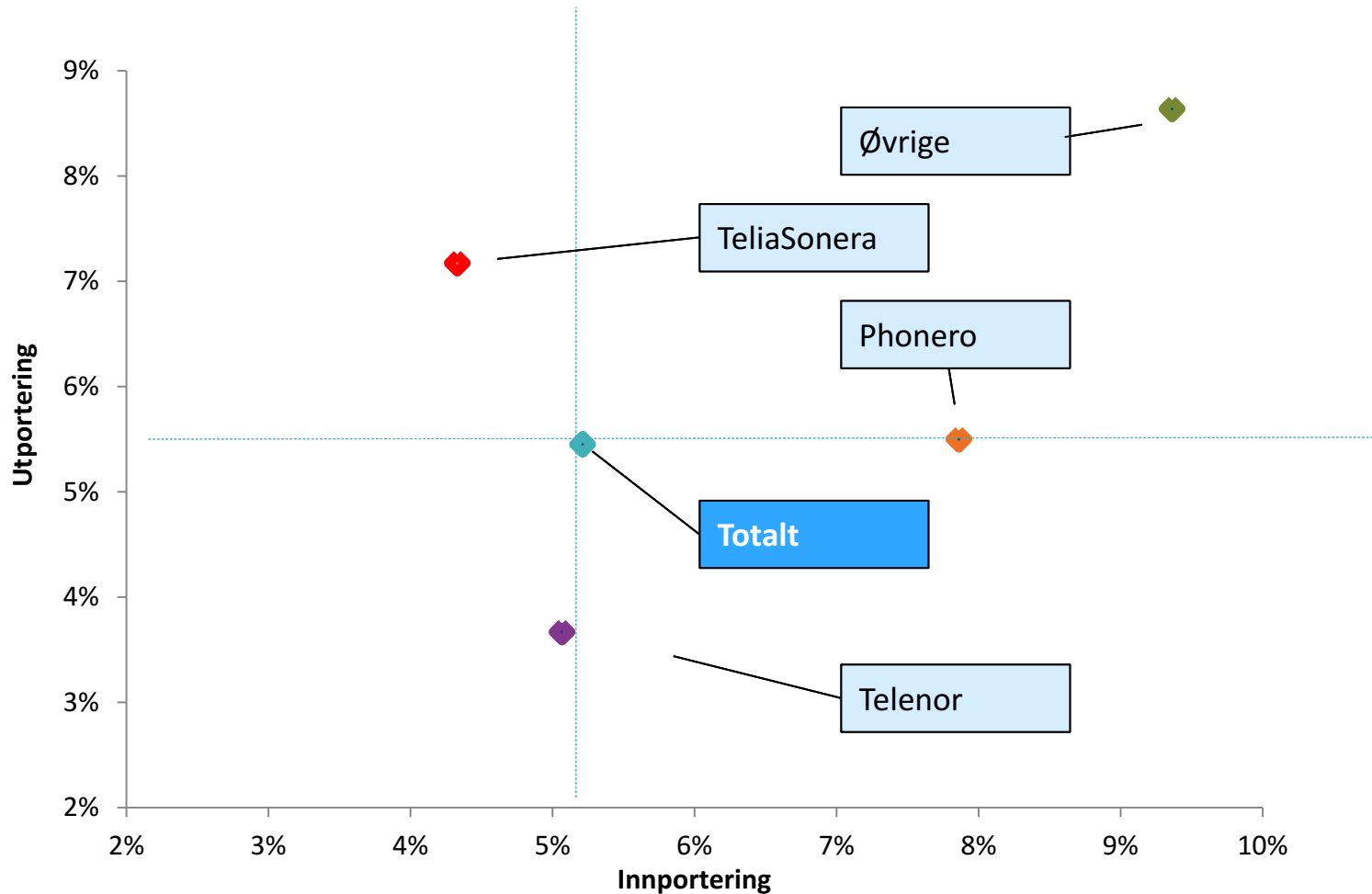
MARKEDSANDELER

Andel av samlet sluttbrukeromsetning *)



