

Prisliste per 1. januar ⁽¹⁾

Faktorer som skal hensyntas ved informasjon om priser:

- Prisene for de ulike postproduktene (brevprodukter og pakkeprodukter) skal oppgis som enhetspris, uten hensyn til rabatter på grunn av volum eller liknende
- Prisene skal oppgis uten MVA
- Tilbydere som tilbyr mer enn ett produkt innenfor én og samme kategori skal oppgi den rimeligste prisen innenfor denne kategori
- Prisene skal tilsvare postforsendelser som leveres til adressatens hjemadresse / forretningsadresse, eventuelt til en annen adresse som mottaker ber om dersom dette er et tilvalg uten ekstra kostnad

Mål for brevprodukter:

Lengde, bredde og tykkelse til sammen: maks. 900 mm, hvor det største målet skal være maks. 600 mm og det minste målet være min. 20 mm.

Mål for pakkeprodukter:

Pakkeproduktene skal ikke være mindre enn størrelsen for brevprodukter.

¹ Jf. pakkepostforordningen artikkel 5 nr. 1

