



Telenor ASA  
Postboks 800  
1331 FORNEBU

Vår ref.:1903159-8 - 419  
Vår dato: 5.11.2019

Deres ref.:  
Deres dato:

Saksbehandler: Eivind Skaar Briseid

Delvis unntatt offentlighet iht  
Offl. § 13 jf. Fvl. § 13 1. ledd nr. 2

## Resultat av marginskvistest for sentral tilgang til faste aksessnett

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) viser til vedtak i grossistmarkedet for sentral tilgang til faste aksessnett (Marked 3b) av 20. desember 2018 og prinsippene for bruk av marginskvistest for fiber som fremgår av vedlegg 3 til vedtaket (Prinsippnotatet).

Nkom viser videre til innhenting av data i perioden 28. juni 2019 til 19. august 2019, med etterfølgende korrespondanse.

### Rettslig utgangspunkt

Telenor ASA (Telenor) ble i Nkoms vedtak 20. desember 2018 utpekt som tilbyder med sterk markedsstilling i grossistmarkedet for sentral tilgang til faste aksessnett (Marked 3b-vedtaket) og pålagt en rekke særskilte forpliktelser, herunder tilgangsplikt for VUA fiber og krav om pris- og regnskapsregulering.

Marked 3b-vedtakets kapittel 7.3.4 om pris- og regnskapsregulering av VUA fiber og det tilhørende Prinsippnotatet fastsetter hvilke prinsipper og metode Nkom vil legge til grunn ved bruk av marginskvistest som verktøy for oppfølgingen av kravet til pris- og regnskapsregulering i Marked 3b.

### Overordnet om prinsipper og metode for gjennomføring av marginskvistester

Det fremgår av prinsipp 1 i Prinsippnotatet at Nkom vil legge til grunn en justert EEO-tilnærming i marginskvistesten. Prinsippet innebærer blant annet at Nkom justerer Telenors datasett der det er nødvendig for å ta hensyn til at en effektiv, alternativ tilbyder ikke har tilsvarende bredde- og stordriftsfordeler som Telenor. Prinsippet innebærer også at data fra Telenor suppleres med data fra alternative tilbydere og at markedsdata vil kunne bli benyttet i tilfeller hvor data fra Telenor mangler.

Det fremgår videre at Nkom har lagt følgende forutsetninger til grunn for å sikre at testen av replikerbarhet skal være realistisk:

- En effektiv, alternativ tilbyder forutsettes å ha en markedsandel på 20 %.
- Det modellerte nettverket omfatter ODP'er med minst 1000 tilknyttede aksesser (50 stk. pr. utgangen av første halvår 2019).
- Justering av Telenors datasett dersom sammenligning med gjennomsnittet av relevante, alternative tilbydernes data for en gitt kostnad viser et avvik på 10 % eller mer.

Kapittel 7.3.4 i Marked 3b-vedtaket og Prinsippnotatet fastslår også at marginskvistesten vil bli gjennomført på en portefølje av flaggskipprodukter for sluttbrukermarkedet, og angir hvilken metode Nkom vil legge til grunn ved identifiseringen av flaggskipproduktene. Hvilke produkter som inngår i marginskvistesten, fremgår av tabell 3 nedenfor.

#### **Datagrunnlag og datainnsamling**

Det fremgår av prinsipp 1 i Prinsippnotatet at Nkom normalt vil gjennomføre marginstester to ganger i året, i mars og september. I forbindelse med den første gjennomføringen av marginskvistest vil Nkom kun gjøre datainnsamling fra Telenor. Datainnsamlingen omfatter antall abonnement som Telenor har på sine fiberbaserte bredbåndsprodukter, samt tilhørende sluttbrukerpriser.

I tilknytning til den andre gjennomføringen av marginskvistest vil Nkom i tillegg oppdatere alle relevante kostnadsdata i marginskvismodellen. For å gjennomføre en slik oppdatering, vil Nkom innhente data fra Telenor, basert på det regulatoriske kostnadsregnskapet. I tillegg vil Nkom innhente data fra de relevante, alternative tilbyderne for å vurdere om det er behov for å gjøre noen justeringer av Telenors data i de påfølgende marginskvistestene.

I tilfeller hvor det er behov for å gjøre justeringer av Telenors data, vil Nkom beregne justeringene ut i fra en vektet gjennomsnittsberegning basert på Telenors data og gjennomsnittet av de relevante, alternative tilbydernes data. Nkom vil også beregne differansen mellom Telenors data og det vektete gjennomsnittet av de relevante, alternative tilbydernes data, for å fastslå hvor mange prosent Telenors data skal justeres.

