

## Utkast til anleggskonsesjon.



I anleggskonsesjonen vil Medietilsynet fastsette standardiserte vilkår for opprettelse og drift av senderanlegg. Vilkårene er som følger:

1. Senderanlegget skal brukes til digital lydkringkasting. En mindre andel av kapasiteten kan brukes til programrelaterte tjenester.
2. Anleggskonsesjonæren kan kun distribuere kringkastingssignaler fra kringkastere som har fått innholdskonsesjon for digital lydkringkasting etter § 2-1 i kringkastingstloven i Lokalradioblokka region 2.
3. Anleggskonsesjonæren plikter å gi kringkastere tilgang til kapasitet på åpne, objektive og ikke-diskriminerende vilkår. Ikke-diskriminerende betyr i denne sammenhengen at anleggskonsesjonæren ikke kan vektlegge utenforliggende hensyn i prioriteringen av hvilke aktører som det skal inngås transmisjonsavtale med. Et eksempel på et slikt utenforliggende hensyn vil være å hensynta en kringkasters tilknytning til anleggskonsesjonæren, slik som at man er i samme konsern/ har samme eiere/har samarbeidsavtaler etc.

Ytterligere tilgangskriterier kan bli innført i perioden dersom det oppstår tilgangsproblemer for andre lokalradioaktører enn de som har tilknytning til anleggskonsesjonæren.

Anleggskonsesjonæren skal legge til rette for at mindre lokalradioer får sendetid i lokalradioblokka. Anleggskonsesjonæren skal sikre at det minimum er en 24 timers sendeflate til fordeling mellom ikke-kommersielle lokalradioer.

4. Anleggskonsesjonæren plikter å drive og koordinere det felles sendernetet i lokalregionen på en slik måte at det stimulerer til digital lokalradiovirksomhet og gir best mulig kapasitetsutnyttelse av nettene. Anleggskonsesjonæren plikter å tilby transmisjonsavtale så lenge det finnes kapasitet i sendernetet. Anleggskonsesjonær plikter å opprettholde kontinuerlig drift av senderanlegget.

I tilfeller der anleggskonsesjonæren selv ikke har konkrete utbyggingsplaner for hele regionen, kan det inngås privatrettslig avtale mellom anleggskonsesjonæren og en innholdstilbyder om å etablere adskilte lokale sendepunkter innenfor regionen. Slike sendepunkter vil sortere inn under anleggskonsesjonen som er gitt for regionen.

5. Anleggskonsesjonæren plikter å ta i bruk senderanlegget til formidling av digitalt lydkringkastingssinnhold som omtalt i pkt. 1 og 2 i disse vilkårene innen 24 måneder etter ikrafttredelse av foreliggende anleggskonsesjon. Dersom regulære kringkastingssendinger ikke formidles via senderanlegget innen denne fristen, kan anleggskonsesjonen bli inndratt. Konsesjonen kan i så tilfelle bli kunngjort på ny.
6. Anleggskonsesjonæren skal melde alle vesentlige endringer som vedrører konsesjonsforholdet til Medietilsynet. Dette skal gjøres på fastsatt skjema som er tilgjengelig på Medietilsynets hjemmeside.

7. Anleggskonsesjonæren skal innen 1. april hvert år på fastsatt skjema levere en rapport til Medietilsynet om virksomheten det foregående år. Rapporten skal blant annet inneholde opplysninger om leietakere og eventuelle utbyggingsplaner.
8. Anleggskonsesjonæren plikter å orientere Medietilsynet løpende om opphør eller endring av transmisjonsavtaler.
9. Anleggskonsesjonæren plikter å opprettholde kontinuerlig drift av senderanlegget med unntak for mindre utfall som skyldes teknisk svikt. Brudd på dette vilkåret kan medføre at konsesjonen trekkes tilbake.

Konsesjonen bortfaller dersom det åpnes konkurs hos anleggskonsesjonæren.

10. Medietilsynet forbeholder seg retten til å endre konsesjonsvilkårene, blant annet i lys av den økonomiske og teknologiske utviklingen.

Konsesjonsvilkårene kan for øvrig i hele konsesjonsperioden endres til skade for konsesjonæren dersom dette er nødvendig av hensyn til internasjonale forpliktelser, nasjonal lovgivning eller dersom det av andre viktige samfunnshensyn anses for nødvendig.

Endringer gir ikke anleggskonsesjonæren eller andre rett til erstatning fra staten.

11. Medietilsynet kan fatte enkeltvedtak som gir anleggskonsesjonæren rett til å overdra konsesjonen. En eventuell overdragelse av anleggskonsesjonen skal samordnes med overdragelse av frekvenstillatelsen etter prinsippene i lov 4. juli 2003 nr. 83 om elektronisk kommunikasjon (ekomloven) § 6-5. Ved en eventuell overdragelse trer den nye konsesjonæren inn i samtlige forpliktelser som fremgår av konsesjonen.

Med overdragelse menes også indirekte overdragelse, herunder overdragelse av aksjer eller andre eierinteresser i konsesjonærskapet som medfører endringer med hensyn til den bestemmende innflytelse, jf. lov 13. juni 1997 nr. 44 om aksjeselskaper § 1-3 annet ledd.

For øvrig er kringkasting regulert i kringkastingsloven og kringkastingsforskriften.

Konsesjonæren plikter å gjøre seg kjent med gjeldende regelverk, herunder reglene om sanksjoner. Medietilsynet gjør særskilt oppmerksom på at ved gjentatte eller grove brudd på konsesjonsvilkårene, eller øvrige bestemmelser i kringkastingsregelverket, vil konsesjonen kunne trekkes tilbake med hjemmel i kringkastingsloven § 10-5 annet ledd