



Vil alle ha raskt internett?

Enhet for strategisk analyse

15. januar 2024

Sak:23114636

Vil alle ha raskt internett?

De aller, aller fleste av oss bruker internett. Nye tall fra SSB viser at hele 99 prosent av Norges befolkning har brukt internett de siste tre månedene¹. Alle har imidlertid ikke tilgang til raskt internett der de bor. Men hvilke behov har egentlig de som mangler raskt internett, og hvilken påvirkning har manglende tilgang for dem?

Hva er behovet?

Nkom fikk i 2023 gjennomførte en analyse av bredbåndsbehovet til norske sluttbrukere frem mot 2030. Analysen som ble utarbeidet av Oslo Economics², viser at den digitale husholdningen, altså en husholdning med omfattende bruk av digitale tjenester, vil ha et nedlastingsbehov/bredbåndsabonnement på mellom 100 og 400 Mbit/s i 2030. (Behovene er tilsvarende for en liten bedrift med 1-10 ansatte). Det er et stort spenn i behovet som skisseres, men minimumsbehovet tilsvarer definisjonen av høyhastighetsbredbånd³.

Status for internettdekningen i Norge

Dekningsundersøkelsen for 2023⁴ viser at 96,6 prosent av Norges befolkning i dag har tilgang til raskt internett der de bor. Det er drøye 2,4 millioner husstander og 76 000 flere husstander enn i 2022!⁵

85 000 husstander mangler imidlertid fremdeles en slik tilgang – og flest av disse boligene befinner seg i spredtbygde strøk. På bygda var det likevel en økning på 10,7 prosentpoeng fra 71,5 % i 2022 til 82,2 % i 2023, men det er fremdeles forskjeller mellom fylkene. Oslo og Rogaland nærmer seg full dekning, mens Nordland og Innlandet er fylkene som har flest igjen, før de er oppfyller regjeringens mål om 100 Mbit/s internett til alle

Forbrukernes perspektiver på manglende internett

På oppdrag fra Nkom gjennomførte Respons Analyse i oktober 2023 en undersøkelse blant personer som bor i husstander med dårlig eller ingen bredbåndsdekning. Bakgrunnen var et ønske om å forstå konsekvensene av manglende internett for forbrukerne, og hvilket behov husstandene med manglende dekning selv anser at de har.

Antallet spurte i undersøkelsen er begrenset til 400 respondenter, og inkluderer både husstander med dårlig og ingen bredbåndsdekning. Funnene kan derfor ikke generaliseres, men de gir oss likevel nyttig innsikt i forbrukernes perspektiver og arbeidet med å sikre raskt internett til alle.

¹ [Bruk av IKT i husholdningene \(ssb.no\)](#)

² <https://osloeconomics.no/wp-content/uploads/2023/06/OE-rapport-2023-28.pdf>

³ Høyhastighetsbredbånd defineres som en nedlastingshastighet på minimum 100 megabit pr. sekund og en opplastingshastighet på 10 megabit pr. sekund.

⁴ Fremstillingen av bredbåndsdekningen i Norge baseres på data som er samlet inn fra alle faste og mobile bredbåndstilbydere per slutten av første halvår 2023

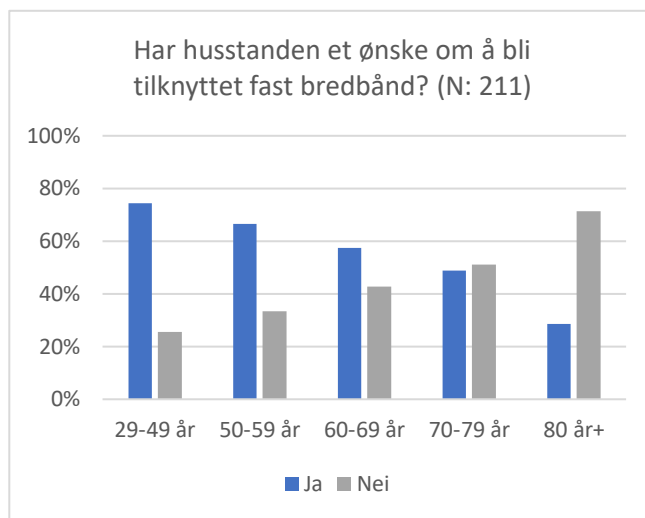
⁵ [Bredbåndsdekning - Nkom](#)

Først og fremst viser undersøkelsen at det er utfordrende for den enkelte å ikke ha fast bredbåndstilknytning som gir tilgang til 100 Mbit/s. De beskriver utfordringer med bruk av elementære digitale tjenester og krevende forhold for hjemmekontor og vanskeligheter i skolearbeid. De opplever også utfordringer med strømming og bruk av dataspill. Det er også noen som påpeker at manglende tilgang til raskt internett medfører redusert kontakt med omverdenen.