Nkom sendte ut datainnsamlings skjema 28. juni 2019 med svarfrist 19. august 2019. Skjemaet ble sendt til Telenor, NextGenTel AS (NextGenTel), GlobalConnect AS (GlobalConnect) og Viken Fiber AS (Viken). Dataene som er innhentet i denne runden, er fra de samme selskapene som forrige gang kostnadsdataene i marginskvismodellen ble oppdatert. Nkom har kontrollert og verifisert de innsendte dataene. Gjennomgangen har medført at Nkom i flere omganger har

stilt spørsmål til Telenor og de alternative tilbyderne. Nkom mottok siste oppdaterte datainnsamlings skjema fra GlobalConnect 15. oktober 2019.

#### *Contention factor*

I forbindelse med første gjennomføring av marginskvistest i Marked 3b våren 2019, fastsatte Nkom hvilke prinsipper som skal legges til grunn ved beregning av «contention factor». Nkom konkluderte med at den mest hensiktsmessige måten å beregne «contention factor» på, er å ta gjennomsnittlig abonnements hastighet for alle Telenors sluttbrukerprodukter dividert på «busy hour traffic» for alle Telenors sluttbrukerprodukter. Nkom la til grunn en «contention factor» basert på de nye prinsippene i forbindelse med gjennomføring av marginskvistesten våren 2019.

Nkom har i gjennomføring av denne marginskvistesten oppdatert «contention factor» basert på siste data fra Telenor. I fremtidige marginskvistester vil Nkom oppdatere «contention factor» én gang i året, i forbindelse med marginskvistesten som gjennomføres i september.

#### **Gjennomføring av justert EEO**

Tabell 1 viser kostnadspostene som ble identifisert med et avvik på minst 10 % i forbindelse med gjennomføring av marginskvistester høsten 2018, med tilhørende beregnet prosentvise påslag. Disse justeringene ble benyttet i marginskvistestene våren 2019 og blir også benyttet i denne runden av marginskvistester.

Kostnadsposter	Prosentvise påslag
1. Kostnad for internett ruter	
2. Kostnad for TV-innhold	
3. Kostnad for tilleggs pakke	
4. Felleskostnader	

*Tabell 1 Kostnadspostene som blir justert i denne runde, med tilhørende prosentvise påslag, basert på data mottatt ved gjennomføring av marginskvistest høsten 2018*

Nkom har lagt til grunn Telenors oppdaterte data ved gjennomføring av marginskvistester for høsten 2019, men justert kostnadspostene som ble justert i forrige runde, med beregnede prosentvise påslag som angitt i tabell 1. Tabell 2 viser Telenors oppdaterte data for poster som blir justert ved gjennomføring av marginskvistester for høsten 2018, og beregnet modellverdi som er lagt til grunn ved gjennomføring av marginskvistester for høsten 2019.

Kostnadsposter	Telenor	Verdi i modellen
1. Kostnad for internett ruter		
2. Kostnad for TV-innhold		
3. Kostnad for tilleggspakke		
4. Felleskostnader		

Tabell 2 Beregning av justeringene som er lagt til grunn for gjennomføringen av marginskvistester for høsten 2019

### Resultater av margin- og bruttomarginskvistesten

Marked 3b-vedtaket med tilhørende vedlegg stiller krav om at marginen som fremvises ved marginskvistesten på porteføljen som helhet, skal være større eller lik null. Tabell 3 viser at gjennomføringen av marginskvistest gir et positivt resultat for porteføljen som helhet på 1,4 %, basert på kostnadsdata for 2018 og oppdaterte priser og abonnementstall.

VULA Portfolio Test	Individual flagship products based on fibre VULA					
	1	2	3	4	5	
	Bredbånd 300 + TV	Bredbånd 75	Bredbånd 150 + TV	Bredbånd 75 + TV	Bredbånd 500 + TV	
Estimated number of subscribers alternative operator	11 637	5 289	5 183	4 939	4 339	
Weight factor products (indicative purpose only)	37 %	17 %	17 %	16 %	14 %	
Total revenues	26 709 115	912	446	883	807	1 190
Total wholesale costs	11 411 825	388	284	336	297	502
<b>GROSS MARGIN</b>	<b>15 297 290</b>	<b>524</b>	<b>162</b>	<b>547</b>	<b>510</b>	<b>688</b>
In % of revenues	57 %	57 %	36 %	62 %	63 %	58 %
Total own network and equipment costs	3 063 705	105	64	105	105	105
Total voice production and termination costs	0	0	0	0	0	0
Total retail costs	5 184 239	177	87	171	157	231
Total other costs	4 566 012	175	2	175	175	175
Total common costs	2 110 020	72	35	70	64	94
<b>NET MARGIN</b>	<b>373 314</b>	<b>-4</b>	<b>-25</b>	<b>27</b>	<b>10</b>	<b>84</b>
In % of revenues	1,40%	0%	-6%	3%	1%	7%

