



Telenor ASA
Postboks 800
1331 FORNEBU

Vår ref.:1903159-4 -
Vår dato: 1.7.2019

Deres ref.:
Deres dato: 11.6.2019

Saksbehandler: Ove Aurebekk

Konklusjoner vedrørende marginskvistest i markedet for sentral tilgang til faste aksessnett (Marked 3b)

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) viser til vedtak i grossistmarkedet for sentral tilgang til faste aksessnett (Marked 3b) av 20. desember 2018 og prinsippene for bruk av marginskvistest for fiber som fremgår av vedlegg 3 til vedtaket (Prinsippnotatet).

Nkom viser videre til innhenting av data i perioden 31. januar til 1. mars 2019 med etterfølgende korrespondanse, og varsel av 20. mai 2019. Nkom ga der uttrykk for at Telenor ASA (Telenor) må redusere de totale tilgangskostnadene med minst 8,32 prosent i forhold til gjeldende priser for at marginskvistesten skal fremvise et resultat større eller lik null.

Kommentarer til varselet

Telenor kommenterte i brev av 11. juni 2019 at Nkom har benyttet en «contention factor» i foreliggende marginskvistest som er beregnet ved «busy hour traffic» i april 2019, dividert på gjennomsnittlig abonnements hastighet for abonnementene per desember 2018. Etter Telenors oppfatning burde «contention factor» beregnes for samme periode i teller og nevner.

Videre opplyste Telenor at de vil endre tilgangsprisene i tråd med Nkoms varsel, og at prisendringen vil ha virkning fra og med 1. juli 2019.

NextGenTel AS (NextGenTel) ved advokatfirmaet Simonsen Vogt Wiig kommenterte i brev av 5. juni 2019 at de har liten tillit til at varslet pålegg om prisreduksjon vil ha noen faktisk effekt. NextGenTel viste i den sammenheng til at selskapet fremdeles venter på at tidligere prisreduksjon fra 2017 og 2018 skal tre i kraft. At utsatt iverksettelse av tidligere pålegg om

prisreduksjon er betinget av at differansen mellom ny og gammel pris skal settes inn på sperret konto, er uten betydning for NextGenTels konkurranseevne.

Videre viste NextGenTel til at et eventuelt vedtak må være mer konkret, og at det er behov for å presisere at Telenor må oversende et forslag til hvordan prisene skal rettes innen fem dager og at nye priser skal tre i kraft 15 virkedager etter at vedtaket ble fattet, med mindre annet er bestemt. NextGenTel påpekte også at friheten Telenor har til å velge hvordan et pålegg om reduksjon av grossistprisene faktisk skal fordeles mellom ulike tilgangsprodukter, bevisst har blitt benyttet til å velge løsninger som ikke samsvarer med reguleringsformålet.

Nkoms vurdering av mottatte kommentarer

Nkom påpeker innledningsvis at vi ikke har beregnet «contention factor» som «busy hour traffic» dividert på gjennomsnittlig abonnements hastighet, slik Telenor oppgir, men derimot som gjennomsnittlig abonnements hastighet for alle Telenors sluttbrukerprodukter dividert på «busy hour traffic» for alle Telenors sluttbrukerprodukter. Ut i fra informasjonen Telenor har oppgitt under saksbehandlingen, oppfatter vi at Telenor ikke er uenig i denne fremgangsmåten. Når det gjelder Telenors kommentar om at teller og nevner må beregnes for samme periode, er Nkom enig med Telenor og vil legge en slik metode til grunn.

Nkom tar til etterretning at Telenor har endret sine tilgangspriser som følge av varselet. Nkom har derfor gjennomført en ny marginskvistest, se nedenfor.

Med tanke på NextGenTels kommentar om at selskapet har liten tillit til at varslet pålegg om prisreduksjon vil ha noe faktisk effekt for konkurranseevnen fordi tidligere prisreduksjoner fremdeles ikke har trådt i kraft, påpeker vi at marginskvistesten er basert på faktiske sluttbruker- og grossistpriser på tidspunktet for gjennomføring av testen. At samferdselsdepartementet har gitt utsatt iverksettelse på Nkoms tidligere pålegg på Telenor om redusere tilgangsprisene, er dermed uten betydning for marginskvistesten som lå til grunn for varselet.

Når det gjelder NextGenTels kommentar om at et eventuelt vedtak må være mer konkret og at Telenor kan velge å rette et pålegg på en måte som ikke samsvarer med reguleringsformålet, viser Nkom til at vi i Marked 3b-vedtaket punkt 395-397 har stilt krav om at prisreguleringen skal fremme formålet om økonomisk replikerbarhet. Det fremgår av disse punktene at Telenor skal oversende et forslag innen fem virkedager etter at et vedtak om retting blir fattet og at retting normalt vil tre i kraft 15 virkedager etter vedtaket blir fattet.

Oppdatert marginskvistest med nye tilgangspriser

Resultat av marginskvistesten som lå til grunn for varselet, fremgår av tabell 1. Resultatet viser en negativ margin på 3,82 % for porteføljen som helhet.