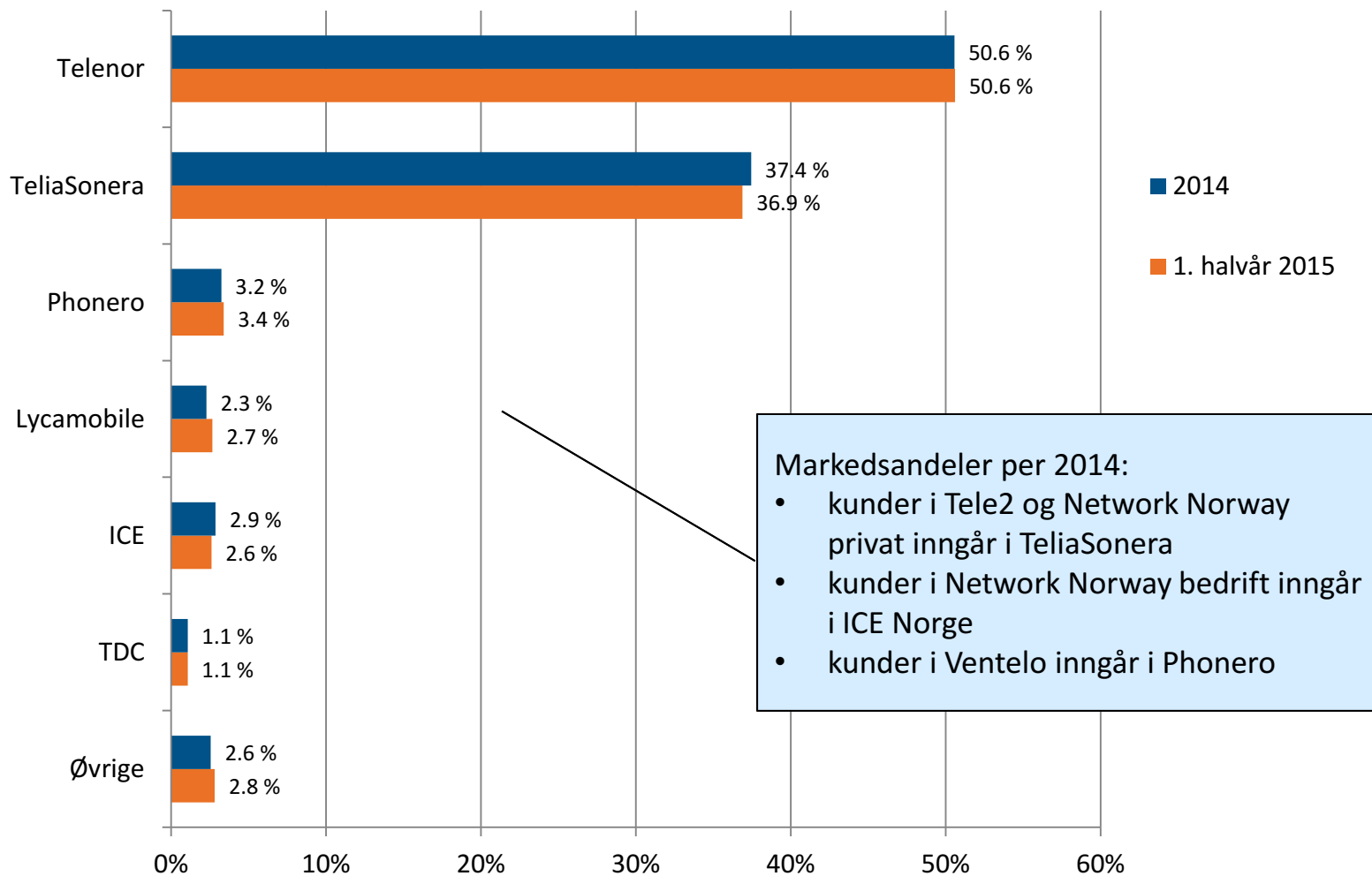
*) Omfatter ikke omsetning for IP-VPN, overføringskapasitet og distribusjon av TV

Nummerportering for mobiltelefoni i 1. halvår 2015 *)

