

Kommunal- og moderniseringsdepartementet
Postboks 8112 Dep.
0032 Oslo

Deres ref.: 1804194

Sendt NKOM

Oslo, 25.06.20

Tillegg til klage på vedtak marked 15 fra eRate

Viser til vedtak marked 15, og vår klage datert 11. juni '20.

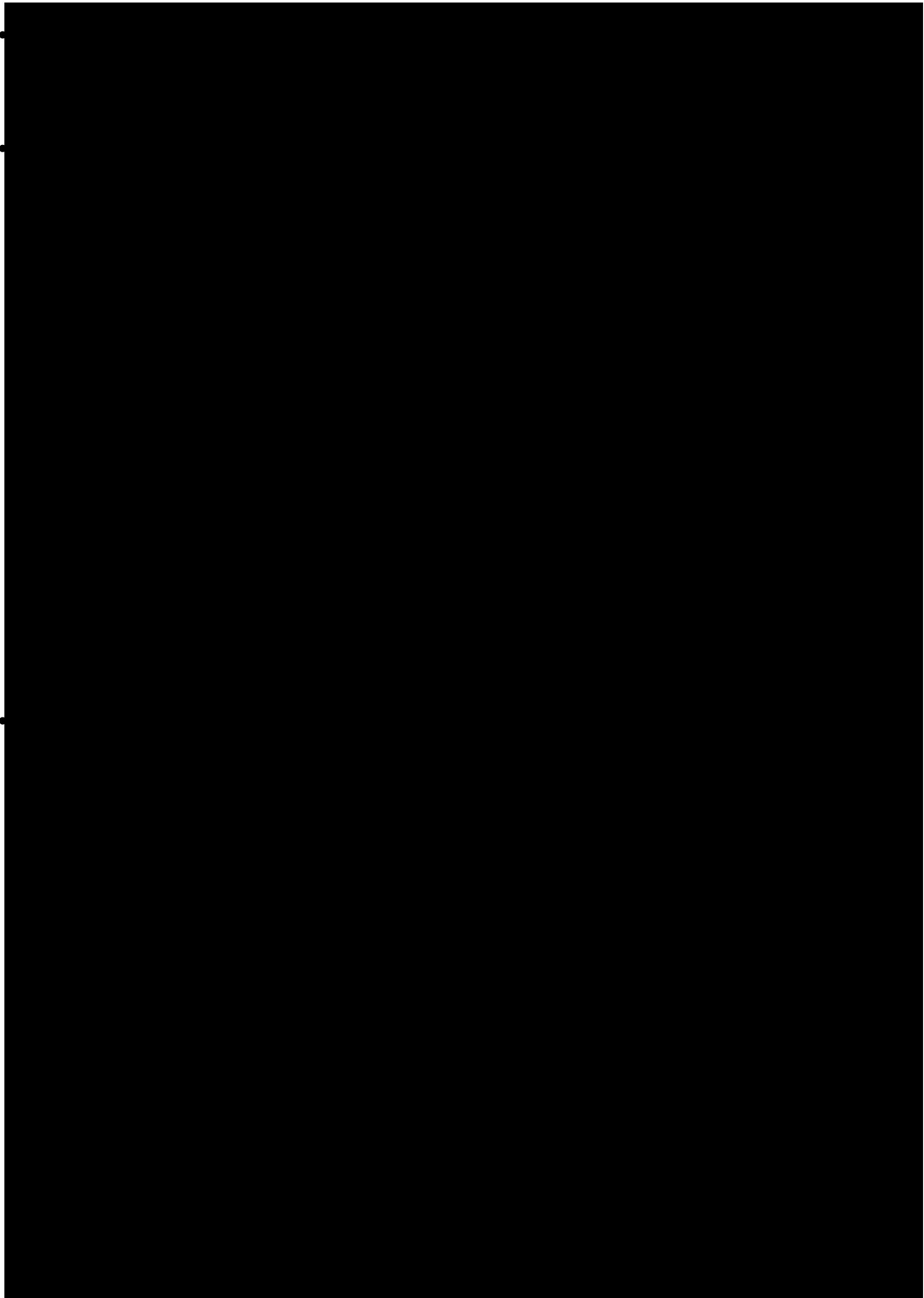
eRate ber om at dette tillegget unntas offentligheten i sin helhet, da innholdet inneholder forretningskritisk informasjon, strategier og konsekvenser for eRate og eRates kunder.

Dagen etter klagefristens utløp til vedtak om regulering marked 15, presenterte Telenor nye avtaler, og nye standardpriser basert på ny regulering. Resultatet av de nye vilkårene er det motsatte i forhold til intensjonen bak den nye reguleringen, å stimulere til konkurranse, og har behov for å kommentere dette ytterligere.

