



Hvorfor informere?

Nkom har registrert at det er mye feil og ulovlig bruk av PMR i Norge. Eksempler er bruk av svenske jaktkanaler og feil bruk av Sikringsradioens frekvenser. Det er også registrert flere tilfeller der PMR har vært brukt under alpin trening og trafikkdirigering uten frekvenstillatelse.

Husk CE-merking:

PMR som skal importeres og omsettes skal være CE-merket og det skal følge med samsvarserklæring for radioutstyrsdirektivet (2014/53/EU). Flere detaljer finner du på nettsiden www.nkom.no/import.

Lovpålagt veiledningsplikt ved salg av PMR



VIKTIG INFORMASJON TIL IMPORTØR OG FORHANDLER

Dette bør du informere dine kunder om:

FREKVENSBRUK

Hva som er lovlig frekvensbruk for produktet



FREKVENSTILLATELSER

Hvilke frekvenstillatelser som kreves for å bruke utstyret



HVOR KUNDEN SØKER OM FREKVENSTILLATELSE

• JAKTRADIO:

Norges Jeger- og Fiskerforbund www.jaktradiolissens.no

• SIKRINGSRADIO:

Sikringsradioen www.sikringsradioen.no

• ANNEN PMR-BRUK:

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) www.nkom.no/pmr



VEILEDNINGSPLIKT

Som importør eller forhandler av PMR (walkie-talkie, jaktradio, sikringsradio o.l.) har du et viktig ansvar.

Du har en lovpålagt plikt til å informere og veilede om hvilke regler som gjelder for bruk av utstyret som du selger.

Du skal veilede om tillatt frekvensbruk og hvilke frekvenstillatelser som kreves for hvert eneste produkt du selger.

Alvorlige konsekvenser for liv og helse

Feil eller ulovlig bruk av PMR kan få alvorlige konsekvenser for andre brukere og tjenester. Nødmeldinger i systemet til Sikringsradioen kan bli forstyrret, og dermed forsinket eller forhindret i å nå fram. Kommunikasjon i forbindelse med redningsaksjoner kan bli forhindret og føre til kritiske forsinkelser og alvorlige konsekvenser for liv og helse.

VEILEDNINGSPLIKT

Som radioforhandler eller importør av radioutstyr har du ansvar for å veilede brukere om hvilke regler som gjelder for bruk av utstyret. Dette følger av [Registretrengningsforskriften](#) (FOR-2002-03-15-276)

Ved salg i butikk bør informasjonen gis ved tydelige oppslag i butikken, skriftlig informasjon vedlagt produktet og muntlig informasjon ved overlevering.

Ved nettsalg bør det stå tydelig på nettsidene for hvert enkelt produkt om hvilke regler som gjelder for frekvensbruk. Informasjonen kan med fordel også distribueres med selve produktet når det sendes kunde.

Nkom anbefaler at det ved markedsføring av produkter gis relevant informasjon om tillatt frekvensbruk og hvilke frekvenstillatelser som kreves.

Anbefaling om informasjon og markedsføring