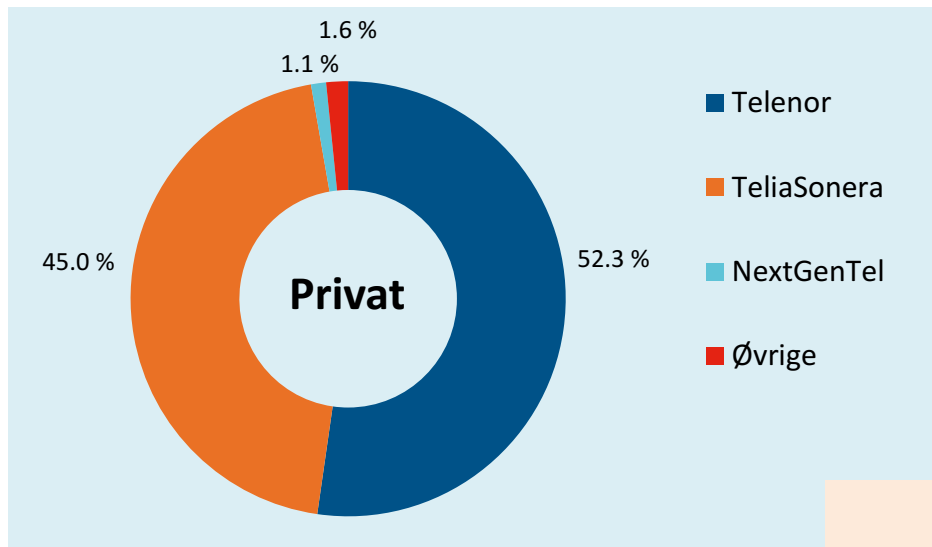


*) Antall porteringer i 1. halvår 2015 i prosent av antall abonnement per 1. halvår 2015. Privat- og bedriftskunder samlet

Markedsandeler mobilabonnement (mobiltelefoni og mobilt bredbånd samlet)

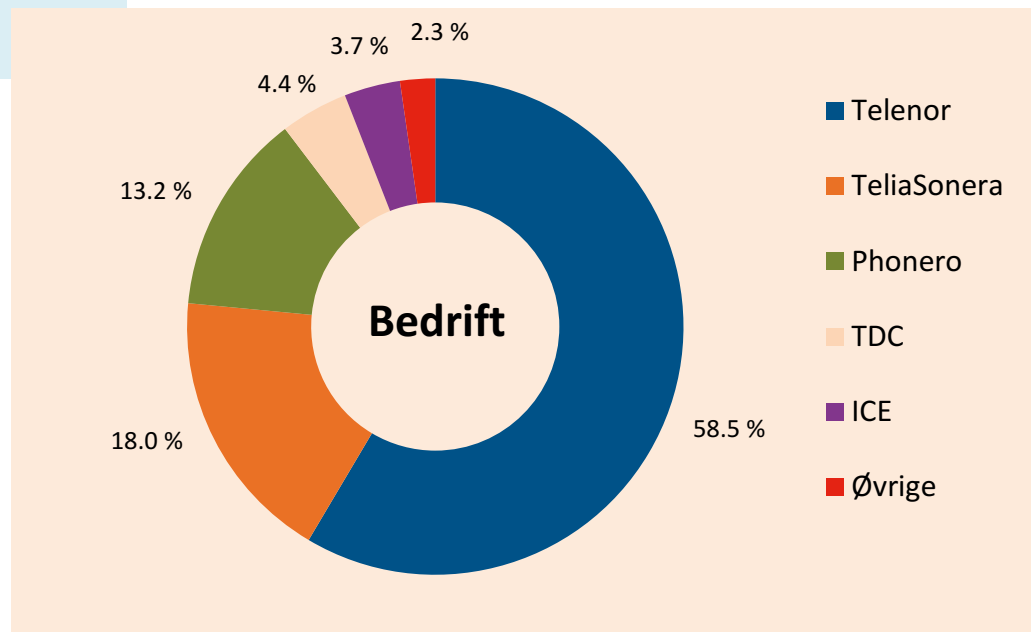


Markedsandeler for mobiltelefoniabonnement (ekskl. kontantkort) per 1. halvår 2015