Tabell 3 Resultat av marginskvistesten

Det følger videre av Marked 3b-vedtaket med tilhørende vedlegg at alle enkeltstående fiberprodukter må ha en bruttomargin større eller lik null. Tabell 3 viser en positiv bruttomargin for produktet Bredbånd 75. Det fremgår videre av tabell 4 at de resterende enkeltstående produktene også har en positiv bruttomargin.

Description	Stand alone products based on fibre VULA						
	Bredbånd 150	Bredbånd 300	Bredbånd 500	BBF basis 10	BBF basis 20	BBF basis 60	BBF basis 100
<b>Average return per user</b>	<b>591</b>	<b>642</b>	<b>927</b>	<b>1290</b>	<b>1590</b>	<b>1990</b>	<b>2490</b>
Monthly subscription retail charge	534	585	870	1 290	1 590	1 990	2 490
Monthly retail rental price CPE - Internet Access	31	31	31				
Establishment fee (existing fiber customers)	5	5	5				
Installation help	19	19	19				
Charge for CPE - Internet Access							
Shipment charges for CPE - Internet Access	2	2	2				
Moving fee							
Disconnection fee							
<b>Promotions</b>	<b>-56</b>	<b>-56</b>	<b>-56</b>	<b>-279</b>	<b>-229</b>	<b>-161</b>	<b>-381</b>
Winback/holdback (last 12 months per subscriber)	-56	-56	-56	-279	-229	-161	-381
Free installation help new costumers (NOK per subscriber)	-0	-0	-0				
<b>Wholesale costs per user</b>	<b>323</b>	<b>377</b>	<b>495</b>	<b>332</b>	<b>373</b>	<b>491</b>	<b>716</b>
Wholesale costs - subscriber related charges	311	363	477	320	359	473	690
Monthly rental	289	341	455	298	337	451	668
Volume discount							0
Subscription transfer	20	20	20	20	20	20	20
Number portability							
Order related charges							
Change of speed / address	2	2	2	2	2	2	2
Fault repair							
Disconnection							
Wholesale costs - ODP	12	14	18	12	13	18	26
Allocated monthly costs ODP per subscriber	12	14	18	12	13	18	26
<b>Gross margin</b>	<b>212</b>	<b>209</b>	<b>376</b>	<b>679</b>	<b>988</b>	<b>1338</b>	<b>1393</b>

Tabell 4 Bruttomargin for enkeltstående fiberprodukter som ikke inngår i porteføljen av flaggskipprodukter

Nkom konkluderer på bakgrunn av overstående med at de krav som stilles i Marked 3b-vedtaket med tilhørende vedlegg, for denne testens vedkommende er bestått.

### Justeringer i fremtidige marginskvistester

I henhold til prinsipp 1 vil Nkom i forbindelse med gjennomføring av marginskvistest i september informere tilbyderne om hvilke poster det er grunnlag for å justere i kommende marginskvistester, samt størrelsen på justeringene.

Tabell 5 viser hvilke kostnadsposter det er grunnlag for å justere ved gjennomføring av marginskvistester våren og høsten 2020, og tilhørende beregnede prosentvise påslag som Telenors oppdaterte data vil justeres med. Kolonnen for vektet gjennomsnitt er beregnet ved å legge til grunn at Telenors data teller 30 prosent og de relevante, alternative tilbydernes data teller 70 %, og kolonnen for prosentvis påslag er differansen mellom Telenors oppdaterte data og vektet gjennomsnitt.

Kostnadsposter	Telenor	Relevante, alternative tilbydere	Vektet gjennomsnitt	Prosentvis påslag
1. Kostnad for internett ruter				9,8 %
2. Kostnad for Videotorg				17,7 %
3. Felleskostnader				52,7 %
4. Sluttbrukerkostnader				17,6 %

*Tabell 5 Kostnadsposter som vil bli justert i gjennomføring av marginskvistester våren og høsten 2020, med tilhørende prosentvise påslag*

Med hilsen

Hans Jørgen Enger  
avdelingsdirektør

Daniel Hegland  
seksjonssjef

*Dokumentet er godkjent elektronisk og ekspedert uten underskrift*