



Nasjonal
kommunikasjons-
myndighet

Revisjon av det europeiske ekomregelverket

Hans Jørgen Enger og Line de Lange Nilsen
seksjonssjef seniorrådgiver

Presentasjon aktørmøte Oslo 5. november 2015

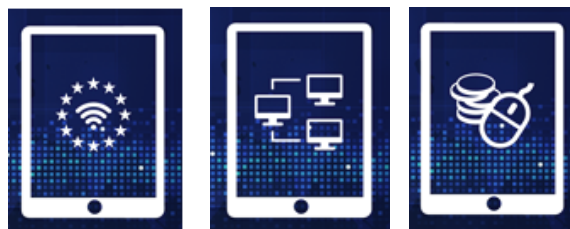
Digital Single Market Strategy

- Kommissjonspresident Jean-Claude Juncker la frem Digital Single Market Strategy (DSM) 6. mai i år.
- DSM er en oppfølging av Kommissjonens Digital Agenda for Europe fra 2010.
- Kommissjonen ønsker å skape ett digitalt marked i EU.
- Målet er å bedre tilgangen til digitale varer og tjenester over landegrensene, og å gjøre tjenestene effektive og enkle.

Digital Single Market Strategy

DSM-strategien er delt inn i 16 ulike aksjonspunkter fordelt på tre pilarer:

1. *Bedre tilgang til digitale varer og tjenester* for både forbrukere og bedrifter på tvers av landegrensene. Sentralt i denne pilaren er å fjerne hindringer som i dag eksisterer, spesielt på områdene for e-handel og opphavsrett.
2. *Bedre tilrettelegging for digital infrastruktur og digitale tjenester.* Dette innebærer at det er nødvendig med en revisjon av ekomregelverket samt å se på reglene for media og personvern.
3. *Å maksimere vekstpotensialet i den europeiske digitale økonomi.* Under denne pilaren er regulering av Big Data, Internet of Things, Cloud computing og e-helse sentralt.



Kommisjonens plan for å gjennomføre DSM

2015

2016

Better access for consumers and businesses to digital goods and services across Europe

Legislative proposals for simple and effective cross-border **contract rules** for consumers and businesses



A wide ranging review to prepare legislative proposals to tackle unjustified **geo-blocking**

Competition sector inquiry into **e-commerce**, relating to the online trade of goods and the online provision of services

Legislative proposals for a reform of the **copyright** regime

Review of the **Satellite and Cable Directive**

Review of the **Regulation on Consumer Protection Cooperation**

Measures in the area of **parcel delivery**



Legislative proposals to reduce the administrative burden on businesses arising from different **VAT** regimes

Creating the right conditions for digital networks and services to flourish

Comprehensive analysis of the role of **platforms** in the market including **illegal content** on the Internet



Legislative proposals to reform the current **telecoms rules** and the **Audiovisual Media Services Directive**

Review of the **e-Privacy Directive**



Establishment of a **Cybersecurity contractual Public-Private Partnership**

Maximising the growth potential of the Digital Economy



Adoption of a **Priority ICT Standards Plan** and extending the European Interoperability Framework for public services

Initiatives on data ownership, **free flow of data** (e.g. between cloud providers) and on a **European Cloud**

New **e-Government Action Plan** including an initiative on the 'Once-Only' principle and an initiative on mandatory interconnection of business registers

Sektor for elektronisk kommunikasjon I

- Hva er omfattet av revisjonen?
 - Rammedirektivet (2002/21/EC)
 - Autorisasjonsdirektivet (2002/20/EC)
 - Tilgangsdirektivet (2002/19/EC)
 - USO-direktivet (2002/22/EC)
 - BEREC-forordningen (1211/2009)
 - Endringene fra 2009 (2009/136/EC) og (2009/140/EC)
 - Telecoms Single Market, vedtatt i Parlamentet 27. oktober 2015 (internasjonal gjesting- og nettnøytralitetsregulering)

- Hva er ikke omfattet?
 - e-Privacy-direktivet (2002/58/EC), revideres når personvernforordningen er vedtatt
 - Roaming-forordningen (531/2012)
 - Bredbåndsdirektivet (Broadband cost reduction) (2014/61/EC)

Sektor for elektronisk kommunikasjon II

Drivere bak behovet for endringen:

- Overgang fra kopper til fiber (strukturelle endringer)
- Mer kompleks konkurranse gjennom konvergens av faste og mobile nett
- Økningen av sluttbrukerpakker (bundles)
- Nye aktører på internett (OTTer) som utfordrer de tradisjonelle ekomnett- og tjenestene (inklusive tv-tjenester)
- Endrede og økte forventninger og krav til tjenestene fra sluttbrukerne
- Investeringer i høyhastighets bredbånd for å møte fremtidens behov
- Enorm vekst i dataforbruk for mobil

Kommisjonen skal også gjennomføre en såkalt REFIT-analyse (Regulatory Fitness and Performance Programme) for å vurdere om dagens regelverk er formålstjenlig («fit for purpose»)