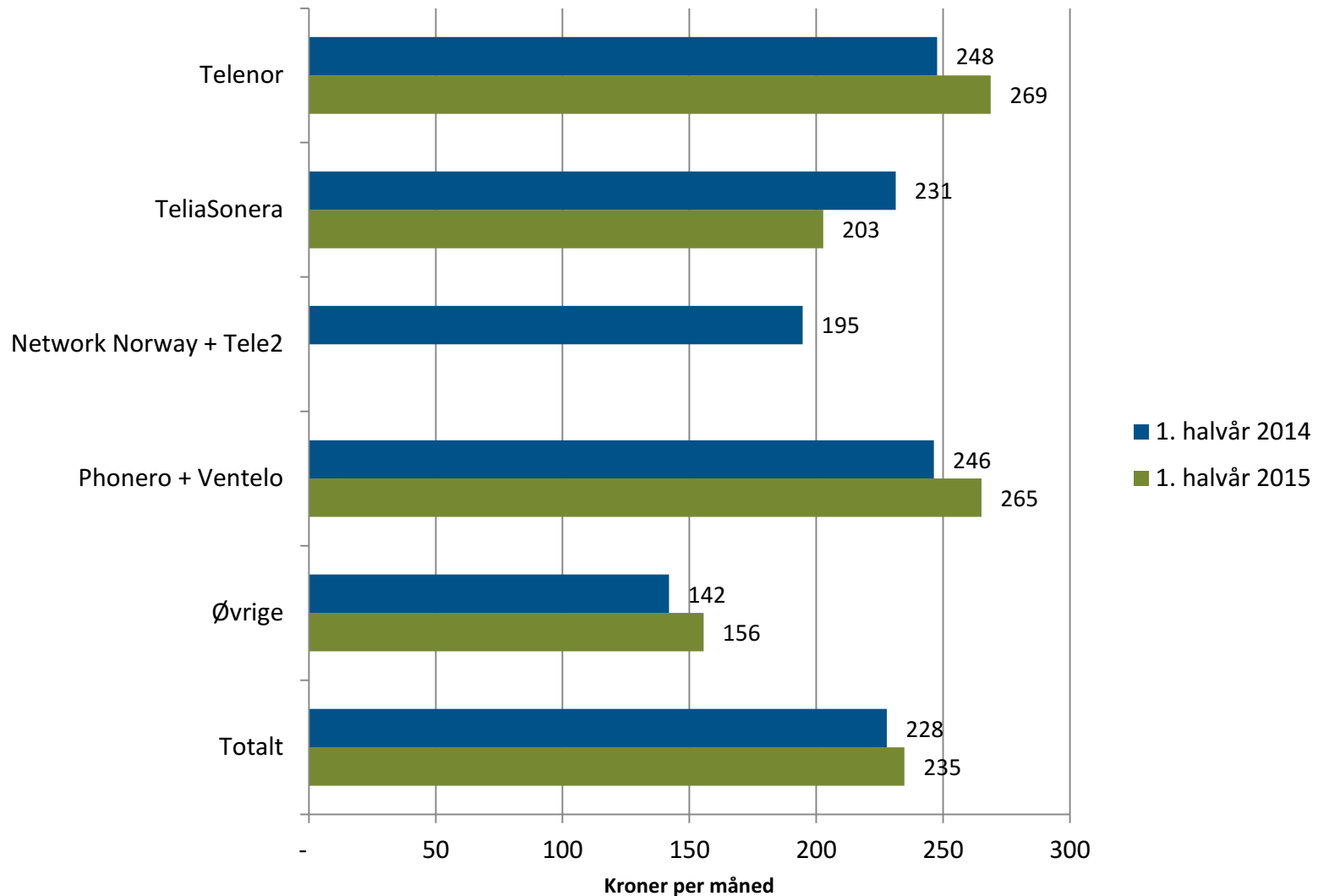


Telenor og TeliaSonera har til sammen 76,5 % av bedriftsmarkedet (ekskl. kontantkort) per 1. halvår 2015

Telenor og TeliaSonera har til sammen 97,3 % av privatabonnementene (ekskl. kontantkort) per 1. halvår 2015