Vi har fram til nå hatt lite innsikt i forbrukernes behov når det kommer til bredbåndstilknytning. Av respondentene i undersøkelsen som ikke har tilgang til bredbånd i dag, har over halvparten et ønske om å bli tilknyttet fast bredbånd. Overvekten av disse finnes blant de under 49 år.⁶ De som ønsker fast bredbånd kjennetegnes av at de har noen i husstanden som er under 18 år og gjerne noen som gamer. På spørsmål om hvorfor de ønsker fast bredbåndstilknytning, er det derimot ønsket om å bruke e-post, SoMe (sosiale medier), følge med på nyheter og nettshopping som fremheves.

Mobilen er (nød)løsningen!

For de som ikke har fast bredbånd i dag, oppgir de fleste at de grunnleggende digitale tjenestene løses gjennom annen teknologi. Det gjelder først og fremst mobil, men enkelte nevner også ADSL eller satellitt. Et fåtall av de som ikke har fast bredbånd i dag, svarer at de grunnleggende digitale tjenestene løses annet sted som for eksempel på jobb, hytta e.l. Noen ytterst få opplyser at de får hjelp av andre – dette er det de aller eldste som har besvart undersøkelsen som oppgir.



Raskt internett til alle!?

For den enkelte handler tilgangen til raskt internett om muligheten til å kunne bruke digitale tjenester, arbeide hjemmefra, gjøre skolearbeid, game og se filmer og serier. Fra et samfunnsperspektiv handler det i tillegg om verdiskaping og effektivisering, stedsutvikling, sikkerhet og innovasjon. Og det handler om å kunne møte fremtiden som i økende grad er digital og sikre at befolkningen vår kan nyttiggjøre seg av teknologiske nyvinninger!

At forbrukerinnsikten vi nå har innhentet, viser at det er mindre ønske om tilgang til raskt internett blant den eldre generasjonen, er kanskje ikke så overraskende. Det kan knytte seg til mindre forståelse for verdien som ligger digitaliseringen, for eksempel hvordan digitale løsninger gir den enkelte mulighet til å bo hjemme lengre og til å løse mange dagligdagse oppgaver. Samtidig er det et

⁶ Av 211 respondenter som svarer at de ikke har bredbånd i dag er det 59% som sier de ønsker å bli tilknyttet fast bredbånd, 41% svarer at de ikke ønsker det. Her er det signifikante aldersforskjeller: 74% av de spurte under 49 år svarer at de ønsker å bli tilknyttet. Kun 29% av de over 80 år ønsker dette. Det er også signifikant flere som svarer at de ikke ønsker å bli tilknyttet i Nord Norge sammenlignet med resten av landet. Om du bor i by eller bygd har ingen påvirkning på om respondenten svarer ja eller nei.

samfunnsmessig behov knyttet til at flest mulig er tilkoplest raskt internett, blant annet for at det offentlige skal kunne sikre tilgang til offentlige tjenester som i økende grad blir digitale.

For de fleste av oss gjør teknologien hverdagen enklere. Det gir oss tilgang på offentlige tjenester fra vårt eget hjem, samme hvor vi bor i landet. Digitale løsninger vil være viktig i en framtid hvor det er færre i yrkesaktiv alder og på tross av at en stor gruppe i samfunnet rapporterer at de er ikke-digitale. Selv om utviklingen går i riktig retning, er det avgjørende å sikre at alle har fysisk tilgang til den digitale grunnmuren og tilgang til internett. Nkom vil fortsette å øke innsikten i forbrukernes behov for, og bruk av, internett og vil fortsette arbeidet mot å nå regjeringens målsetting om raskt internett til alle i hele landet.