Sektor for elektronisk kommunikasjon III

Kommisjonens fokus:

1. Legge til rette for utbygging av høyhastighetsnett. Samtidig må konkurransen i markedet og muligheten for en inntekt som står i forhold til risikoen ivaretas.
2. Se på ekomregelverkets anvendelsesområde, spesielt for tjenester som i økende grad er substituerbare for tradisjonelle ekomtjenester. Disse er i dag ikke underlagt det samme regulatoriske rammeverk. Revisjonen skal sørge for at konkurrerende tjenester skal ha samme spilleregler.
3. Ønske om en harmonisering og effektivisering av de nasjonale myndighetene (institutional set-up and governance).
4. Spektrumsharmonisering på tvers av landegrensene. Kommisjonen mener det er nødvendig med et harmonisert rammeverk for tildelinger.
5. Foreta en gjennomgang av USO-forpliktelsene for å oppdatere disse etter dagens behov.

Byggesteiner

Omfang og mål

Bærekraftig markedsbasert høyhastighetsnett (fast og trådløst) for et levende digitalt indre marked

Nett og tilgang

Konkurransen som driver for investeringer

&

passende insentiver for infrastruktur for fremtiden

&

Bredbåndsmål / universelle tjenester

Tjenester

Adekvate regler

&

rettferdig konkurranse for sammenliknbare tjenester
«level playing field»

&

sluttbrukerrettigheter

Styresett og verktøy

Forbedret regelverksharmonisering på tvers av landegrensene

&

institusjonell set-up for å kunne levere konvergente markedsvurderinger samtidig som de lokale og nasjonale forhold skal hensyntas

Kommisjonens konsultasjon

- 11. september publiserte Kommisjonen en offentlig konsultasjon som omfatter spørsmål om en evaluering og revisjon av ekomregelverket.
- Høringen er omfattende (218 spørsmål på 111 sider), men det er mulig å besvare deler av den.
- Høringen er åpen frem til 7. desember (fristen er absolutt). Kommisjonen planlegger å offentliggjøre en oppsummering fra høringen innen tre måneder etter høringsfristens utløp.
- Oppfordrer alle til å gi innspill i konsultasjonen.



Aktuelle lenker

- Kommisjonens informasjonsside om DSM: <http://ec.europa.eu/priorities/digital-single-market/>
- Kommisjonens høring om revisjon av ekompakken: <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/news/public-consultation-evaluation-and-review-regulatory-framework-electronic-communications>



- Kommisjonens høring om behov for internetthastighet og -kvalitet etter 2020: <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/news/public-consultation-needs-internet-speed-and-quality-beyond-2020>
- Kommisjonens spørreskjema vedrørende regulatoriske forhold knyttet til OTT: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/Platforms/>



Nasjonal
kommunikasjons-
myndighet

Nkoms arbeid i BEREC

Revisjon av det europeiske ekomregelverket

Aktørmøte 5. november 2015

Kontakter

Hva	Hvem	E-post	Mobil
BEREC Plenar	Torstein Olsen	tol@nkom.no	48020666
BEREC Plenar	Irene Åmot	iam@nkom.no	91394722
BEREC CN	Kenneth Olsen	kol@nkom.no	40414142
Regelverksrevisjon	Line de Lange Nilsen	lds@nkom.no	91726578
OTT- arbeid	Inger Vollstad	ivo@nkom.no	48010523

<http://berec.europa.eu/>

Framework review

- Juli: Kommisjonen ber om BERECs innspill til revisjonen
 - ✓ Erfaringer fra gjeldende regelverk og forslag til endringer
- November: Arbeidsgruppen ferdigstiller sitt arbeid
 - ✓ Tilsynene sender sine nasjonsspesifikke bidrag til BERECs arbeidsgruppe
 - ✓ BERECs arbeidsgruppe utarbeider sine vurderinger
- Desember: BEREC Plenar behandler arbeidsgruppens arbeid – innspill oversendes Kommisjonen

OTT-rapport - innhold

- Definisjon og klassifisering av OTT.
- Hvilke OTT tjenester kvalifiserer som ekomtjenester?
- Har myndighetene hjemmel til å hente informasjon fra OTT tilbydere?
- Tilsier argument om regulatorisk likebehandling endret omfang av reguleringen?
- Partnerskap ekom/OTT.

Definisjoner og klassifikasjon av OTT

- An OTT service is «content, a service or an application that is provided to the end user over the open Internet».
- **OTT-0**: an OTT service that qualifies as ECS.
- **OTT-1**: an OTT service that is not an ECS but potentially competes with an ECS.
- **OTT-2**: other OTT services.

OTT-rapport - Funn og konklusjoner

- Mangelfull definisjon av «ekomtjeneste» bør forbedres.
- Begrensninger i rammedirektivet mht. hjemmelsgrunnlag for informasjonsinnhenting fra alle relevante parter bør rettes.
- Regulatorisk likebehandling i gitte tilfeller, eksempelvis nødannrop og transparens.
- Foreløpig liten konkurransemessig effekt grunnet ekom/OTT partnerskap.