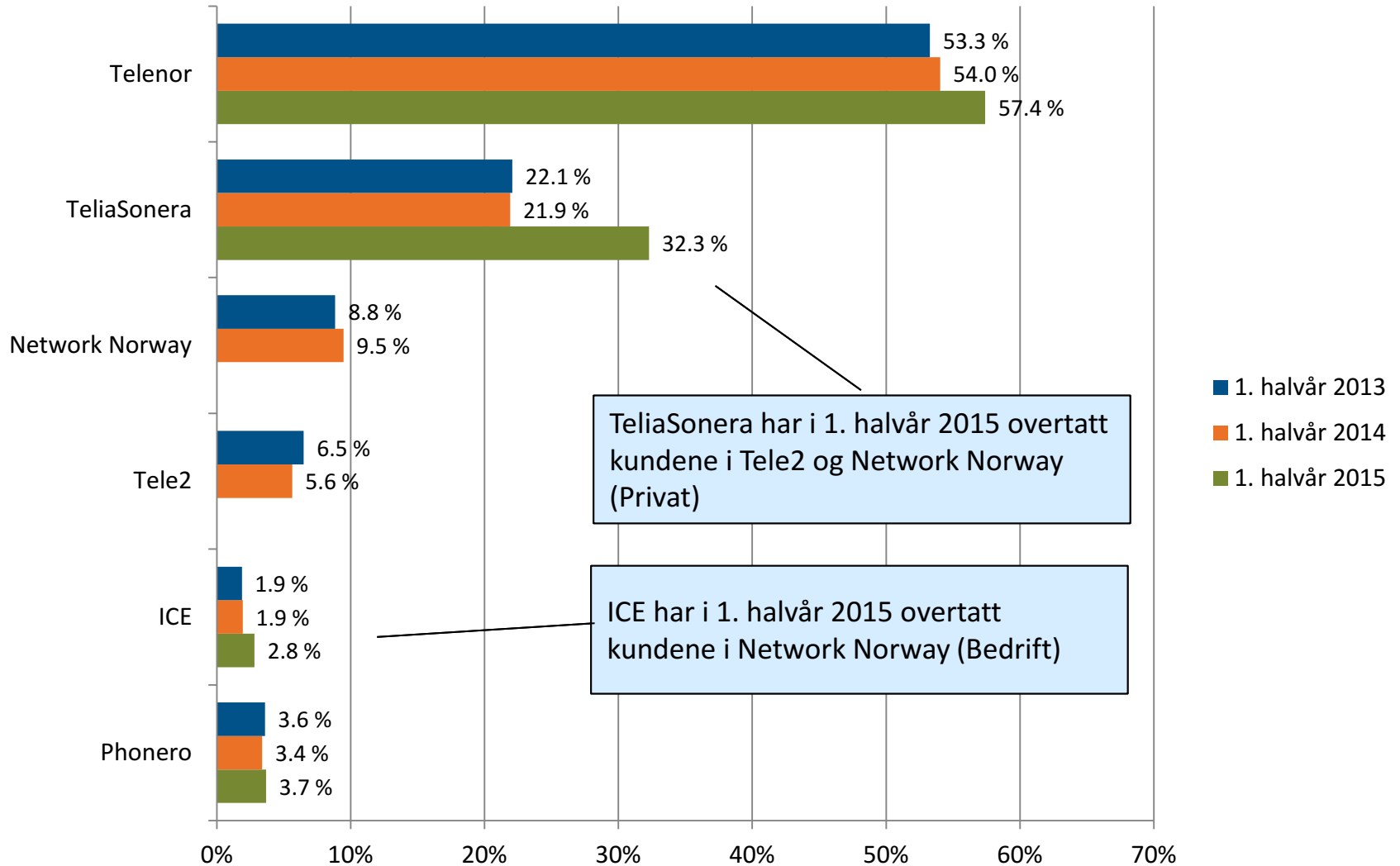


Abonnement for mobiltelefoni. Omsetning per abonnement *)