Det er uten tvil Tjenesteleverandørene som står for konkurranse og lavere priser for sluttbrukermarkedet i Norge, og er grunnen til at Telenor kjemper mot alt av tiltak og vilkår som kan gi eRate og tjenesteleverandørene stordriftsfordeler, og argumenterer for at det er et tredje mobilnett som vil skape konkurranse i sluttbrukermarkedet i Norge.

eRate er presentert følgende endringer i de nye avtalene og de nye standardprisene. Dette er endringer som kommer til å redusere konkurransen i sluttbrukermarkedet betraktelig, og som ikke har vært hensikten med den vedtatte reguleringen.

- Bulkprising – gir tjenesteleverandører og MVNO'er større fleksibilitet til å utforme egne verdiforslag, og er det viktigste nye element i ny regulering.
Telenor har fått medhold i sin anmodning om utsettelse av innføring av Bulkpris i M15-vedtaket. Uten bulkpris er denne reguleringen med på å svekke konkurransekraften fra tjenesteleverandørene, og konsentrerer konkurransen til å stå mellom netteierne (Telenor, Telia og Ice), og vil ikke komme sluttbruker til gode.
- Lineær variabel pris er kun forbeholdt for nasjonal gjesting. eRate har vært tydelig på at dette må tilbys alle tilgangsformer for å sikre større fleksibilitet og mulighet for uavhengig prising i sluttbrukermarkedet slik at man unngår skjulte substitutter for faste avgifter. Erfaring fra Danmark og Sverige viser at man har funnet prismodeller som er tilnærmet lineær modell. (Se figurer på neste side)
- For eRate kan det se ut som om Telenor har tilpasset avtalen ved å legge inn store begrensninger de vet får konsekvenser [redacted] for å hindre konkurranse. Dette er informasjon som er delt i fortrolighet.



Kort oppsummert innebærer de nye vilkårene fra Telenor store konkurransehennende endringer for tjenesteleverandører. Prisene har gått betraktelig opp, og vilkårene fører til motsatt effekt av det som er hensikten med reguleringen.

Blir vilkårene stående kan vi konkludere med at reguleringen vil resultere i mindre konkurranse og økte priser for sluttbrukermarkedet. Sannsynligheten for at det blir færre aktører som bidrar til konkurranse er stor. Oligopolet opprettholdes gjennom en fiktiv konkurranse mellom MNO'ene Telenor og Telia som bruker et tredje mobilnett som argument for økt konkurranse, men som i realiteten reduserer og begrenser konkurransen. eRate har tidligere nevnt at et tredje nett ikke dessverre ikke er posisjonert til å kunne spille en rolle i grossistmarkedet, og er heller ikke en viktig faktor i utviklingen av bærekraftig konkurranse i det norske mobilmarkedet.

NKOM har vært tydelig i forarbeidet til ny regulering, samt i selve reguleringen, om at intensjonen er å forbedre betingelsene for tjenesteleverandører og MVNO'er slik at kundene skal få priser og produkter på et nivå med sammenlignbare land. Norske kunder har betalt, og betaler fortsatt vesentlig mer for mobile tjenester enn i de andre Nordiske landene. Basert på den nye modellen for standardprising setter nå Telenor prisen OPP til tjenesteleverandører og MVNO'er, noe som setter allerede pressede aktører i skvis. Dette viser med all tydelighet at Telenor ikke lenger kan få sitte på muligheten til å definere prismodellen, og heller ikke prisene, på en slik måte som maksimerer ulempen for tilgangskjøperne. Det er avgjørende med forutsigbarhet og kontinuitet for å skape konkurranse og bærekraftig utvikling.

Dersom det skal være mulig å realisere målet om å få en mobilbransje med sunn konkurranse, rimelige produkter til sluttkundene og flere aktører enn bare de tre netteierne, så må NKOM eller departementet gripe inn og stanse Telenors forsøk på å utradere tjenesteleverandørene og MVNO'ene. Dersom dette blir stående som utfallet av den nye reguleringen blir det krevende å forsvare Tjenesteleverandørers tilstedeværelse i mobilmarkedet.

eRate ser behov for et møte med NKOM og Kommunal- og moderniseringsdepartementet for å forklare sin klage nærmere, og utdype hvorfor Telenors tolkning av reguleringen slår uheldig ut overfor tjenesteleverandør- og MVNO-tilgang og hvilke konsekvenser de nye vilkårene fra Telenor vil få for konkurransen i sluttbrukermarkedet.

Med vennlig hilsen

eRate AS

Ove Vik

Adm. Dir.

tlf. +47 997 55 550

epost: ove@erate.no

Dokumentet sendes kun pr. epost

Dokumentet er godkjent elektronisk og ekspedert uten underskrift