VULA Portfolio Test		Individual flagship products based on fibre VULA				
		1	2	3	4	5
		Bredbånd 250 + TV	Bredbånd 50 + TV	Bredbånd 100 + TV	Bredbånd 50	Bredbånd 500 + TV
Estimated number of subscribers alternative operator		7 649	4 552	4 354	4 064	2 588
Weight factor products (indicative purpose only)		33 %	20 %	19 %	18 %	11 %
Total revenues	18 192 557	852	749	821	411	1 168
Total wholesale costs	8 364 383	384	272	347	255	636
GROSS MARGIN	9 828 174	468	477	475	156	533
In % of revenues	54 %	55 %	64 %	58 %	38 %	46 %
Total own network and equipment costs	2 032 748	94	94	94	58	94
Total voice production and termination costs	0	0	0	0	0	0
Total retail costs	3 971 435	186	163	179	90	255
Total other costs	2 755 535	144	144	144	1	144
Total common costs	1 764 678	83	73	80	40	113
NET MARGIN	-696 222	-38	3	-22	-33	-74
In % of revenues	-3,83%	-4 %	0 %	-3 %	-8 %	-6 %

Tabell 1 Resultat av marginskvisetest fra varsel

Nkom har gjennomført en oppdatert marginskvisetest med «contention factor» beregnet med data for april 2019 og tilgangsprisene Telenor har varslet at vil tre i kraft 1. juli 2019. Nkom har benyttet de samme justeringene som lå til grunn i varselet. Resultatet av den oppdaterte marginskvisetesten gir en positiv margin på 0,2 %.

VULA Portfolio Test		Individual flagship products based on fibre VULA				
		1	2	3	4	5
		Bredbånd 250 + TV	Bredbånd 50 + TV	Bredbånd 100 + TV	Bredbånd 50	Bredbånd 500 + TV
Estimated number of subscribers alternative operator		7 649	4 552	4 354	4 064	2 588
Weight factor products (indicative purpose only)		33 %	20 %	19 %	18 %	11 %
Total revenues	18 192 557	852	749	821	411	1 168
Total wholesale costs	7 647 425	354	266	321	249	507
GROSS MARGIN	10 545 132	498	482	500	162	661
In % of revenues	58 %	58 %	64 %	61 %	39 %	57 %
Total own network and equipment costs	2 017 427	93	93	93	57	93
Total voice production and termination costs	0	0	0	0	0	0
Total retail costs	3 971 435	186	163	179	90	255
Total other costs	2 755 535	144	144	144	1	144
Total common costs	1 764 678	83	73	80	40	113
NET MARGIN	36 056	-8	9	4	-27	56
In % of revenues	0,20%	-1 %	1 %	1 %	-6 %	5 %

Tabell 2 Resultat av den oppdaterte marginskvisetesten

I Marked 3b-vedtaket punkt 393-398 vurderer Nkom hvilket handlingsrom Telenor bør ha til å velge hvordan en reduksjon av grossistprisene skal fordeles mellom ulike grossistpriser ved et konstatert brudd på marginskvisreguleringen. Av punkt 395 fremgår det at Nkom ved konstatert marginskvis kan pålegge Telenor å rette grossistprisene til et nivå som anses for å gi økonomisk replikerbarhet.

Nkom har på bakgrunn av ovenstående bedt Telenor redegjøre for hvordan den varslede prisnedgangen fra 1. juli 2019 er fordelt mellom ulike tilgangsprodukter og hvordan den slår ut for eksterne tilgangskjøpere. Tabell 3 nedenfor viser effekten av prisendringen på prisingen av Telenors VULA-produkter. Det fremgår der at produktet Bredbånd 50/50 har den laveste

prisreduksjonen av flaggskipproduktene, mens Bredbånd 500/500 har den største reduksjonen. Prisreduksjonen for Bredbånd 100/100 og 250/250 er om lag på nivå med det varslede rettingskravet. Profilen på prisreduksjonene gir etter Nkoms vurdering mulighet for oppsalg til sluttbrukere av høyere hastigheter. Nkom konkluderer med at fordelingen av prisreduksjonen på ulike grossistprodukter ivaretar formålet om økonomisk replikerbarhet.

Produkt	Vekt i MS-test	Prisendringene		Differanse	
		1/3	1/7		
Bredbånd 30/30	0	183	210	27	14,8 %
Bredbånd 50/50	38 %	219	214	-5	-2,3 %
Bredbånd 60/60	0	260	250	-10	-3,8 %
Bredbånd 75/75	0	-	250		
Bredbånd 100/100	19 %	294	269	-25	-8,5 %
Bredbånd 150/150	0	-	289		
Bredbånd 250/250	33 %	331	302	-29	-8,8 %
Bredbånd 300/300	0	-	341		
Bredbånd 500/500	11 %	583	455	-128	-22,0 %

Tabell 3 Effekt av prisendringen (flaggskipproduktene er markert med rødt)

Telenor har i e-post til Nkom 26. juni 2019 gitt uttrykk for at prisendringen selskapet varslet 1. april 2019 med virkning fra 1. juni 2019, blir gjennomført overfor tilgangskjøper. Nkoms varsel om pålegg om retting er datert 20. mai 2019. Prisendringen fra 1. juni 2019 inntreffer således i perioden fra Nkoms varsel til den varslede prisreduksjonen fra Telenor trer i kraft. Nkom bemerker at eventuell overpris for perioder forut for prisendringen 1. juli 2019 ved anmodning vil kunne vurderes i medhold av ekomlovens bestemmelse om tilbakebetaling av overpris, jf. ekomloven § 10-12.

Nkom konkluderer på bakgrunn av ovenstående, herunder under forutsetning av at den varslede prisendringen fra 1. juli 2019 blir gjennomført som varslet, med at det ikke er grunnlag for å pålegge retting av Telenors tilgangspriser for VULA i medhold av den gjennomførte marginskvistesten.

Med hilsen

Hans Jørgen Enger
fung. avdelingsdirektør

Daniel Hegland
seksjonssjef

Dokumentet er godkjent elektronisk og ekspedert uten underskrift