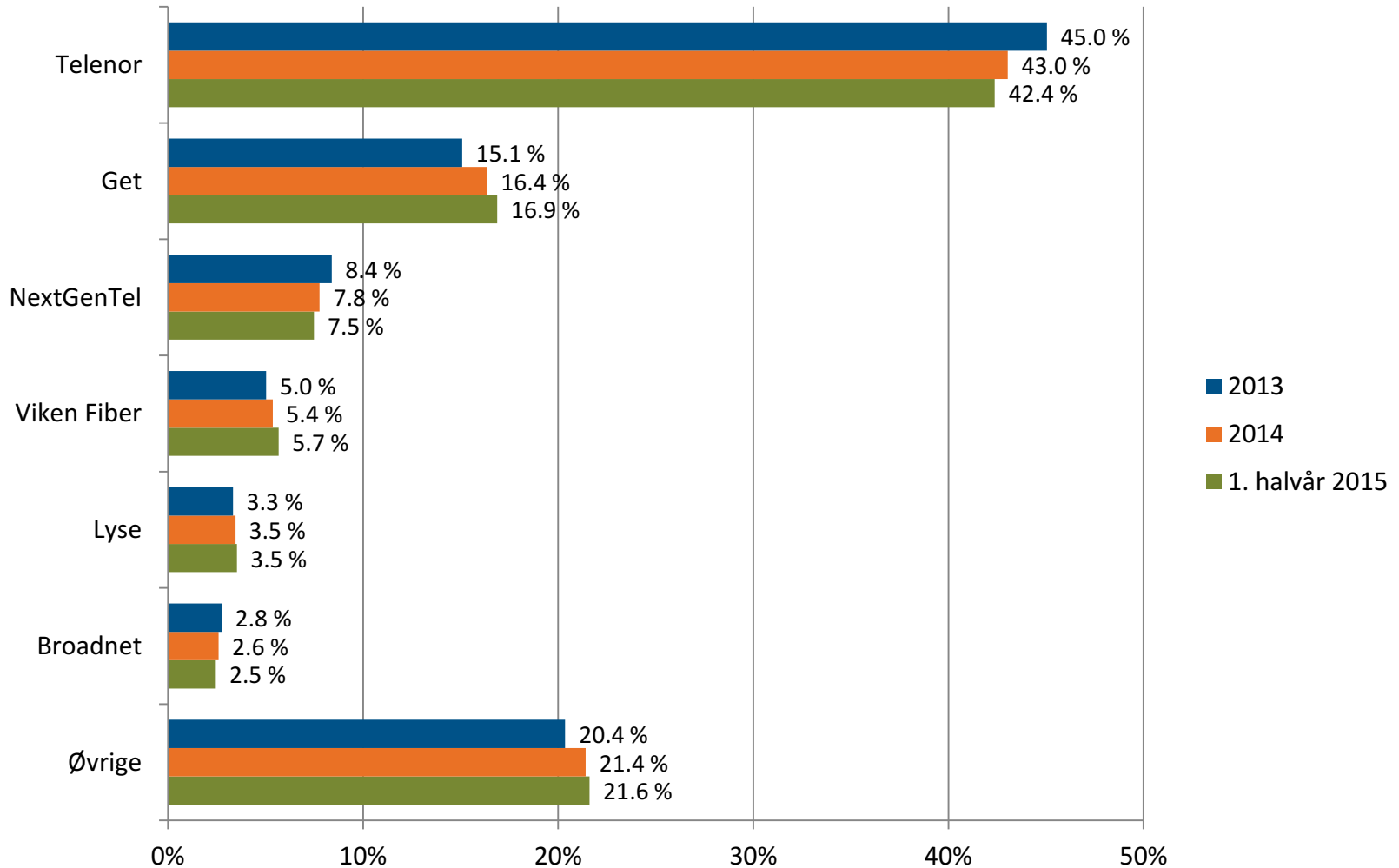


*) Antall abonnement per utgangen av halvårsperioden er lagt til grunn ved beregning av omsetning per abonnement

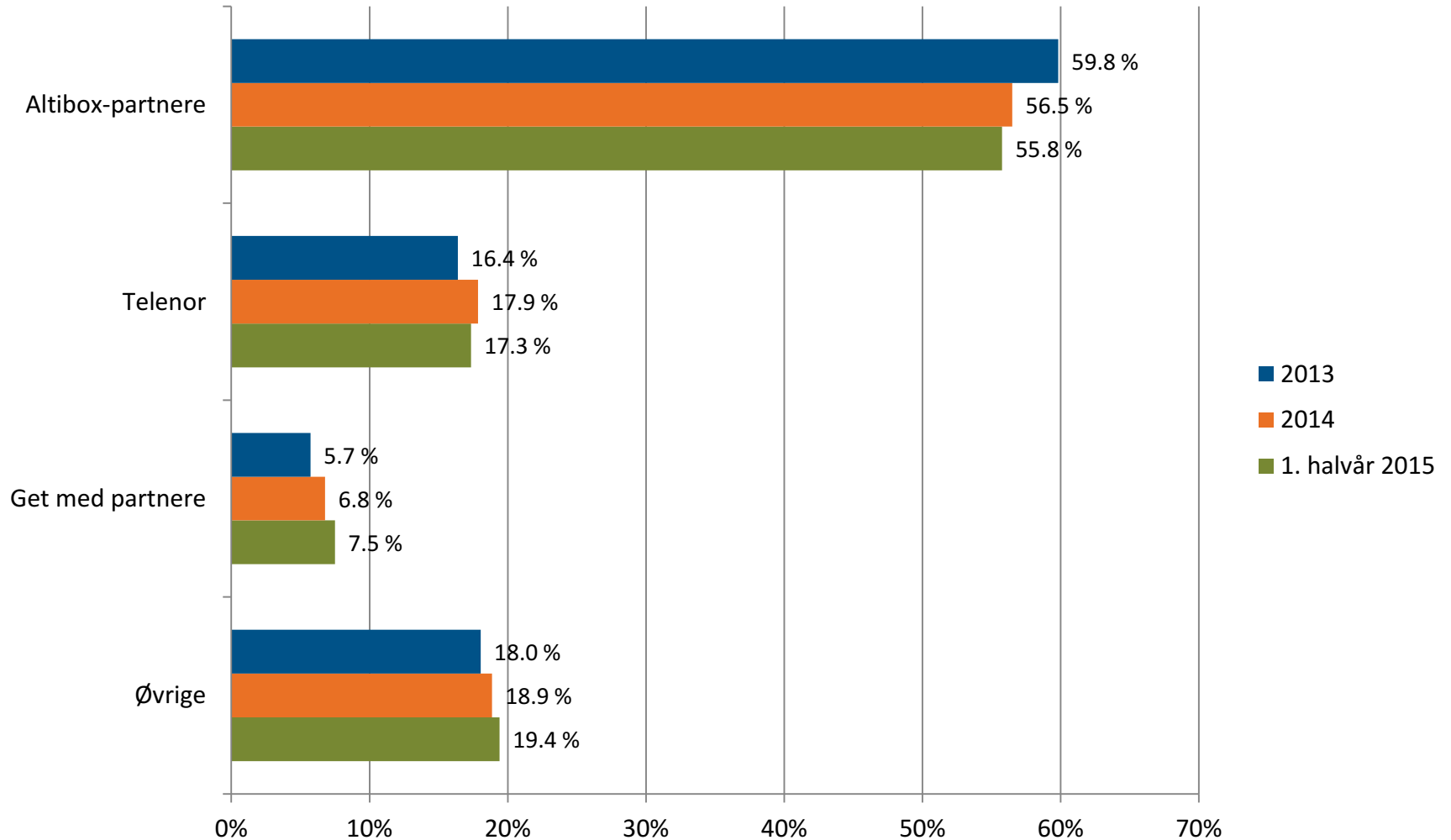
Markedsandeler for mobiltelefoni og mobilt bredbånd. Basert på omsetning



