

Kommunal- og moderniseringsdepartementet

Sent til Nkom

23. juni 2020

Utfyllende kommentarer til klage på Nkoms vedtak om regulering av marked 15

Viser til vår klage på Nkoms vedtak om regulering av marked 15 av 11. juni. I etterkant av klagefristens utløp presenterte Telenor de nye standardprisene basert på ny regulering. Den nye prismodellen, og prisene, medfører et så klart brudd på intensjonen bak den nye reguleringen at Fjordkraft har behov for å kommentere dette ytterligere i dette dokumentet.

I vår klage på reguleringen påpekte vi at Telenor over en lang periode har priset datamengder pr sim på en slik måte at dette er å betrakte som maskerte fastbeløp. I reguleringen blir det spesifikt tatt opp at slike maskerte fastbeløp ikke er i henhold til reguleringens intensjon. Likevel velger Telenor å la prisene på data være uforandret. [REDACTED]

[REDACTED] Produksjon av datatrafikk blir likhet med alle andre varer og tjenester som produseres i store volumer med tiden stadig mer effektiv. Prisen for [REDACTED] Dette viser med all tydelighet at denne prisingen ikke reflekterer faktisk kostnadsdannelse i radionettet, men kun er brukt av Telenor som et middel for å begrense konkurransen i markedet. Dette bør de nå ikke slippe unna med lenger.

Fjordkraft kommenterte også i vår klage at lineærprising burde vært tilbudt til alle tilgangsformer, ikke bare nasjonal gjesting. Prismodellen for tjenesteleverandører gir ikke de riktige insentivene til reell konkurranse med tilhørende bedre produkter og lavere priser til kundene. Fjordkraft klaget også på at Telenor gis anledning til å designe modellen for standardpris slik at det i verste fall kan misbrukes til å begrense konkurransen. Denne muligheten har Telenor nå til det fulle benyttet seg av. Tilgangskjøpere har så lenge det har vært mulig å kjøpe tilgang til Telenors nett [REDACTED]

[REDACTED] Det er Fjordkrafts syn at dette hverken er reguleringens intensjon eller faktisk innhold. [REDACTED]

[REDACTED] Det er vanskelig å se på dette som noe annet enn et forsøk på å hindre sunn konkurranse. Nkom har vært tydelig i forarbeidet til ny regulering, samt i selve reguleringen, om at intensjonen er å forbedre betingelsene for tjenesteleverandører og MVNOer slik at kundene skal få priser og produkter på et nivå med sammenlignbare land. Norske kunder har betalt, og betaler fortsatt vesentlig mer for mobile tjenester enn i de andre Nordiske landene. Tjenesteleverandører og MVNOer er garantisten for at de tre aktørene med egne nett ikke kan ta alt for høye marginer i markedet. Basert på den nye modellen for standardprising setter nå Telenor prisen OPP til tjenesteleverandører og MVNOer, noe som setter allerede pressede aktører i skvis. Dette viser med all tydelighet at Telenor ikke lenger kan få sitte på muligheten til å definere prismodellen på en slik måte som maksimerer ulempen for tilgangskjøperne.

Dersom det skal være et snev av håp om å realisere målet om å få en mobilbransje med sunn konkurranse, rimelige produkter til kundene og flere aktører enn bare de tre netteierne, så må Nkom eller departementet gripe inn og stanse Telenors forsøk på å utradere tjenesteleverandørene og MVNOene. Dersom dette blir stående som utfallet av den nye reguleringen blir det ikke mulig for tjenesteleverandører og MVNOer å konkurrere på like vilkår som de tre aktørene med egne nett.

Med vennlig hilsen

Torkel Rolfseng
Direktør regulatoriske rammebetingelser
Fjordkraft AS

Dokumentet er godkjent elektronisk og ekspedert uten underskrift