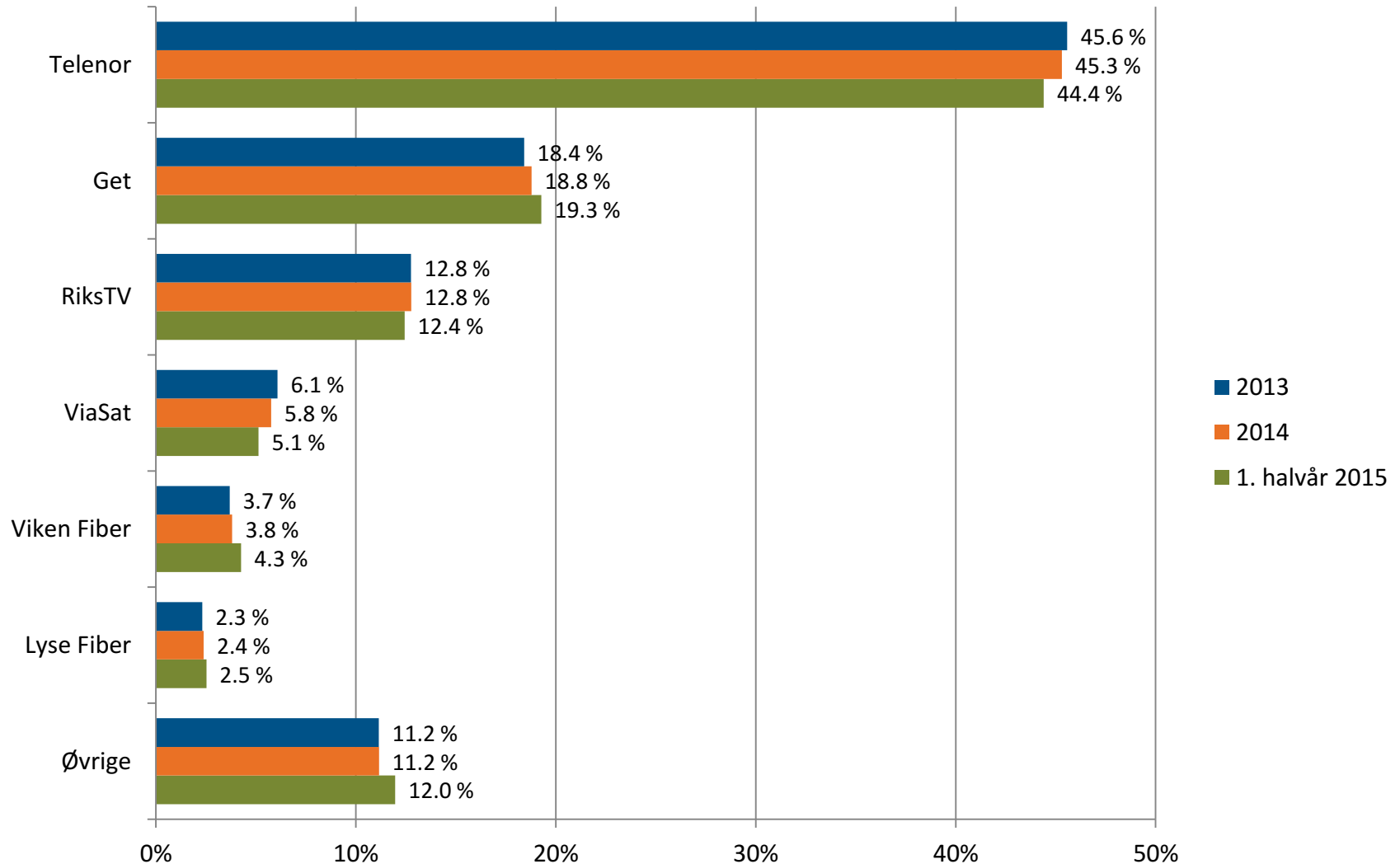
Markedsandeler for fast bredbånd. Alle aksessformer. Basert på abonnement. Privatkunder



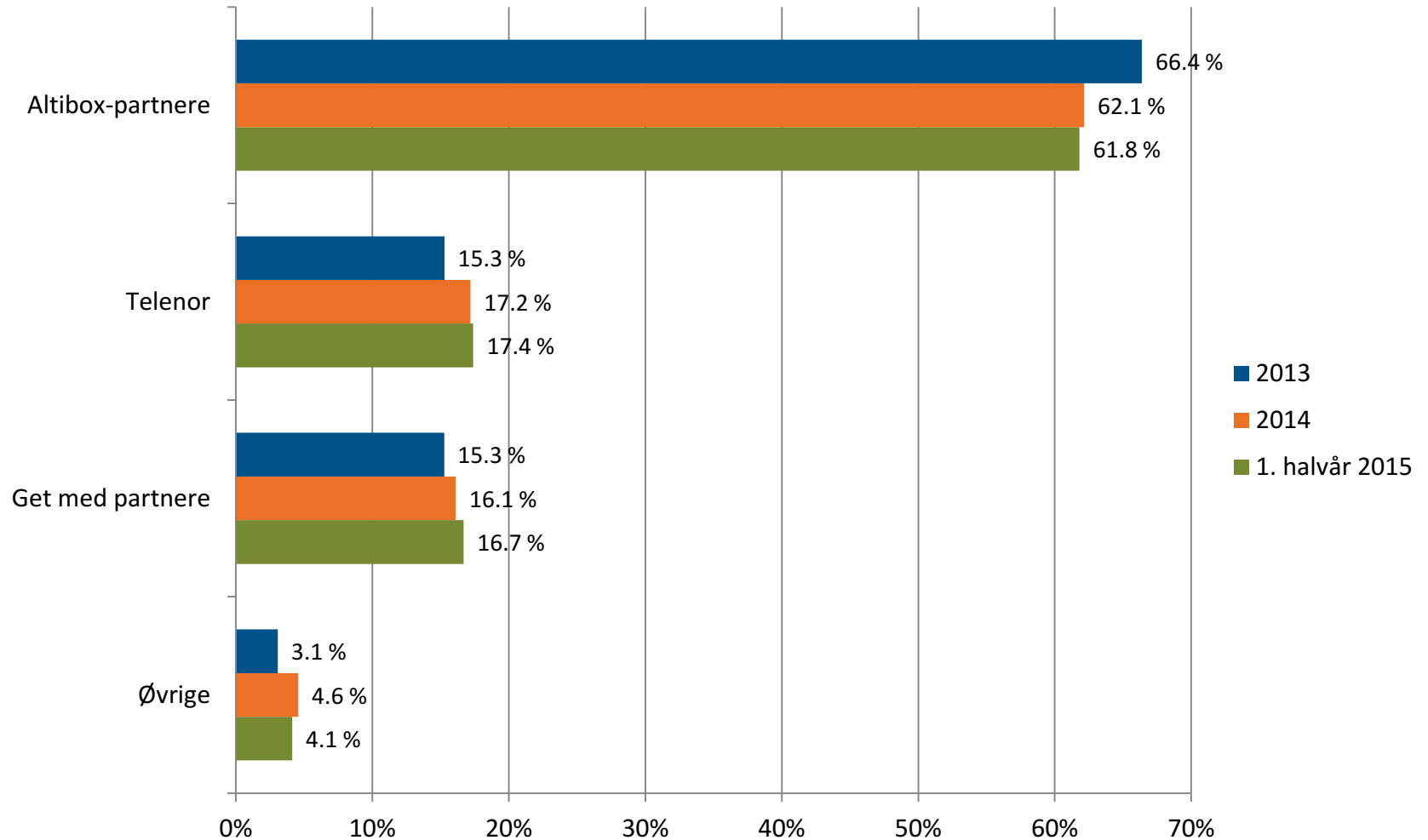
Markedsandeler for fast bredbånd over fiber. Basert på abonnement. Privatkunder



Markedsandeler for distribusjon av TV. Alle aksessformer. Basert på abonnement



Markedsandeler for distribusjon av TV over fiber. Basert på abonnement





Nasjonal
kommunikasjons-
myndighet

TAKK FOR OPPMERKSOMHETEN

Rapporten

**«Det norske markedet for elektroniske
kommunikasjonstjenester 1. halvår 2015»**

finner du på vår hjemmeside

www.nkom.no